

Framtidens näringsliv i Mölndal

Jolen har stark dragningskraft på kunskapsföretag

Fässbergsdalen tidigt 1970-tal: läkemedelsföretaget Hässle väljer att etablera sig i Fässbergsdalen. Då mest en åker längs motorleden.

Fässbergsdalen 2003: ett av Skandinavien's hetaste företagsområden.

– Jolenområdet i Fässbergsdalen är till för framtidens näringsliv, säger Bengt Odlöw, kommunstyrelsens ordförande.

Mölndals kommun vet dalens värde och vårdar profilen: endast tillträde för kunskapsintensiva företag.

– Vägen till framtiden är redan utstakad. Vi fortsätter att utveckla ett cluster för företag där personalens kompetens är deras viktigaste resurs. Vi tänker inte sätta några käppar i hjulen, istället gödslar vi för att främja utvecklingen till att Jolen blir hjärtat i ett dynamiskt företagsområde av internationellt snitt, säger Lars Ekberg, näringslivschef.

Nytta för företagen

Vad innebär då framtidens näringsliv – bioteknik, biomedicin, medicinteknik, elektronik eller functional food?

Lars utvecklar resonemanget:

– Vi har tidigare kallat området för Life Science Center – ett vitt begrepp. Vi vill inte låsa oss vid enskilda nischer. Vi kan säga så här: vi riktar oss till företag i utvecklingsbranscher med högt tekniskt innehåll och företag som befinner sig i forskningens framkant. Vi vet att det är dessa företag som har störst nytta av att ligga i Fässbergsdalen. Här erbjuds de också ett mycket strategiskt läge, närhet till bra kommunikationer och ett fantastiskt skyltningsslag.

Vetenskapligt utbildad arbetskraft

Bengt Odlöw kompletterar gärna resonemanget:

– Samtidigt har de tillgång till den arbetskraft de söker. I Göteborgsregionen finns det gott om vetenskapligt utbildade människor. Vi vill underlätta för dessa företag att skapa en arena och en mötesplats där vetenskapliga upptäckter gifter sig med industriell kompetens – då finns goda förutsättningar för framgång. Även Hans Broberg, vice ordförande i kommunstyrelsen instämmer:

– Tillgång till kompetent arbetskraft är en nyckelfråga. Där ligger göteborgsregionen och Mölndal mycket väl till.

En av tankarna bakom ett högteknologiskt center är att nya idéer och produkter som tas fram, men som ligger lite vid sidan av företagens kärnverksamhet kan vara grogrunden till nya företag – avknoppningar som kan växa sida vid sida med de redan etablerade. Att underlätta för ett reellt kunskapsutbyte är inte bara inspirerande utan även utvecklande i sig.

Jolen

Språkbruk som att gödsla, gro och växa är adekvata i sammanhanget. I dag är Jolenområdet ännu en grön yta, men bakom kulisserna är aktiviteten hög. Kontakter finns med ytterligare intresserade företag.

– Vi har tålamod. De första etableringarna är svårast. Vi vet av erfarenhet att när det börjar byggas så går det fort. Vi är orubbliga i våra val av företag. Om vi bara ville ha in snabba pengar så kunde vi sälja all mark redan i eftermiddag, menar Bengt Odlöw.

Bostäder en viktig roll

Strategiska lägen i all ära men undersökningar visar också på en annan viktig faktor: bostäder.

– Ja, en av de viktigaste lokaliseringsfaktorerna för företag är var vd och övrig företagsledning bor. Man ska inte undervärdera vissa modellpersoners värde. Astra Zeneca i Mölndal genomförde för ett tag sedan en resandeundersökning som visade att en majoritet av de anställda bodde inom en 15 kilometers radie, moderna människor accepterar inte att lägga för mycket tid för att ta sig fram och tillbaka till jobbet, förklarar Lars Ekberg. Därför behövs det byggas fler bostäder i Mölndal.

Bostadsbyggandet i kommunen är också mycket prioriterat bekräftar Bengt och Hans.



Vägen till framtiden är utstakad. Ett utvecklingscenter mitt emellan SCA i väster, Glaxo Smith Kline i söder och AstraZeneca i öster.

För att lyckas med Jolenområdet är även en väl utbyggd barnomsorg, bra skolor, ett rikt kulturliv och attraktiva fritidsaktiviteter viktiga ingredienser.

Regionalt samarbete

I regionen samarbetar kommunerna i Business Region Göteborg (BRG). En regional samverkan som bygger på att alla kommuner var för sig stärks av en stark region. En av BRG:s viktigaste uppgifter är att marknadsföra regionen på de stora mässorna i världen.

– Kommunerna i regionen skapar sedan var för sig sin attraktionskraft. Kungälv har bra på handel, Härryda har fördelen med att ligga nära Landvetter Flygplats och Kungälv har det attraktiva företagsområdet Rollabo. För att nå några exempel. Vi slåss inte om nya företags-etableringar – vi kompletterar varandrar. Sedan är det upp till varje företag som väljer regionen att etablera sig där det är bäst för deras verksamhet. Att Göteborg utvecklar Norra Älvstranden är positivt även för Mölndal, alla gynnas av att den totala mängden verksamhet ökar i Göteborgsregionen. Är regionen stark – stärks Mölndal, hävdar Lars Ekberg. På axeln Medicinareberget – nya biotechuset – Jolen kan i framtiden många tillväxtföretag inom bioteknologi göra sin utvecklingsresa.

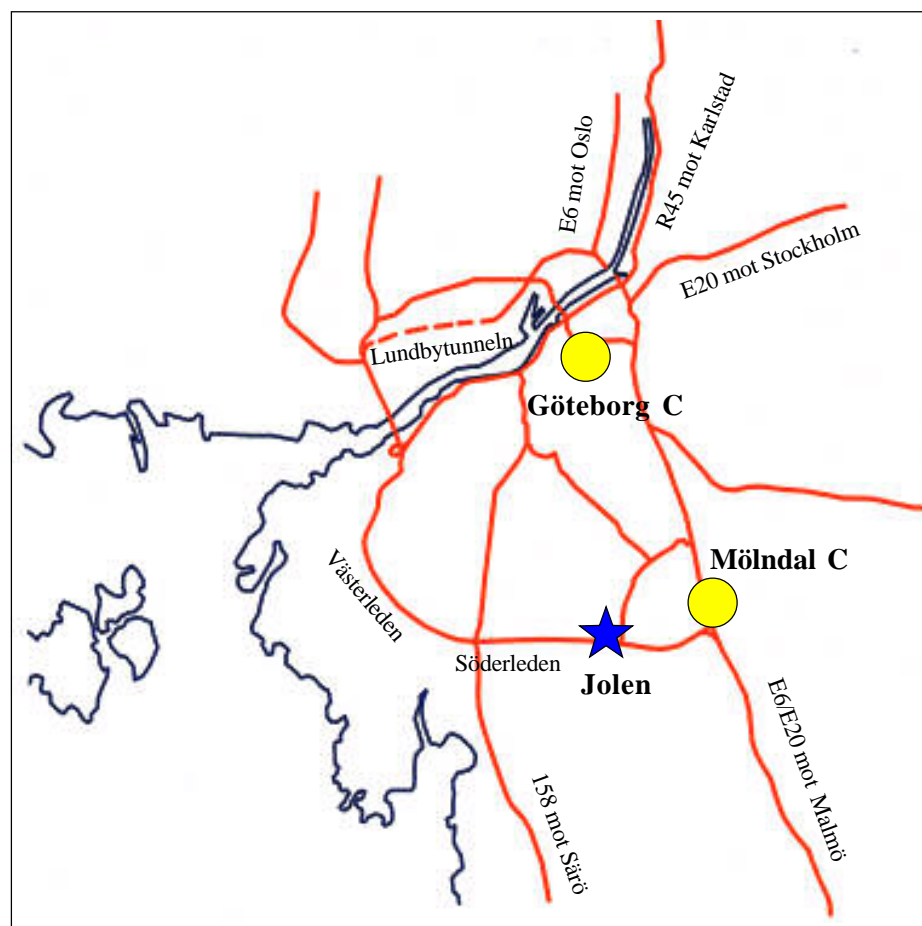
Göteborg vs Stockholm

Ett planerat biovetenskapligt center vid KTH i Stockholm har fått mycket uppmärksamhet. Finns det utrymme för flera liknande center i Sverige?

– Det där har man diskuterat sedan slutet av 90-talet. Om man ska hårdra det: det som är snack i Stockholm är verkstad i Göteborg. I Västsverige är av tradition industrin mycket exportfokuserad vilket gör den produktionsorienterad och resultatutrikad. Vi är duktiga i Västsverige på att sälja det vi håller på med. I Stockholm har de fullt upp med att marknadsföra sig, skratrar Bengt Odlöw.

Hans Broberg visar på en annan felsyn.

– Det är nödvändigt att det finns fler center i Sverige. Det är en befängd tanke att allt ska ligga i Stockholm. Se på USA där maktens centrum är i Washington, det ekonomiska centret är i New York, bilindustrin finns i Detroit och nöjesindustrin styrs från Los Angeles.



Jolenområdet mitt i en strategisk region. Mölndals kommun, som äger marken, erbjuder 100 000 kvadratmeter mark och byggrätt, med generösa byggrättigheter i höjdlid.

Göteborgsregionen är i sammanhanget urstarkt och har framtiden för sig.

Bengt Odlöw kan, med en illa dold skadeglädje i rösten, konstatera att västsvensarna är bra på att få saker ut händerna och exemplifierar med filmindustrin.

– Vid senaste Guldbaggegalan hade 50 procent av de nominerade pristagarna sitt ursprung i Film i Väst. Vilken stockholmare kunde tro det för tio år sedan?

Historik Jolen:

Namnet Jolen har sitt ursprung i jordkullen. Enligt sägnerna sägs det att de elaka trollen höll till vid Brudberget på södra sidan Fässbergsdalen och de goda trollen höll till vid Jolen. Båda trollhoppen försökte sedan locka till sig de brudföljen som reste genom dalen.

Även i framtiden kommer de goda krafterna att verka i Jolen.