



Entré Hofors flyttar fram

Ny bred satsning på tillväxt och kommunikation

Entré Hofors ska se till att Hofors är en bra kommun att verka och leva i.

- Vi har ett brett uppdrag utöver näringslivsfrågorna. Allt hänger samman därför måste vi ta ett helhetsgrepp, säger kommunikationsstrateg Cecilia Klang.

2010 antogs en ny extern kommunikationsplan för Hofors kommun 2010-2014. Ett kraftfullt verktyg i syfte att säkerställa att rätt personer får rätt information i rätt tid. Information och kommunikation kan också användas som redskap för att uppnå en verksamhets mål. I det arbetet kan kommunikationsplanen användas som en praktisk vägledning för att kommunicera med specifika målgrupper och uppnå ett särskilt syfte.

- Vi ska bidra till ett starkt näringsliv och en attraktiv kommun. Mår företagen bra, mår Hofors bra. Minskar antalet företag, försvinner arbeten och fler invånare flyr kommunen. Allt hänger ihop. För att åstadkomma en positiv spiral måste vi vara mer på tårna och bidra till att vår kommun hörs och syns.

Stolt Hoforsbo

Skälen till satsningen är uppenbara: befolkningen minskar stadigt och omvärlds- och mediebildens av Hofors är allt för negativ.

- Jag vill hävda att bilden är direkt felaktig. I Hofors kommun kan man bo billigt och leva rikt. Vi kan erbjuda tätort, landsbygd och ett fantastiskt föreningsliv. Här är det enklare och närmare att leva. Hofors ligger också mycket strategiskt till med närhet till högskolor och en arbetsmarknad med 130 000 arbetstillfällen.

Arlanda är bara en och en halv timme bort, säger Cecilia som själv lämnade Hofors som 16-åring, utbildade sig, bodde i Stockholm i åtta år, i Gävle i två år och har nu flyttat tillbaka och bildat familj.

- Det är lätt att bli hemmablind och inte se de möjligheter som finns i Hofors kommun. Vi är för dåliga på att vara stolta över vår hemort.

Öka entreprenörsandan

Entré Hofors är ett samverkansorgan – en länk mellan näringsliv, politiker och kommunala tjänstemän och en aktiv och stödjande partner för företagarna i kommunen. Kittet som ska smörja fruktbara processer.

Därför arbetar Entré Hofors mycket med attitydförändringar – i skolan, om företagande och i omvärlden – och vill se fler invånare som ambassadörer för sin hemort och för det lokala näringslivet.

- Vi vill öka de positiva attityderna till fö-



Entré Hofors har hamnat rätt. På Faluvägen 2 vid östra infarten till Hofors är verksamheten mer lättillgänglig, öppen och samlad.

Fr. v. kommunikationsstrateg Cecilia Klang, företagsrådgivare Helena Blom, vd Nils Lindqvist och receptionist Ulla-Maj Nyström.

torskap för elever i årskurs tre på gymnasiet. Eleverna får ansöka om mentorer inom de yrken de själva är mest intresserade av och kan på så sätt få inblick i arbetslivets vardag, utbildningar, framtidsutsikter och inte minst få chansen att skap-

pa sig ett nätverk in i branschen. Det finns en enorm bredd på näringslivet i kommunen som få känner till. Med fler lokala kontaktytor i näringslivet ökar möjligheterna att unga människor senare flyttar hem igen efter det att de har vidareutbildat sig.

Flyttar fram

Som ett sätt att manifestera Entré Hofors breda offensiv har föreningen flyttat in på Faluvägen 2 vid infarten till Hofors tätort. I huset finns dessutom Företagarna, Clean Production Center, kommunens informationssamordnare samt en foajé för utställningar och marknadsföring.

- Vi hoppas på att bli ett "Näringslivets Hus", där det är lätt för alla att slinka in för att prata med oss. Kan inte vi svara på frågor lotsar vi vidare.

Entré Hofors är en ekonomisk förening med 70 medlemmar – privatpersoner, företag och föreningar.

Styrelsen består av representanter från det lokala näringslivet, Hoforshus och Hofors kommun.

Entré Hofors bildades 2003 av ett antal företag med målsättningen att skapa goda förutsättningar för näringsliv och sysselsättning i kommunen.

Sedan april 2005 sker kommunens näringslivsarbete i samverkan med företagen genom Entré Hofors.

Entré Hofors har fyra anställda: Nils Lindqvist (VD), Helena Blom (Företagsrådgivare/Administratör), Ulla-Maj Nyström (Reception) och Cecilia Klang (Kommunikationsstrateg).

Entré Hofors verkar inom:

- Nyföretagande
- Etableringar
- Rekrytering
- Nätverk/samverkan
- Information/kommunikation
- Aktiviteter
- Infrastruktur

Visste du att ...

... Hofors har högst andel kvinnliga styrelseledamöter (24,0 procent) i länet? Motsvarande genomgång för hela Sverige visar en andel på 19,2 procent.



Hofors ligger mycket strategiskt till med närhet till högskolor och en arbetsmarknad med 130 000 arbetstillfällen

retagande bland eleverna i skolan, få fler unga människor att våga starta eget. Vi vill även öka medvetenheten om behovet av entreprenörskap och innovationskraft. Om goda idéer tas till vara och får chans att utvecklas så stärker vi vår kommun framåt. För flera hundra år sedan utvecklade idérika personer järnbearbetningen i regionen. Det resulterade i att Ovako idag tillverkar ett av världens renaste kullagerstål.

Mentorskap för gymnasister

I år erbjuds alla elever i årskurs 6-9 möjligheten att skapa sitt eget sommarjobb – ett samarbete mellan Entré Hofors och Entré Ungdom. De elever som kan presentera en god affärsidé erbjuds en inspirationsvecka och 2 000 kronor att använda efter eget huvud.

- I höst startar vi också ett projekt om men-

Fakta Entré Hofors



- Din resurs

Faluvägen 2
Tel: 0290-64 52 60
Fax: 0290-290 01
info@entrehofors.se
www.entrehofors.se