



I arbetet med tillväxtstrategin har både tjänstemän, politiker och företagare varit involverade.

# Tillväxtstrategin gör det enklare

Älvkarleby är en liten kommun både geografiskt och befolkningsmässigt. Samverkan med omvärlden är därför nödvändig. Många invånare arbetar på andra orter, samtidigt som boende i närliggande kommuner pendlar in till Älvkarleby kommun för att arbeta här.

– Älvkarleby kommun ska hitta sin plats i en värld som präglas av snabb förändring. Vi behöver förstå hur förändringarna påverkar vår tillvaro och göra strategiska val för att säkra en hållbar tillväxt, förklarar kommunchef Anna-Karin Jakobsson.

Arbetet med tillväxtstrategin startade i november 2013 och det var många chefer och politiker delaktiga, förutom representanter från lokala företag, Regionförbundet och universitetet i Uppsala deltog.

– Ett tjugotal personer från kommunen går nu utbildningen "Förenkla helt enkelt" som en fortsättning på arbetet, berättar näringslivssekreterare Karin Vybiral. Flera kommuner deltar i utbildningen. Det gör att vi får värdefull

input från de som kan se kommunen och vårt arbete utifrån.

Arbetet med att förbättra företagsklimatet har dock pågått parallellt med framtagandet av Tillväxtstrategin och förenkla – helt enkelt är ett bevis på det.

**Syftet med tillväxtstrategin är att ...**

- säkra ett gott liv för människor som redan bor här och för de som kommer att flytta hit
- skapa goda förutsättningar för befintliga och nya företag
- garantera ett rikt utbud för besökare

I studier har det framkommit att majoriteten av de personer som flyttar till kommunen redan har en anknytning hit. Detta har betydelse när man utformar marknadsföringen, eftersom man vet vilken målgruppen är.

Älvkarleby kommun kännetecknas av ett lugnt

tempo och boendemiljöer med hög kvalitet. Service och handel ska vara väl fungerande. Samhället ska också omfatta god folkhälsa, bostäder för livets alla faser och tillgång till arbete.

**Älvkarleby behöver lägga grunden för en mer robust arbetsmarknad**

Var företag och människor väljer att etablera sig påverkas bland annat av närheten till olika marknader och en bra livsmiljö.

Det lokala näringslivet har tagit initiativ till en Facebook-grupp som heter E-nätet och är en digital mötesplats för företagare och företagsamma.

– E-nätet är ett smidigt sätt för oss att kommunicera med många. Vi använder det bl a som remissinstans och får många bra åsikter och förslag. För som Karin säger, "har vi inte företagen med oss blir det knöligt".

Det ligger i hela samhällets intresse att pressa

tillbaka utanförskap och erbjuda ungdomar en första jobberfarenhet. Det är också ett ansvar som alla har. Ett arbete för att hjälpa arbetslösa ungdomar in på arbetsmarknaden har redan påbörjats. "Unga Jobb" är ett samarbete mellan Arbetsförmedlingen, Swedbank och kommunen. Det är både önskvärt och nödvändigt att kommunen, näringslivet och det civila samhället krokarm i detta arbete.

## MÅL:

- Älvkarleby ska profilera sig som en tydlig del av en växande region
- Utarbeta en varumärkesplattform
- Vara aktiv i regionala samarbeten i både Uppsala län och Gävleborgs län

– Att hålla en strategi levande är den stora utmaningen, säger näringslivschef Martin Andaloussi. Vi tror att det blir enklare om den är väl förankrad hos de som ska se till att den blir genomförd.

Stor vikt läggs också vid att skapa en gemensam bild av målet. Målen är mätbara och varje framgång ska synliggöras.

**mlt – din lokala transportpartner**

**transport- och maskintjänster**  
Tel: 010-722 28 82 • www.mltab.com



– Att hålla en strategi levande är den stora utmaningen, säger näringslivschef Martin Andaloussi.