

# - Det är fantastiskt många som sett och läst tidningen

I början av juni 2000 distribuerades "Staden vid Havet", Varberg Energis tidning och Varbergs Kommuns inläga, i 34.000 ex till hushåll och företag inom Varbergs kommun samt till företagen i de tre grannkommunerna Kungs-

backa, Mark och Falkenberg.

Under sommaren har vi gjort intervjuer med ledande befattningshavare inom Varbergs kommun och företrädare för de företag som annonserade i tidningen "Staden vid Havet".

Vår avsikt har varit att kartlägga hur budskapet nått ut, hur tidningen tagits emot och vilken respons som getts. Sammanfattningsvis kan sägas att budskapet i tidningen, på ett kraftfullt sätt, nått ut till allmänhet och företag.

Annonsörerna är mycket nöjda med "Staden vid Havet". Responsen har varit god. Här följer citat från ett tjugotal intervjuer;

## Det känns kanonbra



**Per Fåhraeus**  
VD Varberg Energi:

"Jag har enbart hört positiva kommentarer. Den var väldigt bra! Bilagan blev ett perfekt komplement. Ja, det känns kanonbra!"

## Jag är imponerad



**Anders Ottensten**  
Kommundirektör Varbergs kommun:

"Jag måste säga att jag är imponerad. Det var jättebra! Ni hade fångat det budskap vi ville få ut. Det var stilistiskt, innehållsmässigt och urvalsmässigt mycket bra"

## Den fyller ett behov



**Gösta Bergenheim (m)**  
Kommunalråd Varbergs kommun:

"Den blev rätt så bra. I stort positiv respons. Den fyller onekligen ett behov och välkomnades ute bland Varbergsborna."  
"Viss kritik på helheten – för mycket bilder av samma karaktär på Anders Ottensten."

## Det var bra snits



**Kaj Berntsson (s)**  
Kommunalråd Varbergs kommun:

"Den var bra, vi är nöjda. Utdelningen verkar ha fungerat perfekt och jag tycker att det var bra snits på tidningen. Sedan är det svårt att mäta effekten på en trycksak som kommer ut vid ett enstaka tillfälle. Det är upprepning som ger effekt ..."

## Vi såg er i tidningen



**Ing-Marie Bertilsson**  
Ekonomichef Leifs Mobilradiocenter:

"Det var bra. Det är fantastiskt många som sett och läst tidningen. "Vi såg er i tidningen" är en vanlig kommentar den senaste veckan."

## Väldigt positivt



**Jonas Henriksson**  
Regionchef ABB Contracting:

"Tidningen och annonsen var väldigt bra ... överhuvudtaget väldigt positivt. Den här annonseringen har uppmärksammats bra mycket mer än tidigare annonsering"

## Imageskapande



**Hans Diding**  
Auktoriserad revisor Ernst & Young:

"Vi fick ut vårt budskap i texten. Annonsen är imageskapande. De företag som är med har gott rykte och är bra företag. Annonseringen ger långsiktiga konsekvenser."

## Jag har sparat den



**Birgitta Widåker**  
Personalchef Varbergs Kommun, Personalkontoret:

"Det blev som vi tänkt oss och jag har bara hört positiv respons. Mitt intryck är att den var kul att läsa. Jag har sparat den och den ger en bra samlade bild över Varberg just nu, som en termometer."

# - Tidningen håller hög kvalitet och budskapet är bra

## Skapat framtida kontakter



**Tommy Aspeqvist**  
**Avdelningschef Tellus Miljömanagement:**  
”Annonsen och tidningen var jättebra. Jag har genom tidningen skapat framtida kontakter.”

## Fångade det vi ville säga



**Jörgen Skoglund**  
**Datachef Konfac:**  
”Det känns jättebra! Bra artikel, den fångade det vi ville säga.”

## Det blev bra



**Jan Elftorp**  
**Rektor vid Centrum för Livslångt Lärande, CLL,**  
”Jag tycker att det blev bra! Ni har uppfattat väl vad vi ville nå ut med. Annars ganska nöjd med tidningen som helhet.”

## Fått positiv respons



**Ulrika Formgren**  
**Försäljare Vattenfall:**  
”Trevligt intryck och mycket informativ. Jag tycker vår annons blev väldigt bra och jag har fått positiv respons bland kollegor”

## Bra layout



**Sven-Ivar Jögård**  
**VD Varbergs Fastighets AB:**  
”Jag tyckte den blev snygg. Den var välstädd med bra layout.”

## Den kom en bra dag



**Lars-Inge Lingfeldt**  
**VOTAB:**  
”Den var bra! Jag tycker tidningens hela innehåll intresserade mig. Sedan kom den en bra dag – söndag.”

## Bra tidning



**Lars-Gunnar Berndtsson**  
**Chef Näringslivskontoret:**  
”Bra tidning, jag har inte hört några större reaktioner – men det betyder väl att den är bra!”

## Det känns positivt



**Knut Aurell**  
**VD NaturCentrum:**  
”Den var bra! Det verkar och känns positivt. Tidningen ligger här till turisterna hela sommaren så vi får se ...”

## Leif Johansson Planeringschef Varbergs kommun:

”Den blev som vi tänkt oss. Den blir ett led i vårt arbete att höja fanan.”  
”Vissa faktafel – uppgiftslämnarens fel, inte ert.”

## Annica Johansson-Sjögren Marknadsansvarig Värö Bruk, Södra Cell AB:

”Det blev en himla bra och trevlig tidning. Jag måste erkänna att jag lusläst den. Jag önskar bara att folk tar del av informationen. Utbudet i tidningen är stort och den borde nå genom mediebruset.”

## Holger Svensson Bankchef Varbergs Sparbank:

”Tidningen håller hög kvalitet och budskapet är bra. Tidningen förmedlar en bra ton om vad som sker i kommunen just nu.”

## Tommy Erington Försäljare Bildepån:

”Det var perfekt. Att den skrevs som en artikel var mycket bra.”