



- Vi skall medverka i framtida nummer

Inovember/december 2000 gav Varbergs kommun ut den 28-sidiga tidningen "Den Goda Kommunen". Tidningen trycktes i fyrfärg

i 35.000 exemplar och distribuerades till alla hushåll och företag inom Varbergs kommun samt till företagen i de tre närliggande kommunerna Kungsbacka,

Mark och Falkenberg.

Kommunledningen har positiva erfarenheter av tidningen.

Många inom näringslivet är stolta över den och

annonsörerna fick bra respons på sina annonser.

Informationschefen vid Ringhals AB, Torsten Bohl säger: "Vår sida är bra. Vi kommer att fortsätta med

samma upplägg och storlek i kommande tre nummer."

Här följer ytterligare synpunkter och omdömen från personer som medverkade i "Den Goda Kommunen".

En käck produkt



Gösta Bergenheim
kommunstyrs ordf (m)
Varbergs kommun

"En käck produkt med stor bredd. Möjligtvis kunde korrekturläsningen vara något mer noggrann, men jag vet att jag är petig där."

Objektivt informerande



Anders Ottensten
kommundirektör
Varbergs kommun

"Jag är väldigt nöjd med de artiklar jag medverkade i. Dessutom tycker jag att hela tidningen håller hög kvalitet – den är objektivt informerande och har en bredd som jag tror läsarna uppskattar."

Alldeles utmärkt bra



Leif Johansson
planeringschef
Varbergs kommun

"Där jag var inblandad har det varit alldeles utmärkt bra. Jag har inte funnit något negativt förutom att språkbruket i artikeln om ÖP 2000 varit något tungt - det säger mig att vi måste skriva översiktsplaner på ett annorlunda sätt i framtiden."

Väldigt nöjda, det känns bra



Lars Svalin
marknadschef
Cycleurope

"Från vår sida är vi väldigt nöjda, det känns bra. Tidningen som helhet ger också ett bra förstaintryck. Det behövs någon form av publikation där även näringslivet kan presentera sig. Vi kan absolut tänka oss att medverka igen."

Det blev väldigt bra



Anne Palmgren
human resource manager
Dayco Sweden

"Vi tyckte att det blev väldigt bra. Vi använder oss av annonsen på ett flertal sätt. Samarbetet har fungerat ra och vi kan mycket väl tänka oss att medverka igen."

Blev som jag förväntat mig



Kaj Berntsson
kommunråds (s)
Varbergs kommun

"Det blev som jag förväntat mig. Den är bra."

Det blev bra



Tomas Jaktling
kanslichef
Varbergs kommun

"Det blev bra."

Tidningen blev bra



Per Fåhreaus
vd
Varberg Energi

"Jag tyckte tidningen blev bra. Vi skall medverka i framtida nummer. Vi vill synas i en tidning som uppmärksammas."

Professionellt bemötande



Joakim Rosenquist
marknadschef
Nordbanken

"Det märktes att vi fick ett professionellt bemötande. Vi är jättenöjda med vår medverkan. Folk har sett det. På en skala 1-5 får annonsen och tidningen en klar 4:a."

Är gärna med igen



Ewa Janko
resebyråchef
RESIA

"Det blev bra. Vi har hört mycket kommentarer. Det känns bra. Som det känns nu är vi gärna med igen."



- Vi kommer att fortsätta med samma upplägg

Inovember/december 2000 gav Varbergs kommun ut den 28-sidiga tidningen "Den Goda Kommunen". Tidningen trycktes i fyrfärg

i 35.000 exemplar och distribuerades till alla hushåll och företag inom Varbergs kommun samt till företagen i de tre närliggande kommunerna Kungsbacka,

Mark och Falkenberg. Kommunledningen har positiva erfarenheter av tidningen. Många inom näringslivet är stolta över den och

annonsörerna fick bra respons på sina annonser. Informationschefen vid Ringhals AB, Torsten Bohl säger: "Vår sida är bra. Vi kommer att fortsätta med

samma upplägg och storlek i kommande tre nummer." Här följer ytterligare synpunkter och omdömen från personer som medverkade i "Den Goda Kommunen".

Samarbetet har fungerat fint

Upplevs väldigt seriös

Ett seriöst sammanhang

Ger positivt intryck

Fick en bra placering



Bibi Lindeberg
hyresvärd
Lindebergs Fastigheter

"Det blev jättebra! En riktigt trevlig tidning. Samarbetet har fungerat fint."



Lars Öhlund
platschef
Arbetsförmedlingen

"Jag måste säga att det blev en bra artikel. Tidningen upplevs väldigt seriös – som information och reportage snarare än reklam."



Mattias Johansson
delägare
Elidata

"Det är ett bra sätt för oss att visa upp oss i ett så seriöst sammanhang med andra framgångsrika företag. Jag är övertygad om att det ger ett bra gensvar och får god effekt på lång sikt."



Jörgen Johansson
platschef
Gerts Bilfirma AB

"Vi har haft positiv respons av folk som sett den. Själv tycker jag också det blev bra. Tidningen ger ett genomgående positivt intryck, det är bra framställt med mycket information."



Jan-Erik Carlsson
auktoriserad revisor
Öhrlings

"Jag tyckte det blev bra. Vi fick en bra placering i tidningen. Det är många som har kommenterat annonsen."

Helt ok Det är bra

Annonsen blev bra

Folk har sett annonsen

Klart lysande stjärnan

Kunde haft en större annons



Ing-Marie Bertilsson
ekonomiansvarig
Leifs Mobilradiocenter

"Helt ok! Det är bra."



Robert Hörnquist
ekonomichef
Varbergs Bostads AB

"Annonsen blev bra. Vi är nöjda."



Lennart Lindblom
arbetsledare
VästkustMålarna

"Folk har sett annonsen. Den har uppmärksamats."



Bertil Johansson
föreståndare
Folkets Hus

"En trevlig och seriös tidning där folk som sett den enbart haft positiva kommentarer. Bland alla direktutdelade näringslivetstidningar är den här den klart lysande stjärnan."



Patric Andersson
vd
Systeminstallation

"Det var positivt. Det är många som sett annonsen. Möjligtvis kunde vi haft en större annons."