



# Vänersborg

## med unika utsikter

**"Det är mycket positivt med en tidning som andas entusiasm och framtidstro"**

I augusti 2009 utgavs för fjärde året tidningen "Vänersborg – med unika utsikter". Tidningen distribuerades åter till alla hushåll, fritidshusägare och företag i Vänersborgs kommun samt till kontor i de närliggande kommunerna Trollhättan, Uddevalla, Lysekil, Färgelanda, Mellerud samt Lidköping – totalt ca 30 000 exemplar.

"Vänersborg – med unika utsikter" är ett led i kommunens ambitioner att, tillsammans med näringslivet, marknadsföra Vänersborg som en attraktiv kommun att bo, leva och verka i.

– Jag tycker att tidningen är trevligt upplagd. Vad gäller den artikel där jag själv medverkar så måste jag säga att jag tycker den håller en hög klass, innehållet är skrivet på ett lättillgänglig och lättförståeligt sätt utan att tappa djup och bli för ytlig. Jag känner mig jättenöjd med den, säger Lisa Dimming, universitetsadjunkt Högskolan Väst.

### Tidningen ute i verkligheten

Tidningen visade upp en bred bild av vad kommunen gör för att närma sig den gemensamma visionen. I tidningen 2009 beskrevs i flera artiklar de framgångar Vänersborgs skolor nått under året.

– Jag är mycket positiv till artikeln om eleverna i Vänersborg. Jag uppskattade att journalisten tog sig tid att lyssna och att tidningen

gjorde besök ute i verksamheten. Det är bra när personal på fältet får möjlighet att uttala sig! Maritha Ackermann, utvecklingsledare Barn- och ungdomsförvaltningen Vänersborgs kommun.

Marie Schwartz, lärare Mariedalsskolan, håller med:

– Jag tycker att tidningen blev över förväntan bra .... det är mycket positivt med en tidning som andas entusiasm och framtidstro. Bra jobbat! Dessutom var reportaget om Lillån superfint!

### Bra artiklar

I tidningen hade 40-årsjubilerande Birger Sjöbergsgymnasiet en sex sidor stor annonsbilaga:

– Resultatet blev mycket bra. Allt har skrivits i en positiv anda som ändå inte är för skrytsam. Jag vet inte hur det skulle kunna göras bättre, säger rektor Lena Hansson. Inom kommunen är man också nöjd med resultatet:

– Jag är nöjd med den exponering vi får och tidningen fångar upp det jag säger och skriver. Jättebra artiklar om musiken och dansen, säger Håkan Alfredsson, områdeschef kultur och fritid.

### Näringslivet positivt

Andra annonsörer uppskattar tidningens kvalitet och genomslagskraft:

– Resultatet är som förväntat, bra! Mest po-

sitivt är att folk kommenterar att de sett annonsen, säger Lars Larsson, Wikström VVS-Kontroll AB.

Tomas Granlund är vd Norautron AB:

– Jag är nöjd med annonsen. Positivt är att tidningen har en helt ok spridning – märks att kommuninvånarna läser tidningen.

Joakim Jensen är bankchef på Nordea:

– Bra annons, bra bild samt rätt placering i tidningen.

VBG Group uppskattar bredden i tidningen:

– Jag uppskattar mångfalden i tidningen, säger Inger Vilhelmson, VBG Group.

### Det känns oerhört tryggt



**Manne Bennehed**  
Präst Svenska kyrkan

"Vi är väldigt nöjda med den annons som blev införd. Bra layout och samspel mellan text och bild. Bra foto, men framför allt en väldigt välskriven och lyhörd annons. Det som sades under samtalet blev en bra text och det viktiga lyftes fram med god känsla. Jag har inte stor erfarenhet av artiklar efter intervjuer men det känns oerhört tryggt så här i efterhand och resultatet blev bättre än väntat. Tack för ert arbete."

### Kommuninvånarna läser tidningen



**Tomas Granlund**  
VD Norautron AB

"Jag är nöjd med annonsen. Positivt är att tidningen har en helt ok spridning – märks att kommuninvånarna läser tidningen."

