

# UPPTÄCK TIERP

”Förväntningarna var höga och de infriades”

I oktober 2006 utgav Tierps kommun, för fjärde gången, tidningen ”Upptäck Tierp” i 20 000 exemplar.

– Förväntningarna var höga och de infriades. Det som jag är mest nöjd med är ett enkelt och effektivt genomförande utan krångel. Proffsig utfört, säger en nöjd kommunchef Per Nordenstam.



Tidningen som trycktes i fyrfärg distribuerades till samtliga hushåll och företag inom Tierps kommun samt till kontor i Uppsala, Heby, Gävle, Älvkarleby och Östhammar. Upptäck Tierp är ett instrument att sätta Tierp på kartan och visa på konkreta exempel på ortens positiva utveckling, expansionskraft och framtidstro.

## Allt är möjligt i Tierp

Responsten från näringslivet har varit positiv.

– Texten om Habia Cable blev mycket trevlig och faktamässigt korrekt, vilket vi uppskattar mycket. Tidningen i sig är trevlig, ger ett positivt intryck då det är gott om klara färger i trycket, vilket stärker känslan av att allt är möjligt i Tierp, förklarar Gertrud Edström, personalchef, Habia Cable  
Elisabeth Mårtensson Gustafsson är klinikchef på Folk tandvården i Tierp:

– Jag tycker tidningen blev bra och är nöjd med Folk tandvårdens annonsinformation.

## Personalen tyckte det var kul

För en del företag är tidningen ett bra forum för att föra fram nyheter på marknaden, för andra är en annons ett sätt att tydliggöra företagets framgångar och lyfta fram personalens insatser.

Tina Bengtsson äger Hujjas Care & Share AB:

– Det blev bättre än vad jag hade trott, jag vet inte vad som skulle kunna göras annorlunda. Personalen tyckte det var kul. Även flera internationellt verkande stålföretag medverkade i kommundidningen.

– Resultatet blev som det var förväntat, säger exempelvis Ove Hedqvist, vd Åkers Rolls.

## En vacker och tuff tidning

Flera medverkande uppskattar en snygg slutprodukt, ett effektivt och smidigt genomförande samt en tidning med stort genomslag hos läsarna.

Anette Gustavsson är ansvarig för att marknadsföra Tierpsbyggens bostäder i Karlholm:

– Jag tycker att tidningen blev bra. Lite tuffa och annorlunda rubriker som jag tror lockade till läsning. Verkar som många har läst den eftersom jag fått en del kommentarer. Vill nämna att tryck och färger var bra.

Hennes kollega, Anna Ahlin, miljö- och kvalitetssamordnare på Tierpsbyggen tycker att

de höga förväntningarna uppfylldes:

– Jag hade ganska höga förväntningar vilka jag tyckte blev infriade. Det var bra att kommunens nya organisation tydligt förklarades i tidningen

och att de nya nyckelpersonerna var tydliga så att kommunmedborgarna får ett ansikte att känna igen. Tidningen hade också en vacker framsida.

Båda får medhåll av Monica Stork på företaget Syltkrukkan och nätverket TämnarTurism:

– Speciellt bildkvaliteten var bra. Det var enkelt och smidigt att få till både text och bildmaterial.

## Mer kundorienterad organisation

I flera artiklar berör den nya kommunorganisationen som ska vitalisera den kommunala demokratin och göra kommunens verksamhet mer kundorienterad. En artikel berörde det nya Medborgarkontoret som ska förenkla för medborgarna att få adekvat service.

Merike Kalholm är chef för den nya enheten:

– Resultatet blev bättre än förväntat, speciellt mixen av artiklar från både näringslivet och kommunen. Upptäck Tierp visar en bra bild av vad som händer i Tierp.

## Vacker framsida



**Anna Ahlin**

kvalitets- och miljöansvarig  
Tierpsbyggen

”Jag hade ganska höga förväntningar vilka jag tyckte blev infriade. Det var bra att kommunens nya organisation tydligt förklarades i tidningen och att de nya nyckelpersonerna var tydliga så att kommunmedborgarna får ett ansikte att känna igen. Tidningen hade också en vacker framsida.”

## Proffsig utfört



**Per Nordenstam**

kommunchef  
Tierps kommun

”Mycket bra - men förväntningarna var inte annat heller. Förväntningarna var höga och de infriades. Det som jag är mest nöjd med är ett enkelt och effektivt genomförande utan krångel. Proffsig utfört”

## Visar upp en bra bild



**Merike Kalholm**

verksamhetschef  
Medborgarservice

”Resultatet blev bättre än förväntat, speciellt mixen av artiklar från både näringslivet och kommunen. Upptäck Tierp visar en bra bild av vad som händer i Tierp.”