

”Jag fick direkt förtroende för att resultatet skulle bli bra”

I december 2004 utgav Tierps kommun, för tredje gången, tidningen ”Upptäck Tierp” i 20 000 exemplar.

Konkreta exempel på ortens expansionskraft blandades med nedslag i regionens framstående näringsliv.

Tidningen som trycktes i fyrfärg distribuerades till samtliga hushåll och företag inom Tierps kommun samt till kontor i Uppsala, Heby, Gävle, Älvkarleby och Östhammar.

Tidningen uppskattades av näringslivet



få chansen att profilera oss för närområdet, säger vd Peter Hillbom.

Sätter Tierp på kartan

Kommunledningen i Tierp är belåtna med produktionsgången och slutprodukten.

Ann-Sofie Nyström, personalchef vid Tierps kommun, var produktionsteamets kontaktperson.

– Resultatet blev mycket bra. Jag är nöjd och vi har fått positivt gensvar. Den innehöll bra reportage, den var proffsigt skrivet, med snygg layout och bra bilder.

Gatu- och parkchef Björn Retz blev positivt överraskad:

– Jag tycker tidningen var bättre än jag tänkt mig. Det mest positiva är att alla berörda inom kommunen var med och att den togs emot på ett positivt sätt av kommuninvånarna.

– genomgående har företagen uppfattat tidningen som ett medie på deras sida som tar upp nyheter och som stöder uppfattningen att kommunen och regionen är i kraftig positiv utveckling.

Camilla Berglund är personalchef på Habia Cable i Söderfors:

– Jag blev positivt överraskad över kvaliteten på personalen som jag mött - från sälj till produktion. Jag fick direkt förtroende för att resultatet skulle bli bra, och det blev det!

Ett annat världsföretag i Söderfors, Erasteel, är mycket nöjda med sin medverkan.

– Resultatet blev bättre än förväntat. Artikeln var bra utformad och kreativt upplagd. Vi är nöjda med bemötandet och den snabba hanteringen från produktionsbolagets sida, säger Synnöve Ericsson, Erasteel.

Även Atlas Copco i Tierp ansåg att medverkan haft lyckad effekt.

– Det blev en fin artikel om oss, menar



Per Nordenstam,
kommunchef i Tierp

”Resultatet och uppslutningen blev bättre än förväntat. Jag tror inte man kan göra en sådan här produkt så mycket bättre än så här.”

Marie Nordwall, personalchef Atlas Copco i Tierp.

Karlit i Karlholmsbruk använder sig av tidningen i egna sammanhang:

– Det som är mest positivt är att vi kan sprida detta till kunder samt som nya ägare

Sprider själva tidningen



Paolo Galanti,
marknadschef Karlit
Karlholmsbruk:

”Resultat blev som förväntat. En positiv sak har varit att vi kunnat sprida tidningen själva, i kontakt med kunderna.”

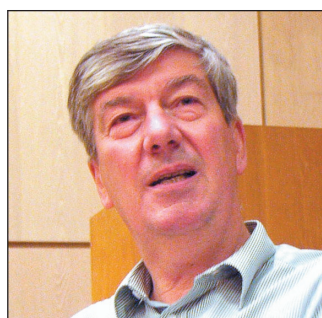
Vi har fått fler kunder



Tina Bengtsson,
Hujjas Städfirma
Tierp:

”Resultatet blev som förväntat med bra respons från alla. Vi har fått fler kunder och enbart positiva reaktioner på att man fick se alla anställda samlade på en bild. Vi är enbart nöjda med vår medverkan.”

En mycket bra artikel



Göran Nybratt,
ALMI Företagspartner
Uppsala:

”Det blev en mycket bra artikel med högt uppmärksamhetsvärde. Tidningen som sådan är positiv och visar Tierps kapacitet och bredd.”

Bra att sakligt få sprida information



Karina Bodin,
kvalitetschef
Tierps kommun:

”Det är bra att sakligt få sprida information om de projekt man arbetar med till kommuninvånarna utan vinklingar, förväxlingar eller förvrängningar som andra media oftast gör. Jag kan inte komma på något som skulle kunna göras bättre nästa gång.”