



Karlit börjar producera färdiga möbler

Karholmföretaget ser sig som en långsiktig leverantör av möbler och möbelkomponenter för Nordiska marknaden

Karlit AB nysatsar i en helt ny möbelproduktionsanläggning, med start i början av 2007.

– Vi tror starkt på företaget och investerar i ett första skede 40 miljoner för en långsiktig överlevnad för Karlit, bekräftar vd Peter Hillbom.

Ökade kostnader

Sista november stänger företaget av linjen för hardboard. Ökade energi-, råvaru- och kemikaliekostnader gör att produktionen är olönsam.

– Egentligen ligger vår långsiktiga planering fast, tyvärr har vi tvingats att tidigare lägga vissa beslut. Men nu satsar vi framåt för att i högre grad förädla inköpt hardboard och framför allt starta tillverkning av möbel och möbelkomponenter kopplat till våra kvalitetsstarka MDF-skivor.

Samarbete med svensk möbeltillverkare

Karlit AB köper in sig i den svenska möbeltillverkaren Dax Door AB. I samarbete med företaget startas ny tillverkning på Karlits område i Karlholm.

– Vi ser en stor utvecklingspotential i att i högre grad förädla MDF-skivan, att ta kontrollen över hela kedjan från idé och råvara till slutprodukt. Genom partnerskap med Dax Door AB bildar vi ett gemensamt produktionsbolag, med lika stora ägarandelar. Dax Door får tillgång till marknadens bästa MDF-skiva och vi erhåller deras kunskap, erfarenhet, affärskanaler och maskinpark. Tillsammans når vi även positiva samordningseffekter.

Dax Door AB har i dagsläget ca 135 anställda och produktion i Järvsö, Katrineholm, Sparreholm och Nyköping.

Steget före konkurrenterna

Konkurrensen i branschen är stenhård och för att överleva tvingas Karlit AB liksom kommundens stålföretag att ligga steget före sina konkurrenter genom att vidareförädla produkterna och söka nya produktions-tekniska och miljötekniska lösningar.

– Tidigare har en MDF-skiva körts kors och tvärs över landet för bearbetning innan den hamnar hos kunden. Genom vinnande logistiska lösningar, bättre materialutnyttjande och större produktutveckling ofta tillsammans med kunderna, kan vi utveckla enheten i Karlholm. Samtidigt har våra nuvarande kunder fortsatt stor betydelse för Karlits kvalitetsutveckling. Vi är mycket måna om att även i framtiden ha kvar dagens goda kundkontakter, parallellt med vår satsning på ökad förädling, förklarar marknadschef Paolo Galanti.

Ny miljöprodukt

För att ytterligare erbjuda marknaden mervärde har Karlit AB, som endast en av tre certifierade i Europa, tagit fram en lågmissionsskiva (lägre innehåll av formaldehyd).

– Denna miljövänliga produkt exporterar vi idag uteslutande till Japan där miljökraven på dessa produkter är högre. Vi är övertygade om att även den europeiska marknaden kommer att, genom hårdare lagstiftning, i högre grad efterfråga produkten i framtiden därför för vi nu nära diskussioner med möbelförsäljare som bla. Ikea att ta in denna lågmissionsskiva i produktsortimentet.

Kraftig produktionsökning

För drygt två år sedan tog Peter Hillbom, Paolo Galanti, Fredrik Eriksson och Gun Laestander över företaget. Alla fyra är lika övertygade idag om Karlits framtid som de var 2004.

Peter förklarar:

– Vi har på två år, tillsammans med våra medarbetare, effektiviserat produktionen från 80 000 kubikmeter per år till dagens 104 000 kubikmeter. Så sent som i somras gick vi upp i sexskift, vilket innebär att vi producerar dyg-

net runt, alla dagar om året, inklusive jul, nyår och midsommar. Vi vet att vi har en effektiv och rationell produktion av MDF med en kvalitet som överträffar våra konkurrenters. Vi har dessutom en mycket automatiserad och modern lackeringslinje.

Nytt kompetensbehov

Av de ca 40 medarbetare som nu tvingas varslas när hardboardlinjen stängs av finns stora förhoppningar om framtida nyanställningar i möbelproduktionen.

– Vi tänker göra allt för att behålla vår trogna personal i framtiden. Här ser vi ett nytt kompetensbehov där vi diskuterar med arbetsförmedling och länsarbetsnämnden för att planera för det utbildningsbehov som finns hos våra tidigare medarbetare.

God infrastruktur i regionen

Den förändrade bilden av produktionen på Karlit är inte dramatisk, fördelarna är minskad miljöpåverkan via mindre utsläpp och effektivare logistik.

Paolo Galanti:

– Vi kan också säga att den förbättrade infrastrukturen i regionen, med nya E 4:an och inte minst containerhamnen i Gävle, gör att vi vågar satsa framåt. Idag går 99 procent av våra transporter via lastbil, den siffran kommer att minska när vi skeppar ut platta möbelpaket i containrar över världshaven.

Peter Hillbom ler:

– Vad jag vet har det aldrig tillverkats möbler i Karlholm, vi startar nu en ny era Karlholms rika industritradition.



En ny era startar på Karlit nästa år – möbelproduktion. Med ökad förädling av MDF-skivan och ökad kontroll över hela produktionsprocessen görs flera avgörande vinster som möjliggör en överlevnad av Karlit AB på lång sikt. På bilden marknadschef Paolo Galanti och vd Peter Hillbom.



Karlit AB har modern maskinpark. I den automatiserade lackeringslinjen kan Karlit måla, lacka och utföra dekorprinting såväl på hardboard (som i framtiden kommer att köpas från Polen) som MDF-board.

Karlit's MDF-board är renare än konkurrenternas vilket innebär mindre verktygsslitage i förädlingen. Den är också ljusare vilket ger mindre färgåtgång.

Fakta:

Karlit AB har verkat i Karlholmsbruk sedan 1938 och varit ledande leverantör av träfiberprodukter, främst till möbelindustrin, i Skandinavien sedan dess. Karlit AB:s affärsidé är att vara den ledande aktören på den nordiska marknaden med produkter av rätt kvalitet i rätt tid och till rätt pris för en god totalekonomi.

Sedan september 2004 ägs och leds företaget av vd Peter Hillbom, marknadschef Paolo Galanti, ekonomichef Gun Laestander och fabrikschef Fredrik Eriksson.

1996 inleddes tillverkningen av MDF (Medium Density Fibreboard), en produkt som därefter kommit att bli företagets mest framgångsrika. Karlit AB är ensam om att tillverka MDF i Skandinavien.

Boarden tillverkas av jungfrulig träfiber som hämtas ur de mellansvenska skogarna Denna svenska barkved barkas, flisas och sällas innan den tvättas för att användas i skivorna. Fibrerna pressas sedan under högt tryck och värme till träfiberskivor i olika tjocklekar.

Med start första kvartalet 2007 kommer Karlit, i ett nytt delägt dotterbolag tillsammans med Dax Door AB, att förädla MDF-board till bänkskivor, köksluckor, garderobsfronter, möbelstommar, och bordsskivor i egen möbelproduktion på området. Karlit AB kommer därmed även kunna producera färdiga möbler direkt till marknaden.

Det är i dagsläget oklart hur många arbetstillfällen den nya möbelproduktionen kan ge i ett första läge.



Tel: 0294-42200
Fax: 0294-407 64
info@karlit.se
www.karlit.se