



Tierpsföretag i topp i Sverige

Bra infrastruktur ger framtidstro och ökar investeringar

Företagarna och UC har de tre senaste åren undersökt var företagandet utvecklats bäst i Sverige. Sammantaget är Tierps näringsliv femma i Sverige.

– Det finns en rik verkstadstradition som blomstrat rejält de senaste åren, tillsammans med nya E 4:an och pendeltåget till Gävle och Arlanda skapar det en tro på framtiden, tror Roger Kjettelberg, Tierps företagarförenings ordförande.

Företagarföreningen i Tierp hakar på den positiva utvecklingen i kommunen genom att i år anställa Jennie Claesson som får i uppdrag att konkret driva medlemmarnas önskemål.

– Vi kände att om vi överhuvudtaget skulle kunna genomdriva och förverkliga alla idéer som fanns så var det här det rätta steget. Jennie kommer in med nya ögon och tillför mycket energi i arbetet.

Erfaren marknadsförare

För Jennie, inflyttad till Tierp från Uppsala, var det självklart att hon passade för uppdraget.

– Jag kände direkt att det här jobbet vill jag ha och att jag skulle kunna göra ett bra arbete, säger Jennie som är utbildad motiverare och med flerårig erfarenhet som marknadsförare.

Nischade aktiviteter

Sedan Jennie anställdes på halvtid i mars har hon ägnat många timmar till att besöka företagarföreningens nuvarande och tidigare medlemmar. Dels för att visa upp vem hon är, men också för att höra vilka frågor som medlemmarna tycker är viktigast.

– Vi har medlemmar från Atlas Copco till den lilla butiken. Alla har inte samma behov. Det viktiga är att vi samlar medlemmar med gemensamma nämnare i aktiviteter som passar dessa grupper för att alla ska få så bra valuta för medlemsavgiften som möjligt.

Tierps Expo

Jennies arbete har även resulterat i återupplivandet av Tierps Expo, för första gången på 35 år.

– Tierps Expo var ett välkänt begrepp förr, med flera hundra utställare, tillsammans med Tierps Volley och eldsjelen Anders Pettersson lyckades vi locka ett 70-tal utställare redan första året. Jag är övertygad om att vi nu går in i en ny intressant era med Tierps Expo. Det var mycket lyckat. Tierpsföretagen har mycket att visa upp för omvärlden.

Enad röst stärker näringslivet

Tierps företagarförening med 110 medlemmar utgår från köpingen men har medlemmar över hela kommunen. För Jennie och Roger är samarbetet med andra företagarföreningar och kluster prioriterat.

– Jag är övertygad om att vi kan samarbeta i gemensamma frågor. Med en gemensam röst blir vi även tydligare och starkare i vår dialog med politikerna i kommunen. Det gör att vi kan få större genslag, säger Roger.

Ett tydligt exempel på viljan till ökad samverkan inom kommunen är att klustret Verkstadsgruppen i Norduppland som sedan en tid köper ytterligare 25 procent tjänst av Jennie. Tierps företagarförening har nyligen även gått med i Handelskammaren för att vidga nätverket och skapa möjligheter för stärkt affärsnytta.

En-väg-in

Tierps företagarförening ser även fler möjligheter.

– Vid årsskiftet öppnar kommunens en-väg-in med uttalad ambition att underlätta för företagen i deras kontakter med kommunen. Vi har framfört våra synpunkter hur det skulle kunna fungera. Idag ligger näringslivsansvaret i kommunen under kommunchefen och det är inte helt lyckat. Med all respekt för kom-

munchefen men det kanske inte alltid känns självklart för småföretagare att ringa upp kommunchefen. Att istället renodla arbetsuppgifterna hade varit mer fruktbart.

Nya mötesplatser

Samarbetet med Tierps kommun är en nyckelfråga i framtiden. Även om Tierps företagare är i topp i Sverige så ligger kommunen i mitten av riket när näringslivet får säga sitt om hur det upplever företagsklimatet i kommunen.

Jennie ser ett problem:

– Dialogen mellan företagare och kommunen har inte varit 100-procentig tidigare. Jag tror på att mötas ansikte mot ansikte för att reda ut missförstånd, meningsskiljaktigheter och rena myter. Därför anordnar vi bland annat ett frukostseminarium i oktober där vi går igenom reglerna för offentlig upphandling. Vi bjuder in kommunens företrädare och låter en oberoende specialist förklara. Efter seminariet erbjuder vi även våra medlemmar en kurs i att hantera offentlig upphandling anordnad av Handelskammaren.

Fakta Årets företagarkommun:

Årets företagarkommun är sedan 2004 ett gemensamt projekt för Företagarna och kreditupplysningsföretaget UC. Grundtanken är att uppmärksamma var företagandet utvecklats bäst i Sverige under året. Till skillnad mot andra liknande undersökningar som ofta har fokus på vad politikerna gör för företagen, har man vänt på resonemanget och vill uppvisa vad företagarna gör för kommunen och dess invånare i form av skapad tillväxt. Rankingen är baserad på fyra hörnpelare; omsättningsutveckling, resultatutveckling, utvecklingen av antal företag och förändringen av företagets kreditvärdighet.

Från 2004 års 18:e placering klättrade Tierpsföretagen upp på en andraplats 2005, mycket tack vare stark omsättningstillväxt för att i år hamna på en 72:a plats. Sammantaget 2004, 2005 och 2006 återfinns Tierp på femte plats av undersökta 287 kommuner. Även om en kommun placerar sig högt under ett enskilt år i Årets företagarkommun behöver det inte betyda att företagsklimatet är bra. Tillväxten kan exempelvis vara hög därför att föregående år var särskilt svag. Däremot är det mer imponerande när företagen i en kommun, likt Tierp, år efter år placerar sig högt i undersökningen.

Källa: www.foretagarna.se



Roger Kjettelberg, ordförande i Tierps företagarförening och Jennie Claesson anställd i år för att driva medlemmarnas frågor. Två av hjärtefrågorna för Jennie är att förbättra skyltningen från E 4:an och att försöka få handlarna i Tierps centrum att ha gemensamma öppettider.



Tierps Expo är åter för att stanna. I ett gemensamt projekt drev Tierps Volley och Tierps företagarförening igenom en nystart för Tierps Expo i september. Målsättningen är att åter skapa arenan för Tierpsföretagen att visa upp sig på. Foto: Johan Grundin.