



Nya tag från Karlholmsbruk

Karlit - ett starkt varumärke för framtiden

Karlit AB har genomgått ett stålbad. En trimmad arbetsstyrka och nya ägare med tillsammans 40 års erfarenhet av företaget ska ge en nystart.

– Lyckas vi övertyga marknaden om att vi tänker långsiktigt är det här en bra affär för alla, säger Peter Hillbom, ny vd och en av fyra delägare sedan i september.

Karlit i Karlholmsbruk har producerat träfiberbaserade skivor och produkter av hög kvalitet sedan 1938. Det tänker man fortsätta göra även i framtiden.

– Vi ser hela tiden över produktionslinjer och effektivitetsgrad. Vi har nyligen investerat i ett helt nytt IT-datatöds utarbetat för våra produktionssystem och vi producerar idag fler enheter per person än tidigare. Den utvecklingen ska fortsätta. Fördelen med att vi är fyra aktivt arbetande delägare med lång erfarenhet, är att vi befinner oss nära produktion och marknad. Med korta beslutsvägar kan vi nå hög flexibilitet samtidigt som vi vet vad marknaden kräver av oss. Vi känner nu att vi även har hela organisationen, inklusive facket, med oss i utvecklingen vilket garanterar hög lojalitet och starkt engagemang. På Karlit vet vi vad som krävs av oss och vi vet att vi kan trygga stabila och långsiktiga leveranser för våra kunder, bekräftar Peter Hillbom.

Bjuder in samarbetspartners

De tre senaste årens stora maskininvesteringar är en bra förutsättning för att leverera färdiga komponenter direkt efter kundernas behov.

– Vi välkomnar även andra samarbetspartners som förädlar våra produkter att etablera sig, närmare produktionen, gärna på området. Det är en vinn-vinn situation för båda parter att verka utan transportkostnader, säger ekonomichef och delägare Gun Laestander.

Fakta:

Karlit AB har verkat i Karlholmsbruk 66 år.

Karlit AB:s affärsidé är att vara den nordiska marknadens partner avseende försörjning av prisvärda träfiberbaserade skivor och produkter till rätt kvalitet och i rätt tid.

Produkterna skall i första hand avsättas till möbel- och snickeriindustri och marknadsförs under varumärket KARLIT.

Företagets marknadsandel i Sverige är 55 procent. Exporten uppgår till ca 25 procent med en försäljning i mer än 20 olika länder.

Segmentet möbel- och snickeriindustri svarar för ca 90 procent av omsättningen.

Karlit AB är en av Skandinaviens största enskilda producenter av träfiberskivor och ensam om att tillverka MDF (Medium Density Fibreboard) i Skandinavien och Baltikum.

Mer än 35 procent av volymen utgörs av produkter som förädlas i egen regi genom olika former av ytbehandling, kant- och formatbehandling.

Idag har Karlit AB 101 medarbetare. Dessutom verkar entreprenörföretagen Johansson Jokkmokk AB, som ansvarar för uttransporter och lager, samt Håkan Andersson Entreprenad AB, med ansvar för infrakt och råvaruhantering, med totalt ca 15 personer på produktionsområdet.

Större volymer 2005

Visionsarbetet inför 2005 är att fortsätta ta marknadsandelar inom produkter till framför allt möbel- och snickeriindustrin. Karlit har ambitionen att vara den nordiska marknadens självklara val och partner inom branschen. Fabrikschef och delägare Fredrik Eriksson förklarar hur:

– På vår linje för produktion av MDF kör vi femskift och räknar med att under 2005 producera 84 000 kubikmeter av denna högkvalitativa produkt. En stor del av MDF-produktionen vidareförädlas i vår moderna formatsåg. Även linjerna för hardboard och lack har genomgått kraftiga förbättringar.

– Vi kommer att producera minst 28 000 kubikmeter hardboard och sju miljoner kvadratmeter yta kommer att lackas under 2005. Även formatsågen ska effektiviseras till att hantera 60 000 kubikmeter, en ökning med 20%.

Nya produktgrupper

I början av 2005 kommer Karlit genom en miljoninvestering att starta upp en ny produktionslinje för vikryggar vilket möbeltillverkare, och inte minst IKEA, efterfrågar för att erhålla

mer lätthanterliga produktpaket. Detta gör Karlit till en än mera komplett leverantör till möbelindustrin.

Faktum är att IKEA idag lägger mer produktion i Sverige än för några år sedan. Flertalet underleverantörer som genomgått kraftiga rationaliseringar står sig idag bra i den internationella konkurrensen.

Karlit ser även nya utvecklingsmöjligheter i att återuppta produktionen av Softboard, en nygammal, helt igenom miljövänlig produkt.

Kunderna välkomnar nysatsning

Karlit känner av att marknaden välkomnar nysatsningen. I stark konkurrens med Mellan- och Östeuropeiska producenter hålls priserna nere men det finns även andra skäl till varför kunderna trivs med Karlit.

– Vi fokuserar på att våra kunder ska tjäna på att vara samarbetspartner med oss, vi är duktiga på vad vi gör inte minst inom kundspecifika produkter och printing. Vi har tillgång till den bästa träråvaran med enbart jungfruliga träråvaror från tall och gran. Det innebär att våra produkter, med färska, tvättade fibrer, är lättare att bearbeta och därmed skonsammare för verktygen, säger Marknadschef Paolo Galanti, även han ny delägare.

– Vår moderna lackeringslinje med möjlighet även till printing (trädekor) gör oss konkurrenskraftiga även jämfört med lägstkostnadsländer.

Förbättrade konkurrensvillkor

De svårigheter Karlit haft med mycket höga vedråvarupriser i Sverige, har nu även nått producenter i Mellan- och Östeuropa, vilket utjämnat konkurrensförhållandena.

– Som elintensiv basindustri för vi gärna fram våra energipolitiska argument till beslutsfattare i Sverige, förklarar Paolo Galanti. Företaget mår betydligt bättre av en mer långsiktig energipolitik med tydliga spelregler, harmoniserade med grannländernas beskattningsnivåer.



Nya tag, effektivare produktion och ljusare framtidsutsikter för Karlit AB. Överst de nya ägarna: Paolo Galanti (marknadschef), Fredrik Eriksson (fabrikschef), Gun Laestander (ekonomichef) och Peter Hillbom (vd).

Tel: 0294-422 13
Fax: 0294-407 64
info@karlit.se
www.karlit.se

