



# Högtryck i Tierp

## Näringslivet i topp vid senaste undersökningen

När Företagarna och kreditupplysningsföretaget UC genomförde en undersökning om bästa näringslivsklimat i Sverige hamnade Tierp på 18:e plats av 288 kommuner – bäst i Uppland.

– Tierp är en företagervänlig kommun och det finns en märkbart positiv anda, bekräftar Roger Kjettelberg, ordförande för Tierps Företagarförening.

I listan över bästa företagarkommuner som offentliggjordes i oktober påpekas inte minst Tierps förmåga att skapa nya företag, en mycket viktig aspekt för hur vitalt ett samhälle är och vilken framtidstro som finns. Ökad entreprenörskraft och framgångsrika företag är betydelsefullt för att skapa en gemensam välfärd. I den färskaste undersökningen som jämfört utvecklingen från 2002 till 2003 avseende omsättningen, resultatutveckling, utveckling av antal företag och kreditvärdighet hamnar såväl Uppsala som Gävle betydligt längre ned på listan.

– En förbättrad infrastruktur med Upptåget och nya E 4:an skapar en större marknad för kommunens företagare. Vi ser en tillmötesgående inställning från kommunen och vi tar nu ytterligare steg för att de olika företagarföreningarna i kommunen ska samverka för att stärka företagarnas position och skapa en bättre plattform för att kommunicera våra önskemål, inte minst i dialog med kommunen.

### Gemensamma tag

I november träffades alla företagarföreningar



Full fart på företagssamheten i Tierp. Roger Kjettelberg, ordförande i Tierps Företagarförening, är övertygad om att ett utökat marknadsområde, intensivare nätverksbyggande och utvecklad besöksnäring kan stärka företagandet i Tierp ytterligare.

i kommunen för att prata sig samman.

– Tillsammans är vi starkare. Vi måste komma över det ortsbundna tänkandet för att stärka vår gemensamma konkurrenskraft gentemot Uppsala och Gävle, menar Roger Kjettelberg.

Det finns ingen motsättning mellan Tierps köping och andra orter i kommunen. Tvärtom menar Roger:

– Hela kommunen mår bra av en stark tätort, som kan fungera som en motor. Samtidigt har vi här i Tierps köping mycket att lära, inte minst inom besöksnäringen, av de andra

orterna. Här är en gemensam marknadsföring med tydliga skyltar för besökare en viktig sak. Vi har ett strategiskt läge och mycket att erbjuda turister, till exempel unika bruksmiljöer och kustlandskap, det gäller bara att vi tar hand om besökarna och finner sätt som gör att de tycker det är värt att spendera pengar i kommunen.

### Affärer i nätverk

Tierps kommuns initiativ Växtkraft Tierp är bra tycker Roger.

– Vi har bra samverkan med kommunen

och nätverksbyggandet har stor potential. De flesta vet i dag knappt vad grannen gör.

När företagare träffas under avslappnade former kan nya möjligheter upptäckas, där erfarenhetsutbytet ger frön till nya affärer eller där småföretagare kan gå samman för att leverera anbud även på större uppdrag.

### Ny generation företagare

Roger tror också på en ny generation företagare.

– Tierp har ett kraftigt sparkapital i nästa generations företagare. Framtiden för Tierp är väldigt positiv och vi kan tillsammans göra varumärket Tierp ännu starkare.

### Tierps Företagarförening:

Tierps Företagarförening vill främja det lokala samarbetet och dialogen med kommunen, samt medverka till att stärka företagarnas kompetens och konkurrenskraft.

Tierps Företagarförening, med ca 100 medlemmar, utser årligen årets företagare i Tierp, medverkar i flera utvecklingsprojekt samt ansvarar för flaggspelet längs gatorna i Tierp.

För mer information: [www.tierp.com](http://www.tierp.com)



# Kluster för tillväxt och konkurrenskraft

## Verkstadsindustrin i Norduppland tjänar på samverkan

Projektledare Göran Nybratt, Almi Företagspartner är tydlig:

**- Det räcker inte med enbart kunskap. Skall Sverige lyckas i framtiden måste vi samverka och tillsammans skapa nya innovationer. Kluster Verkstadsgruppen ska leverera.**

Vad är ett kluster för något?

– Principen är inte ny, ett kluster kan jämföras med nätverk och allianser. Ett kluster kan etableras mellan företag, producerande företag och stödföretag, inom ett geografiskt område med samma branschtillhörighet. Lägg därtill en fungerande infrastruktur, bra utbildningssatsningar och en god jordmån för näringslivet så finns förutsättningarna. För Verkstadsgruppen, med några större världsledande högteknologiska företag och flera mindre produktionsriktade verkstadsföretag, är inte minst Tierps kommuns starka drivkraft av avgörande betydelse, menar Göran Nybratt.

Bland framgångsrika kluster kan nämnas glasögon- och strumpproduktion i Norditalien, vinproduktion i Kalifornien och whiskyproduktion i Skottland. Eller det kanske bästa klustret av alla: Hollywood.

### Förtroendeskapande workshops

Sedan 2001 har arbetet med att utveckla framgångsrika kluster i Uppsala län hållit på.

Verksamheten, som än så länge finansierats av statliga Almi och Nutek samt Regionförbundet Uppsala län, måste vara uthållig och långsiktig.

Genom ökad effektivitet och utvecklingsmöjligheter inom gruppen kan man säkerställa långsiktig tillväxt och sysselsättning i Norduppland och bidra till en tydligare profilering av regionen.

Göran Nybratt betonar särskilt den ömsesidiga tilliten:

– Det gäller att skapa en förtroendeplattform mellan de stora företagen och de mindre. En lyckad samverkan innebär också ömsesidigt beroende vilket förutsätter stark tillit.

regelbundna träffar ute på företagen, så kallade workshops, lär vi känna varandra och tar upp olika aktuella teman. Det kan vara avfallshantering, datastöd eller personalutlåning. I november hade vi en uppskattad workshop i säljteknik.

### Många fördelar

Vad vinner då företagen på att samverka i kluster? Jo, de stora företagen kan tydligare kommunicera vad man kräver av sina underleverantörer, större jobb kan läggas ut lokalt och arbetskraftsförsörjningen stärks.

För de småföretagen kan ökad samverkan och specialisering innebära nya marknader som öppnar sig, möjlighet till att räkna på större ordrar, effektiv kunskapsöverföring och kostnadsreduceringar. Dessutom gäller

för alla företagen i ett kluster som Verkstadsgruppen att man får en tydligare röst gentemot det offentliga samhället och kan på ett enklare sätt sprida information om den egna verksamheten.

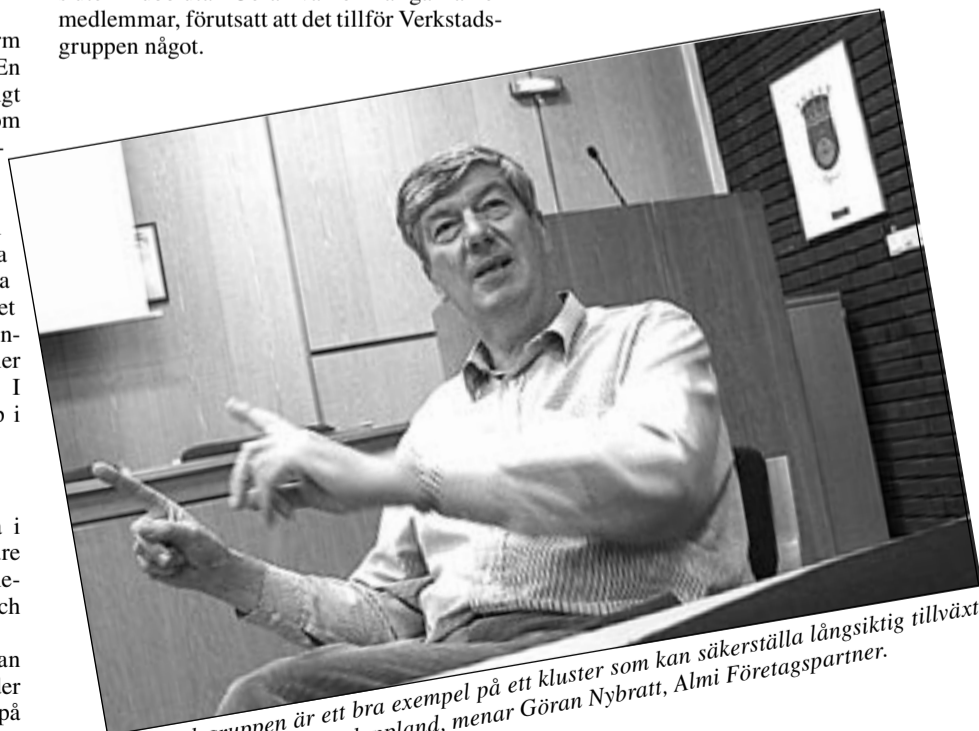
### 27 företag är med

Verkstadsgruppen består idag av 27 företag plus andra medlemmar. Klustret är ingen sluten klubb utan Göran välkomnar gärna fler medlemmar, förutsatt att det tillför Verkstadsgruppen något.

Har då Verkstadsgruppen tillfört något konkret affärsnytta än så länge?

Göran Nybratt skiner upp:

– Jo, vi gjorde nyligen en undersökning som visade att deltagande företag utvunnit cirka 30 nya affärspartners eller kunder som en direkt följd av Verkstadsgruppen. Det är ett gott bränsle för fortsatt högt engagemang inom klustret. För mer information se: [www.verkstadsgruppen.nu](http://www.verkstadsgruppen.nu)



Verkstadsgruppen är ett bra exempel på ett kluster som kan säkerställa långsiktig tillväxt och sysselsättning i Norduppland, menar Göran Nybratt, Almi Företagspartner.