

# Surahammar – för barnens skull

”Resultatet blev bra, det hade jag också förväntat mig”

I november 2005 delades tidningen ”Surahammar – för barnens skull” ut för första gången. Ett nytt initiativ där visioner och reportage från Surahammars kommun varvades med annonser från näringslivet och andra aktörer i samhället.

Tidningen som trycktes helt i fyrfärg distribuerades till samtliga hushåll och företag inom Surahammars kommun samt till kontor i Västerås, Hallstahammar, Köping, Skinnskatteberg och Fagersta.

Responser från kommunledningen har varit mycket positiva.

– På det hela taget är jag väldigt nöjd med tidningen. Välskrivet och positivt utan att kännas för pr-mässigt, säger Olle Thorell, kommunstyrelsens vice ordförande och blivande riksdagsman.

Personalchef Lisbet Berg-Hedmark håller med:

– Allt har varit positivt. Jag tycker allmänt att tidningen är bra disponerad. Intressant att läsa om de företag vi har i kommunen.

## Barnfamiljer flyttar in

Surahammar, med sin närhet till kraftigt expanderande Västerås, har ett mycket strategiskt läge för inte minst barnfamiljer att bosätta sig. Kommunens satsning på förskola, skola och fritidsaktiviteter bidrar till att allt fler flyttar till ett mer naturnära boende i Surahammars kommun.

– Resultatet blev faktiskt bättre än jag hade förväntat mig, det mesta var intressant att läsa om! Jag tyckte att allt verkade bra. Bra reklam för kommunen, både reportage om firmor och privatpersoner, tycker Susanne Södergren, ordförande Ramnäs föräldraförening.

Även barnomsorgens chef i kommunen, Kurt Haraldsson, är nöjd:

– Jag tycker att resultatet blev bra, det hade jag också förväntat mig. Det mest positiva var blandningen av kommunala nyheter och informa-

tion från näringslivet. Bra med inslag från alla tre tätorterna. Fortsätt i samma stil i framtiden.

## Balanserat innehåll

Grafisk Konsults huvudkontakt med kommunen har kanslichef Frank Pfeiler varit:

– Resultatet blev ungefär som jag hade förväntat mig, det vill säga ett bra resultat. Mest positivt var välskrivna artiklar som speglade väsentliga förhållanden i kommunen. Det blev också en bra blandning av ”hårt” och ”mjukt”, annonserna och de redaktionella artiklarna vägrade innehållsmässigt upp varandra.

Arbetsförmedlingen deltog med annons i tidningen:

– Bra jobbat med tidningen, vi är nöjda med innehållet, speciellt det som berörde förmedlingen. För dagen har vi inga direkta förbättringsförslag, säger platschef Martti Wärynen.

Länstrafiken valde också att annonsera.

Ann Berg är områdeschef:

– Tidningen blev bättre än vad jag förväntat mig, den ser trevlig ut!

En artikel tog upp Företagarnas verksamhet i Surahammar.

Lisbeth Wernerson är ordförande:

– Resultatet blev bättre än vad jag trodde det skulle bli. Det bästa är att den ger en positiv bild av Surahammar.



## Utdelningen fungerar

Svensk Direktreklams kontrollfunktion Kvalitetspanelen kunde efter det att tidningen delats ut 20-21 november 2005 redovisa att 97 procent av de tillfrågade medgav att de fått tidningen.

Referent: Magnus Kristiansson, SDR-företag 413 i Västerås.

## Bred information om kommunen



**Lennart Carlsson,**  
personalchef  
Uponor Wirsbo AB:

”Själva tidningen som sådan upplevdes nog positiv av gemene man, det är nytt för många med så bred information om kommunen.”

## Marknadsföring behövs



**Anne-Li Eriksson,**  
inflyttad från Västerås:

”Resultatet blev bättre än vad jag förväntat mig. Det mest positiva har varit att Surahammar lyfts fram på ett positivt sätt, kommunen behöver marknadsföra sig.”

## Har verkligen fått genomslag



**Anders Rydell,**  
näringslivschef,  
Surahammars kommun:

”Jag tycker att tidningen i sin helhet blev mycket bra. Jag trodde inte att resultatet skulle bli så bra som det blev, fina bilder och bra reportage. Det mest positiva har varit förstasidan, Surahammar för barnens skull har verkligen fått genomslag.”

## Speglar en framåtanda



**Carina Andersson,**  
vd  
Ramnäs Bruk AB:

”Produktionen gick snabbt – det var bra. Tidningen som helhet speglar en framåtanda i kommunen.”