

SAGOLIKA SUNNE

Vi vill förmedla en sann och visionär bild av Sunne

2003 och 2006 gav Sunne kommun ut tidningen "Sagolika Sunne". I höst är det dags igen.

Tidningen, som trycks i fyrfärg, distribueras åter till samtliga hushåll och företag inom Sunne kommun samt till alla kontor i hela Värmland.

Ett viktigt medel på väg mot visionen

2008 beslutade kommunfullmäktige att fastställa en strategi med visionen att bli fler invånare och göra Sunne känt som Sagolika Sunne.

Den stora målsättningen är att skapa tillväxt. Förhoppningen är att vi är många som tillsammans vill bidra till att göra Sunne alltmer sagolikt.

Om alla ser sig som ambassadörer för sin kommun och talar väl om hembygden får det positiva följdverkningar för alla. Ett verktyg i

denna strävan är tidningen "Sagolika Sunne".

En bra bild av Sunne

Kommuntidningen har samma koncept och produceras, som förra gången, av Grafisk Konsult AB.

- Grafisk Konsult står för det praktiska arbetet med tidningen och arbetsgången fungerade bra förra gången, säger Anneli Jansson, informationsstrateg på Sunne kommun.

Tidningens syfte är att nå ut med kommunstrategin, berätta vad som händer i Sunne kommun, visa upp Sunne som en framtidskommun och en attraktiv plats att bo i och verka på samt marknadsföra Sagolika Sunne vid konferenser, mässor och besök.



Fler som är nöjda med Grafisk Konsults kommuntidningar:

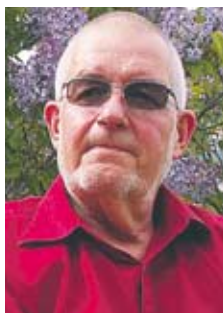
Proffsigt intryck



Hans Nilsson
vd för Torsby
Utveckling AB (TUAB)

"Tidningen ger ett proffsigt intryck av Torsby. Resultatet blev bättre än förväntat och vi använder tidningen i marknadsföring och fortsätter att dela ut de exemplar som finns kvar."

Mycket nöjd med resultatet



Frank Lassen
tid. kommunalråd i
Grums kommun

"Jag är mycket nöjd med resultatet. Snugg layout och brett innehåll"

Vår bild av verkligheten



Lars-Göran Ljunggren
kommunalråd (s) i
Vänersborg.

"Det är inte alltid lätt att få ut positiva resultat av vår verksamhet i dagspress och media. Med en egen tidning kan vi förmedla vår bild av verkligheten, så som vi uppfattar den. Jag har enbart hört positiva kommentarer om "Vänersborg - med unika utsikter"."

Enbart positiva uppfattningar

"Det jag har hört är enbart positiva uppfattningar om tidningen, den är uppskattad. Jag upplever det som en produkt att fortsätta med i framtiden. Framför allt har ni lyckats få till bra framsidor. Jag vill absolut synas i det här tillfället. Tidningen är också i allra högsta grad relevant med tanke på att den når alla företagen."



Henrik Ripa
kommunalråd (m) i
Lerum

Positiv överraskning

"Den är faktiskt en positiv överraskning för mig - läsvärd och fängslande rakt igenom. Jag har tagit mig tid att läsa igenom tidningen och funnit att utlägget fängslat mig under läsningen och den information, som jag får. Gärna lite mer av det lokala företagandet i ett större perspektiv, som påvisar kommunens livskraft och framtida potential."



Sven Moosberg
vice ordförande (sp)
i kommunstyrelsen i
Strömstad

En mycket bra tidning

"Det har varit ett gott samarbete och jag har fått väldigt många positiva synpunkter. En mycket bra tidning har många sagt till mig, de har till och med gjort sej omaket att ringa speciellt för att tala om att de tycker tidningen är bra!"



Marie-Louise Dangardt
kommunalråd (s)
Hofors kommun