

# Ledarskapsbok nominerad till publishingpris

## Sunne kommuns chefer delar med sig av sina erfarenheter

42 arbetsledare i Sunne kommun skriver i boken "Leda utan leda" om sina praktiska erfarenheter i vardagen. Kanske inte så glamoröst men desto mer relevant för andra chefer. Nu är den prisnominerad.

Att en kommuns ledare gemensamt skriver en bok om ledarskap och dessutom nomineras i en publishingtävling är ovanligt. Minst sagt.

Men inom Sunne kommuns förvaltning finns en vana att hantera det oväntade. Att göra på ett annat sätt. Att lyssna på varandra, att kommunicera och att skapa en tillåtande och trygg atmosfär.

### HUS-bygge

Vi backar några år tillbaka. Boken "Leda utan leda" är toppen av ett isberg som sjösattes 2002. Efter flera års negativ utveckling i slutet av 1990-talet, med ökade besparingar i kommunens verksamhet och röda siffror i bokslutet, startades projekt HUS (Hållbar hälsa och Utveckling i Sunne kommun) med ekonomisk stöttning med 3,4 miljoner kronor från statliga myndigheten Vinnova..

– Huvudmålet var att halvera sjukskrivningstalen, förklarar Anneli Jansson, kommunens informatör.

Tidigt insåg kommunledningen att gott ledarskap är en förutsättning för att få en positiv utveckling. Goda ledare som fungerar som förändringsbärare. Tankarna flyger snabbt till Selma Lagerlöf, en ledargestalt, förebild och arbetsgivare, men även engagerad i samhällsfrågor och berikande kommunalpolitiken under åren 1919-1934.

60 chefer inom Sunne kommun träffades var femte vecka under två års tid för utbildning och erfarenhetsutbyte. En viktig grund lades.

### Som ett manifest

Boken "Leda utan leda", skrevs av alla chefer tillsammans, Anneli förklarar:

– Vid varje träff fick en ledare uppdraget att berätta något ur sin vardag som ledare för en kommunal verksamhet. Alla upplevde dessa kortare föredrag som oerhört inspirerande och lärande. Det är utifrån dessa berättelser som idén till boken kom. Vi lärde oss massor av varandra och varför skulle inte fler kunna ha nytta av våra erfarenheter? Dessutom blev boken också en symbol för att det arbete vi gör är värdefullt.

"Leda utan leda" är skapad i samarbete med konsultföretaget edvisor ab som under resans gång medverkat i projektet.

### Arbetet går vidare

Projektets teoretiska grund, baserat på kognitiv psykologi och prestationspsykologi, har varit att må bra och prestera väl. I en god arbetsmiljö skall alla medarbetarna känna sig delaktiga, ges ansvar och möjlighet att växa - en utveckling även kopplad till utförda häl-



Mår man bra presterar man bättre. En god arbetsmiljö frigör engagemang, arbetsglädje och goda idéer. Foto: Anneli Jansson.

soprofiler av alla medarbetare vartannat år.

– Vi vill att Sunne kommun ska vara en attraktiv arbetsplats. Projektet avslutades officiellt 2005, men ingår idag i allra högsta grad som en naturlig del i vårt förändringsarbete, där vi exempelvis regelbundet har öppna föreläsningar för all personal.

### Priser på vägen

En organisation lätt simmande över vattenytan ser horisonten långt bort. Hinder blir till möjligheter vilket kan illustreras av den inspirationsresa flera kommunanställda gjorde till Reggio Emilia i Italien i september. Resan belastade inte budgeten utan finansierades av de intäkter kommunen fick genom den konferens Sunne kommun höll för inbjudna kommuner i Sverige och Norge där man delade med sig av sina erfarenheter.

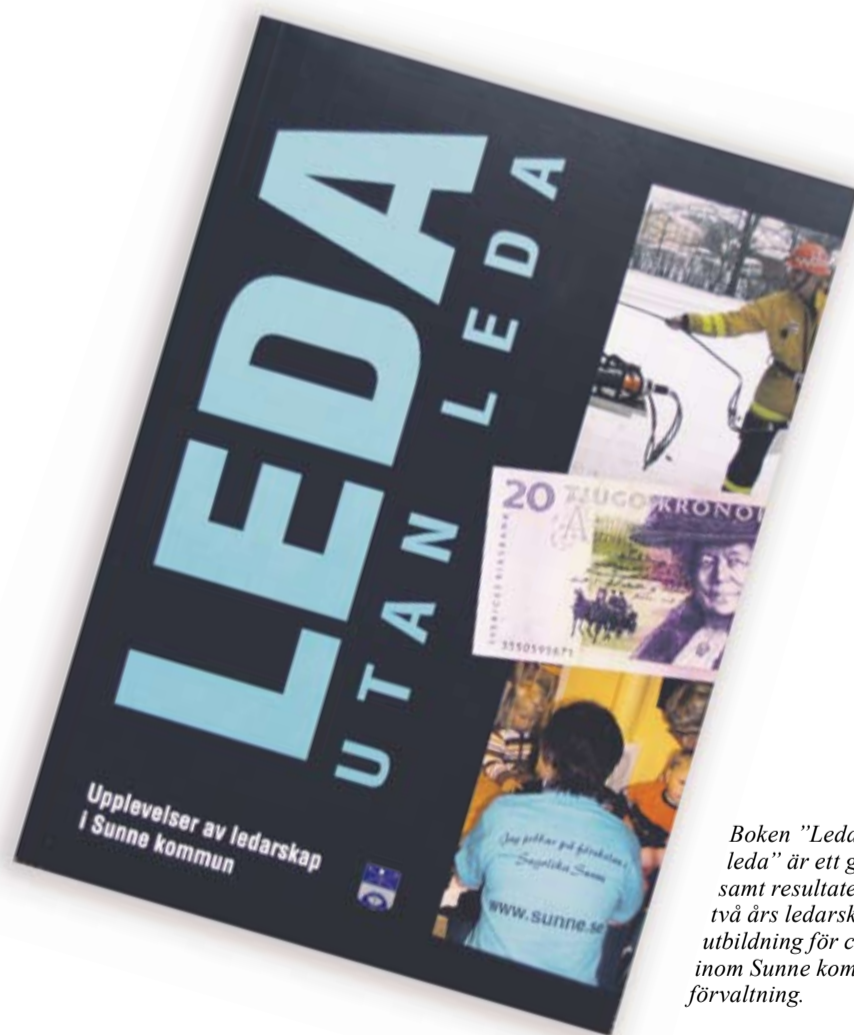
– Vi har fler konkreta bevis på våra framsteg. För ett par år sedan fick Britt-Inger Olsson, enhetschef inom äldreomsorgen, kompetenspris för mänskligt ledarskap och i år fick Sunne informatörspriset i Värmland i konkurrens med näringslivet samt övriga kommuner och landsting. Vi nominerades även till årets kvalitetskommun 2005.

### Första målet nått

Är då målet nått om halvering av sjukskrivningstalen?

– Ja, liksom att ekonomin ligger på plus. Ett avgörande för just framgångarna i förändringsprocessen är att vi från början varit tydliga i vår målsättning, det ökar engagemanget och fokuseringen.

Är man intresserad av att ta del i hur chefer inom Sunnes kommun ser på ledarskap, med tydliga pilotfall från vardagen, kan boken "Leda utan leda" köpas i kommunens reception för 150 kronor.



Boken "Leda utan leda" är ett gemensamt resultatet av två års ledarskapsutbildning för chefer inom Sunne kommuns förvaltning.

### Fakta:

Svenska Publishingpriset delas årligen ut av tidningen Populär Kommunikation. Tävlingsbidragen nomineras ur aspekterna god design, välgjord typografi, tydligt budskap, informativt innehåll, god målgruppsanpassning samt tydlig identitet. Sunne kommuns bok "Leda utan leda" tävlar i kategorin fackböcker. Resultatet offentliggörs vid Svenska Publishing-Galan den 9 november i Stockholm. Vid denna tidnings tryckning var inte resultatet i Svenska Publishingpriset avgjort.