

# Sunne ritar upp nya målbilder

Den 23 april 2001 är en viktig dag i Sunne kommuns moderna historia. Då antogs kommunstrategin i fullmäktige som skulle leda Sunne ur krisen.

– Vi har enbart positiva erfarenheter av den tidigare strategin. Nu är dags att anta nya utmaningar, säger kommunchef Peter Karlsson.

De flesta är överens om att framgångarna med Sunnes vision är att den varit så konkret. Resultat mål har plockats ner till delmål vilket har gjort det begripligt för alla medarbetare att se vart Sunne kommun var på väg.

Peter bockar gärna av målen idag, fem år senare.

– Vi kan inte annat än att vara nöjda. Vi har skapat förutsättningar för nya attraktiva strandnära bostaden, exempelvis i Sundsvik och Torvnäs. Ett aktivt näringslivsarbete har gjort att vi av omvärlden uppfattas som en företagsvänlig kommun, rankad 22:a i Sverige av Svenskt Näringsliv. Vi har fått ned arbetslösheten till under sex procent. Europaväg 45 är inom kort en verklighet. Jag tycker även att vi har bidragit till en fortsatt utveckling av landsbygden i Sunne kommun. Vi har halverat sjukskrivningarna bland kommunens anställda och vi har ökat tryggheten i Sunne. Framför allt kanske vi lyckats med att skapa ett kommunikationsflöde



” Det finns en vilja att vidareutveckla Sunnes småskalighet.

inom kommunen där politiska beslut snabbt genererar effekter bland utförarna i verksamheterna. Det finns idag en mycket god ömsesidig förståelse och lyhördhet inom kommunens organisation, menar Peter.

Sunne kommun har i arbetet med kommunstrategin skaffat sig en hel

del erfarenheter inför den numera lagstadgade skyldigheten att dokumentera verksamhetsmål i kommunerna.

#### Vision under arbete

Vad kommer då den nya strategin att innehålla?

– Vi jobbar på det och det är långt ifrån klart ännu. Tjänstemannaorganisationen har till uppgift att samla ihop och sammanställa olika förslag från politikerna. Sedan kommer förslag att presenteras inför en remissrunda, detta förslag kommer sedan att bearbetas och slutligen

Med blicken mot framtiden. Just nu jobbar Sunne kommun fram en ny kommunstrategi som förväntas antas av nya fullmäktige efter nyår. På bilden kommunchef Peter Karlsson.

antas av politikerna på vårkanten. I det hittillsvarande arbetet jobbar vi utifrån rubriker som exempelvis attraktiv livsmiljö, rätt kompetens, utvecklad företagsamhet, god rörlighet, ökad småskalighet, god ekonomi och utvecklad demokrati.

#### Horisontellt tankesätt i Italien

I september var kommunens ledningsgrupp på studiebesök i Reggio Emilia i Norditalien för att ta del av deras erfarenheter av medborgarinflytande och när demokrati.

Peter Karlsson funderar högt:

– Det finns en vilja att vidareutveckla Sunnes småskalighet. Sunne har en styrka i det ömsesidigt nära och okomplicerade kontakter och nätverk som finns mellan politiker, kommunens tjänstemän, näringslivets representanter och invånare. Den styrkan skulle kunna befästas i ökat brukarinflytande i olika verksamheter där lösningar nås via ett medskapande och öppen dialog snarare än att invånarna reagerar på uppifrån fattade beslut.

Den nya kommunstrategin tål att väntas på några månader till.

## Sagolikt - om Anika får bestämma

Det blir en sagolik jul i Sunne.

– Vi börjar i år, sedan ska vi hela tiden utveckla idéerna och konceptet tills det är känt över hela Värmland, säger Anika Gyllenhammar, ny centrumledare i Sunne.

Centrumföreningen i Sunne har i år anställt en ny centrumledare, Anika Gyllenhammar. Anika kommer närmast från Falun där uppdraget som tillförordnad centrumledare gav henne blodad tand.

Anika är förtjust över läget:

– Sagolika Sunne är ett alltför outnyttjat varumärke. Sunne centrum, med sitt vattennära läge och sina unika butiker har förutsättningar att attrahera såväl Karlstadbor som turister. Framför allt måste vi koppla kommunens sevärheter Mårbacka, Vattenparken, Rottneors park och Spa med flera, närmare till aktiviteter i centrum, menar Anika, som gärna ser exempelvis Mårbackamust, Selmabakelser eller skogstroll i gatubilden.

– Med den initiativkraft, duktiga handlare och entreprenörsanda som finns i Sunne tillsammans med Sunnebornas stolthet över sin hemort gör att jag ser Sunne centrums betydelsefulla roll i framtiden. En framtid Bergviks köpcentrum i Karlstad inte kan förmedla, menar Anika som också lockades till uppdraget genom föreningens namn: Skutt.

#### Unik handel är framtiden

Anika Gyllenhammar har 20 års er-

farenhet av handeln, dels som centrumledare, dels som avdelningsansvarig inom Ikea och även som egenföretagare.

– Jag har största respekt för handlarna och vill inte peka med hela armen för att styra upp öppettider och erbjudanden. Vad jag önskar och som jag är övertygad om att även handlarna önskar är ökad samverkan i aktiviteterna, där alla drar åt samma håll – då kan vi uppnå något riktigt stort. Anika ser inte inträdet av välkända butikskedjor som lösningen på den allt för magra sällanköpshandeln i Sunne centrum.

– Nej, vi ska göra som man gör på andra håll, utomlands och även i Sverige som på Söder i Stockholm, vi ska framförallt ha unika butiker som inte finns någon annanstans, med kunnigt fackfolk som ger service utöver det vanliga. Allt serverat i ett lugnare tempo. Det här finns redan idag, kanske ett större utbud än vad sunneborna känner till. Det är lätt att gå över ån efter vatten ibland.

#### Helikopterperspektiv

Kan då Sunne centrums handel bli större?

– Absolut, kan vi marknadsföra Sunne i sin helhet med det unika och upplevelser för både kropp och själ tror jag att vi kan locka kunder från både när och fjärran.

Men alla ska vara medvetna om att det är en lång process med hårt arbete där vi alla måste vara uthålliga. Jag tror även att ett regionalt samarbete, här i Värmland skulle gynna oss i Sunne.



Med Sagolika Sunne som varumärke tar sig centrumföreningen Skutt ett rejält kliv in i framtiden och öppnar dörrar för vidgad handel i Sunne stadskärna. På bilden nya centrumledaren Anika Gyllenhammar.

#### Fakta:

Den oberoende ekonomiska föreningen Skutt (Sunne kommun utvecklas tryggt tillsammans) bildades i november 2005. Föreningen har ett drygt 50-tal medlemmar, däribland näringsidkare - handlare, fastighetsägare och Sunne kommun. Även föreningar är välkomna som medlemmar.

Skutt har som ändamål att ”gemensamt vidareutveckla Sunne tätort och främja medlemmarnas ekonomiska intressen genom att förstärka varumärket Sagolika Sunne och därmed förenlig verksamhet så att interna och externa besökare stannar, trivs, umgås och konsumerar”.

Skutt skall arbeta genom sina tre undergrupper: evenemangsgruppen, samordningsgruppen samt gruppen fysisk miljö.

Vad lockar då i rollen som centrumledare?

– Helikopterperspektivet och möjligheten att lägga näsan i blöt lite överallt. Sedan är det fantastiskt roligt!