

# Gemensamma krafter har lyft Sunne

**Karl-Johan Adolfsson (c) kliver nu åt sidan som kommunalråd i Sunne.**

**– Hur känns det efter tolv år som kommunalråd i Sunne?**

– Det känns bra att lämna över en kommun med stabil ekonomi och stor vilja till fortsatt förändring i rätt riktning. När jag tog över 1995 som kommunalråd fick jag höra att de goda åren var förbi. Åren 1995-1999

## LEDARE

gick vi igenom ett stålbad när statens finanser behövde saneras och där kommunerna drabbades hårt. Vi fick se över vår kostym och skapa en bred medvetenhet i organisationen om att spara i alla verksamheter. Tack vare personalens engagemang slapp vi göra drastiska nedskärningar. 1999 hade vi ett underskott i finanserna på 25 miljoner kronor, det innebar årskostnader för 70 medarbetare, det är klart att läget var kritiskt. En vilja att satsa oss ur trenden samtidigt som konjunkturen vände gjorde att vi lyckades vända utvecklingen. Under 2000-talet har vi haft positiva siffror i finanserna.

**– Vad är det som gör att Sunne lyckats utvecklas och skapa en genuin framtidstro?**

– Vi insåg att vi samtidigt var tvungna att investera för framtiden, för att ge signaler till inte minst näringslivet att vi tror på Sunne. Det bidrog i sin tur till fler jobb och därmed bättre skatteunderlag. Vi hamnade

i en positiv spiral som vi fortfarande befinner oss i. Framför allt är det människorna i Sunne som gemensamt vänt trenden. Som konkret exempel på det enorma engagemang och samarbetsförmåga som finns hos Sunneborna kan nämnas det flertalet evenemang och tävlingar som hållits i Sunne de senaste tolv åren; flera mästerskap där exempelvis skid-SM 1995 med över 650 namngivna funktionärer dominerar bilden. Jag är övertygad om att dessa lyckade arrangemang bidragit till att skapa en positiv bild av Sunne i omvärldens ögon. Dessutom har det stärkt gemenskapen och stoltheten bland Sunneborna.

**– Vilket har varit det viktigaste beslutet att ta under de här tolv åren?**

– Att under de tuffa åren i slutet av 1990-talet skapa en övergripande kommunstrategi, där vi trots dåliga tider tordes lyfta blicken och formulera en målbild över hur vi ville ha det i framtiden. Erfarenheten av denna strategi har varit mycket positiv för kommunens personal, oss politiker, allmänheten och näringslivet. Med denna målbild på näthinan har vi även lyckats skapa betydelsefulla delmål, inte minst att rusta upp våra skolor och medverkat till att över 800 ungdomar idag går i utbildning över grundskolenivå inom kommungränsen. Att Sunnes ungdomar inte är enbart hänvisade till grannkommunerna för studier efter

grundskolan bidrar till ett vitalare Sunne centrum samt att det skapas en mer positiv bild av Sunne hos dessa ungdomar och att förankringen till hembygden blir starkare. Det är positivt att ge sig iväg några år för att se annat i livet, men förhoppningen är att många återvänder när det är dags att bilda familj. Vi ser redan nu att inflyttningen av småbarnsfamiljer ökar i Sunne kommun.

**– Vad ska du göra nu?**

– Jag kommer att sitta kvar i fullmäktige med en mer begränsad roll. Jag hoppas även få sitta kvar i styrelsen för Region Värmland. Jag engagerade mig i politiken i tonåren, jag har inte tänkt att lägga av än. Just nu brinner jag starkast för nya Europaväg 45 och dess framtida utbyggnad. Sedan önskar jag också lägga lite mer tid i skogen hemma i Elofsrud. Jag sover fortfarande i samma rum som jag föddes i – så långt har jag kommit i världen – men det trivs jag gött med.



**Karl-Johan Adolfsson**

## Sagolika Sunne är en tidning om Sunne kommun.

**Frågor om innehållet besvaras av:**

Anneli Jansson tel. 0565-164 14

**E-post:** anneli.jansson@sunne.se

**Hemsida:** www.sunne.se

**Distribution:** I nov 2006 till alla hushåll och företag i Sunne samt till alla kontor i Värmland.

**Utgivare:** K Ahlqvist Grafisk Konsult AB, tel. 031-340 88 00

**Projektledare:** Sven-Allan Johansson, tel. 0704-93 31 75

**Skribent och fotograf:**

Stefan Larsson

**Grafisk produktion/webb:** Camilla Christiansson

**Tryck:** Bold Printing Group nov 06

**Internet:** Hela tidningen, med alla artiklar och annonser, är utlagd under sex månaders tid på adress: www.tidning.net

För bokning av framtida tidningar kontakta Sven-Allan Johansson, tel. 0704-93 31 75 eller via e-post: info@tidning.net



# ”Här är ingenting omöjligt”



**Miller Graphics lär långt framme i en bransch i kraftig teknisk och strukturell utveckling.**

**– Vår enhet i Sunne är väl rustad med en kompetent organisation och senaste teknologi, menar Lars-Åke Brännström, ny koncernchef sedan i somras.**

Miller Graphics lever i allra högsta grad i en digital verklighet.

– Det är helt avgörande att göra rätt investeringar i rätt tid så att vi fortsätter att ligga i framkant. Det är en fördel att ha erfarna och tydliga ägare i Ahlmarksgruppen som investerar långsiktigt.

Lars-Åke har även efterträtt Torsten Norén som platschef i Sunne sedan oktober. Torsten går i pension i juli nästa år.

– Det blir en odramatisk övergång. Vi har samma grundsyn och ledarskapsfilosofi.

**Stimulerande arbetsmiljö**

Produktionschef Per Fasth har verkat i företaget sedan 1989. Han bekräftar bilden av en tillåtande företagsledning:

– Jag började som produktionstekniker och har via programmerare och IT-chef numera ansvaret för produktionen i Sunne. Inom Miller Graphics finns alltid stora möjligheter att förändra sin position i företaget och finna andra roller och projekt med nya utmaningar. Att koncernen uppmuntrar en stimulerande arbetsmiljö skriver även Ingemar Jonsson, ansvarig för kliché- och laseravdelningarna under på:

– Här är ingenting omöjligt. Vi jobbar med den allra senaste tekniken och som ordförande för personalklubben måste jag säga att företaget är mycket genröst med medel och stöttar de aktiviteter vi genomför tillsammans i personalgruppen.



På Miller Graphics är alla med och skapar framgång.

En stimulerande och tillåtande arbetsmiljö gör att medarbetarna trivs på jobbet intygar Henrik Hägg (med ryggen till) i den högra bilden.

Här vid provtryckspressen som är Sunnes senaste investering.

## Fakta:

Sedan 1932 har Miller Graphics verkat i Sunne. Då tillverkade företaget stämpelar, idag jobbar företaget mot förpackningsindustrin, från koncept till färdiga klichéer och hylsor. Koncernen verkar med 14 enheter i 7 länder i Europa, med en omsättning på närmare 400 miljoner kronor och ca 360 anställda.

I Sunne jobbar 70 medarbetare och är koncernens huvudsäte för Skandinavien, Miller Graphics är, vid sidan av två globalt verkande amerikanska aktörer, ledande på den europeiska marknaden.

Miller Graphics ägs av Karlstadbaseerade Ahlmarkskoncernen som fyller 160 år 2007.

MILLER GRAPHICS

Tel: 0565-165 00  
www.millergraphics.com