



Ett nytt nummer av Strömstads kommuntidning är på gång

Strömstad är framtidskommunen!

I visionära termer vill vi berätta om detta i vårt andra nummer av tidningen "Upplev mångfalden i Strömstad", som utkommer i början av november 2008. Tidningen trycks i omkring 20 000 exemplar, helt i fyrfärg.

Det första numret, som utkom för ett år sedan, har vi positiva erfarenheter av. Många inom näringslivet var stolta över den och informationen var bred och av intresse både för företagare, strömstadsbor och besökare.

Tidningen sänds till samtliga hushåll, fritidshusägare och företag inom Strömstads kommun samt till kontor/arbetsplatser i hela Bohuslän. Dessutom delas den ut till 5 500 kontor i de närliggande kommunerna på andra sidan norska gränsen; Fredrikstad, Sarpsborg och Halden. Tidningen finns tillgänglig på olika ställen som Strömstad Tourist och Stadshuset. Tidningen finns också på internet under ett halvt års tid.

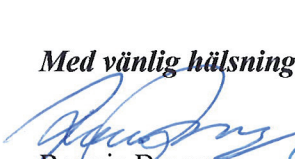
Tidningen kommer ut före invigningen av den nya motorvägen

Vi ser tidningen som ett bra sätt att visa upp oss för hemmapubliken; att berätta för strömstadsborna att de bor i en kommun som hela tiden utvecklas. Tidningen är också ett viktigt verktyg i kommunens marknadsföring utåt. Tack vare överupplagan får varje nummer en extra lång livslängd och kan användas på många olika sätt av både kommun och näringsliv. I olika artiklar vill vi stimulera näringslivets, föreningarnas, de enskilda eldsjälarna och kommunens viktiga arbete. Självklart behandlas Strömstad – årets turistkommun och den nybyggda motorvägssträckan, som kommer att invigas lördagen den 8 november.

Precis som förra gången har vi gett K Ahlkvist Grafisk Konsult AB i uppdrag att producera tidningen. Kontakta gärna deras representanter Sven-Allan Johansson på telefonnummer 0704-93 31 75 eller Stefan Larsson, telefonnummer 0709-15 84 01.


Strömstads kommun skulle uppskatta om våra samarbetspartners och leverantörer medverkar i tidningen med "skraddarsydd" annonser i redaktionell form. Erfarenheter från vår förra tidning är att dessa annonser blir lästa och uppmärksammade, så vi är övertygade om att det finns mycket att vinna på att vara med.

Med vänlig hälsning


Ronnie Brorsson
Kommunstyrs ordf.


Maria Lejerstedt
Kommunchef


Jan Palmblad
Kultur & Inf.sekr.


Lars-Erik Antonsson
Näringslivschef