



Stolta Stad

Visioner och reportage om Mölnåls stad – lördag den 3 mars 2007

Nu skjuter Mölnåls i höjden

Flera miljarder investeras i Mölnåls Centrum

Storyn bakom ett
vinnande koncept

Illustration: Steen & Strøm/Wingårdh Arkitektkontor



Molièrekomedier
på Gunnebo
i sommar

Ulf Karlsson
inspirerar
i Mölnåls



Ulf Karlsson, f.d. förbundskapten för det svenska friidrottslandslaget, numera gästprofessor på Idrottshögskolan.



Mölnåls kommunstyrelsens vice ordförande Patrik Karlsson (s) och kommunstyrelsens ordförande Hans Bergfelt (m).

Mölnålsanda
i stadshuset

Genom en uthållig och långsiktig satsning går det bra för Mölndal



K Ahlkvist Grafisk Konsult AB är ett hårt arbetande mediebolag som producerar uppdragstidningar över hela landet. Under tio års tid har vi verkat i Mölndal främst med att producera Mölndals stads tidning Stolta Stad.

Vi har varit med på en fantastisk resa som givit Mölndals stad utmärkelsen Årets tillväxtkommun 2002 och topplaceringar flera år i rad på Svenskt Näringslivs kommunranking över lokalt företagsklimat.

Stolta Stad har i allra högsta grad medverkat till att förankra strategiska beslut, skapa en gemensam värdeplattform och kommunicera goda idéer.

Det startade 1998

Mölndals stad startade 1998 ett ambitiöst framtidsarbete kallat Vision Plus. Syftet var att skapa förutsättningar för ett attraktivt näringslivsklimat så att de som bor och verkar i Mölndals stad aktivt bidrar till en framgångsrik utveckling. Arbetet kännetecknas av delaktighet.

Ökad attraktionskraft

Några av de övergripande målen var att stärka bilden av Mölndal som en attraktiv stad, engagera näringslivet i ett ansvarstagande för kommunen och stärka kontakten och affärsutbytet mellan företagen i kommunen.

Målet – ett föredöme

Scenariot var att Mölndal 2005 skulle vara en modern kunskaps- och företagskommun. Mölndal skulle också vara den västsvenska kommun som var bäst på service mot företag och individer och Mölndal skulle vara ett föredöme för andra kommuner av samma storlek.

Hur har det gått?

Förutom utmärkelsen som Årets tillväxtkommun 2002 (redan då hävdades från kommunledningens håll att Stolta Stad starkt bidragit till utmärkelsen) har Mölndal placerat sig som sämst på 20:e plats på Svenskt Näringslivs kommunranking om lokalt företagsklimat 2002-2007. 2007 placerade sig Mölndal på 5:e plats, bäst i Västsverige.

I jämförelse med de närliggande kommunerna Göteborg,

Kungsbacka och Borås bedömer de tillfrågade företagarna i Svenskt Näringslivs enkät att Mölndal är bäst inom såväl:

- Kommunpolitikens attityder till företagande
- Kommunala tjänstemäns attityder till företagande
- Kommunens service till företagen
- Kommunala regler och byråkrati

- Sammanfattande omdömen om företagsklimatet i kommunen

Vågade satsa

Mölndals stad vågade satsa. Tidigt insåg man betydelsen av att ha kontrollen över informationsflödet genom att produ-

cera en regelbundet återkommande tidning med stor räckvidd. Mölndals stad satsade 1999 på Grafisk Konsult för det viktiga uppdraget – vi upplever att vi inte har gjort stadens ledning besviken.

Håller hög profil

Lucia Forsberg, f.d. näringslivssekreterare, kreatör och initiativtagare till Vision Plus har uttryckt sin uppskattning:

- Tidningen Stolta Stad är bra, jättebra. Tidningen har blivit ett begrepp i vår region. Inom kommunledningen finns det bara positiva erfarenheter av tidningen. Mina bästa rekommendationer.

Nuvarande näringslivschef Lars Ekberg, handplockades från Business Region Göteborg 2002:

- Nu tycker jag att Stolta Stad håller en hög profil och jag vet att den är uppmärksam. Numera får jag nästan alltid en kommentar att "ja ni ger ut den där tidningen också, den har jag sett". Vi har varit uthålliga. Med tanke på centrumprojektet tror jag att man kanske ska fundera på en bredare regional spridning.

Helt nytt centrum byggs

Mölndals stad har en profil som högteknologisk kommun som ska behållas och utvecklas.

Positionen inom gott företagsklimat ska behållas genom ständiga förbättringar. Just nu skall hela Mölndals Centrum förnyas – bostäder, köpcentrum, kontor, kultur och kommunal service skall integreras i en helt unik enhet. Mölndals stad, med gott självförtroende, fortsätter att placera sig på kartan och räds inte att synas.

Även i framtiden kommer tidningen Stolta Stad och Grafisk Konsult att vara med på resan.



” Jag har bara positiva erfarenheter av tidningen. Många inom näringslivet är stolta över den.”
Patrik Karlsson,
kommunstyrelsens vice ordförande (s)

” Stolta Stad har bidragit till att lyfta fram de goda exemplen på utveckling i Mölndals stad.”
Hans Bergfelt,
kommunstyrelsens ordförande (m)

” Nu tycker jag att Stolta Stad håller en hög profil och jag vet att den är uppmärksam. Numera får jag nästan alltid en kommentar att ”ja ni ger ut den där tidningen också, den har jag sett”. Vi har varit uthålliga.”
Lars Ekberg, näringslivschef Mölndals stad

Sex goda skäl att välja Grafisk Konsults tidningskoncept

- **Tidseffektivt** – Vi är införstådda med våra uppdragsgivares pressade kalendrar – det är därför vi är förberedda och har väl inarbetade rutiner.
- **Kostnadsfritt** – Tidningen är kostnadsfri för beställaren. Produkten finansieras genom att vi säljer annonser till uppdragsgivarens samarbetspartners.
- **Tillit** – Vi är mycket medvetna om att vi producerar en tidning i uppdragsgivarens namn. Som beställarens företrädare har vi höga krav på oss själva att hela tiden uppträda korrekt, respektfullt och ödmjukt.
- **Full kontroll** – Vår uppdragsgivare, liksom alla annonsörer, har full kontroll över sitt material. Korrekturgångar är självklara – vi går aldrig vidare utan ett sista OK från de intervjuade. Beställaren bestämmer såväl innehåll, utgivningstid som distribution.
- **Nättidning** – Vi lägger ut hela tidningen på nätet, på: www.tidning.net under en längre tidsperiod.
- **Professionellt** – Det gäller såväl vårt bemötande av kunden som i vårt utförande av produkten. Vi tillför processen hela vårt grafiska och journalistiska kunnande liksom vår kompetens inom projektledning.

Vad tycker andra?

I allra högsta
grad relevant



Henrik Ripa
Kommunstyr. ordf.
Lerums kommun

”Det jag har hört är enbart positiva uppfattningar om tidningen, den är uppskattad. Jag upplever det som en produkt att fortsätta med i framtiden. Framför allt har ni lyckats få till bra framsidor. Tidningen är också i allra högsta grad relevant med tanke på att den når alla företagen.”

Proffs inom
sitt gebit



Ingemar Nilsson
VD Aranäs KB
Kungälv

”Vi kan konstatera att Grafisk Konsult har utvecklat sin process ytterligare och att samarbetet har fungerat till 100 %. K. Ahlqvist Grafisk Konsult är proffs inom sitt gebit.”

Enbart positiva
kommentarer



Lars-Göran Ljunggren
Kommunstyr. ordf.
Vänersborgs kommun

”Det är inte alltid helt lätt att få ut positiva resultat av vår verksamhet i dagspress och media. Med en egen tidning kan vi förmedla vår bild av verkligheten, så som vi uppfattar den. Jag har enbart hört positiva kommentarer om tidningen.”

Seriös och
lätsam



Bengt-Olov Eriksson
Kommunstyr. ordf.
Tierps kommun

”Tidningen ger ett bra första intryck. Den är både seriös och låtsam. Det blev som vi förväntat oss. Tidningen är ett bra forum för att få ut information. Jag har fått respons från folk som sagt att det är trevligt med en tidning i positiv anda.”

grafisk•konsult