

Ett utropstecken - med innehåll

Nytt kulturhus i Mölndal blir en unik mötesplats för alla



I nya Mölndals Centrum ges ett nytt kulturhus en framskjuten position som mötesplats för alla åldrar. Kommersiella uttryck ges tillträde i en öppen, spännande och kreativ miljö för livslångt lärande och kultur.

I Mölndal detaljplaneras just nu för en helt ny stadskärna med handel, kontor och bostäder med direkt närhet till regionens näst största kollektivtrafikpunkt. Dessutom en kulturell saluhall. Välkommen till framtiden!

Mölndals Stad fortsätter på den av AstraZeneca och Knutpunkten anslagna vägen av tuff modern arkitektur för att ge tydliga och attraktiva signaler till omvärlden: här skapas en tydlig identitet för Mölndal. Mölndalsborna ges ytterligare anledning att vara stolta över sin stad.

Internationell prägel

Mölndals stad skrev i höstas ett samverkansavtal med Steen & Strøm. Arkitekt Gert Wingårdh har ritat bolagets idétävlingförslag. Mölndals Centrum skall utvecklas av olika intressenter, fastighetsägare, investerare och verksamhetsidkare med minimal ekonomisk risk för staden. I dess mitt byggs ett över 120 meter och 41 våningar högt hus, regionens högsta. Nya Mölndals Centrum ska synas och nå en internationell prägel. Två saker grävs ned under jord: jantelag och bilparkering. Byggstarten beräknas till 2008, invigningen 2010.

Nu spänns bågen

Redan i ett tidigt skede i planerna på ett ombyggt Mölndals Centrum stod det klart att ett nytt bibliotek skulle byggas och att vuxenutbildningen skulle flyttas in till centrum. Att docka dessa båda verksamheter kändes nytt och spännande ansåg berörda förvaltningar.

Politikerna i Mölndal ville dessutom utvidga till ett kulturhus.

När sedan Steen & Strøm vann tävlingen med Gert Wingårdhs förslag, sattes ambitionsnivån högt. Vi känner verkligen att vi skulle kunna vara med och skapa något som inte finns någon annanstans. Därför har vi spant bågen och engagerat alla positiva krafter för att fördjupa det redan mogna samarbete vi har mellan gymnasieförvaltningen och kultur- och fritidsförvaltningen, förklarar Karl-Gunnar Nordanstad, kultur- och fritidschef.

Gemensamma positiva krafter

Bibliotekarier, barn- och ungdomskulturarbetare, föreningslivets företrädare, lärare med flera drog alla sitt strå till stacken. Fram växte en möjligheternas arkad som presenterades för kommunstyrelsens arbetsutskott i oktober 2006.

Politikerna gillade konceptet, liksom Steen & Strøms företrädare någon vecka senare. Vi kände att vi hade mandat att fortsätta vårt unika arbete.

Kulturell saluhall

Mölndals koncept på ett nytt kulturhus blev snabbt döpt till kulturell saluhall där bibliotek, scener, utställningsgalleria, kulturverkstad, vuxenutbildning, biograf, konferens- och kongresshall samsas inte bara med stadens turistbyrå, nyföretagarservice och

hälsorådgivning utan även med bokhandel, café, restaurang, konsthantverksförsäljning och resebyrå. För att skapa en levande och dynamisk mötesplats välkomnades en ökad integrering av kulturella och kommersiella uttryck.

Karl-Gunnar Nordanstad: Det nya kulturhuset ska attrahera alla, därför vill vi riva traditionella strukturer och barriärer och skapar ett öppet kreativt och häftigt landskap, där det kommersiella dras till det kulturella och vice versa. Vi ser framför oss en smakfull blandning av småskalig handel sida vid sida med bibliotek, kvalificerad vuxenutbildning och en kraftfull satsning på barn och ungdomar.

Digitala upplevelser

En ny kombinerad teater, konferens- och kongresslokal samt e-bio med senaste digitala teknik ska fylla ett stort tomrum i Mölndal men också skapa ett upplevelserum för bio, konserter och direktsända filmvisningar inom sportens och nöjesindustrins värld. Mat och dryck serverat direkt från husets restaurang.

– Den digitala videoteknikens möjligheter ligger ofta före våra tankestrukturer. Men öppnar man ögonen finns stora möjligheter för eftergymnasiala studier i Mölndal. Vi skulle kunna ha flera hundra studenter som i direktsändning närvarar vid en föreläsning i exempelvis Harvard eller Sorbonne. Vi kan starta en filial till i princip vilket universitet som helst i världen. För vuxenutbildningen innebär det här enorma möjligheter.

Lots i informationsdjungeln

Det nya biblioteket har självklart en central roll i huset. Framtidens bibliotekarie får en mer vidgad roll som professionell informationshanterare, en lots i informationsdjungeln för att hjälpa besökare att spara tid och hitta relevant kunskap.

Vi ser en utveckling där bibliotekariernas kompetens allt mer efterfrågas. Biblioteken kommer att vara konsultbranschens viktigaste råvarutillgång i framtiden. I den nya kulturella saluhallen i Mölndal kommer näringslivet att vilja ha sin naturliga mötesplats i spännande lokaler, med god mat och unika utställnings- och konferensmöjligheter. Perfekt för olika typer av events eller mässor. Vill man köpa skraddarsydd utbildning står vuxenutbildningen eller några av studieförbunden redo.

Snyggt och utmärkande

I vinter och vår fortsätter arbetet med att tydligare gestalta kulturhuset i Mölndal.

Det finns även ekonomiska fördelar med öppna ytor; fler aktörer bär på gemensamma kostnader. Nu ska vi känna av den internationella arenan för att finna mer inspiration, bland annat från VISP-projektet. Vi ska inte göra något halvdant, Det behöver inte vara lyxigt, men det ska vara snyggt, hålla hög kvalitet i innehållet och erbjuda rik valfrihet, avslutar Karl-Gunnar Nordanstad.