

Enkelhet idag – trygghet imorgon

Audicom erbjuder heltäckande AV-lösningar för alla företag med mötesrum. Ett samtal räcker.

Audicom är partnern på resan hela vägen – från idé till färdig och väl fungerande anläggning.

Vår fördel är att vi erbjuder allt inom AV-utrustning; från basprodukter som skrivtavlor, blädderblock och filmdukar till kompletta multimedialösningar.

Vi är unika med egen tillverkning och produktutveckling samt installation, service och support inom företaget. En kontakt räcker för våra kunder, säger säljare Samuel Wijk.

Made in Sweden

Audicom har erfarenhet av ljud- och

” Audicom erbjuder heltäckande AV-lösningar för alla företag med mötesrum

bildkommunikation sedan 1938. Ett helsvenskt marknadsledande företag som allt mer ser sig som en europeisk spelare. Nyligen öppnade företaget även filialkontor i Tyskland och England.

– Vår långa erfarenhet ger oss hög trovärdighet. Vi skapar långsiktiga affärsrelationer och håller, i ett kreativt partnerskap, en dialog med



Audicom – din samarbetspartner inom AV-utrustning. På bilden Patric Rydén och Samuel Wijk, företagets säljare i Västsverige.

våra kunder för att garantera att den av oss framtagna och producerade utrustningen uppfyller de krav kunden ställer. Vår professionella support är uppskattad och gör att kunderna slipper onödiga konsultkostnader.

Driver utvecklingen framåt

Audicoms produkter har alla en

sak gemensamt – fulländad design, flexibilitet och användarvänlighet.

– Företaget har alltid präglats av stor innovationskraft och hela tiden utvecklat sortimentet för att kunna erbjuda lösningar som fyller den funktion kunderna efterfrågar oavsett om det gäller små grupprum eller större hörsalar, förklarar säljare Patric Rydén.



AV-IT-MULTIMEDIA

Tel: 031-748 19 90
info@audicom.com
www.audicom.com

Nytänkande reklam som ger resultat



Reklambyrån Branded mixar reklamkompetens med känsla för promotionprodukter. Från vänster: Mattias, Bea, Sven-Eric, Kicki, Jonas, Emma, Peter, Thomas, Peter och Stephanie.

Det är tufft i reklambyråbranschen just nu. Men det finns lysande undantag. Jonas och Mattias ville prova sina egna idéer och startade Branded 2001.

Det har man inte ångrat.

Reklambyrån Branded startades i liten skala av Mattias Christenson och Jonas Christiansson för 3,5 år sedan. En tuff tid att starta ännu en reklambyrå, och olyckskorparna var många. Men utvecklingen gick snabbare och bättre än man först planerat och idag är Branded

en byrå på nio personer som sitter i fräscha lokaler under takbjälkarna i Pellerins Margarinfabrik i Göteborg.

Grunden för verksamheten byggde man redan från början på tre starka ledord: SÄLJ, IMAGE och RELATION.

– Oavsett uppdragsgivare och tjänst/produkt handlar det ytterst om tre basbehov. Antingen att driva försäljning, förtydliga image på kundens verksamhet/produkt eller hjälpa kunden att skapa starkare relationer, internt och externt, förklarar Mattias Christenson, Creative Director på byrån.

Rivstart i hyllan

Inledningsvis handlade Brandeds uppdrag till stor del om renodlad Action Marketing. Barilla, Green Giant, Wasa, Cloetta, Estrella och Göteborgs Kex var några av de stora livsmedelsföretag som ville nå ut med nya produkter och säljdrivande kampanjer i butik. Med tiden har kundlistan och uppdragens karaktär breddats avsevärt. Idag finns såväl hotell, läkemedelsbolag som reseföretag med bland uppdragsgivarna.

– När vi tittar framåt ser vi en enorm potential i att föra över det resultatriktade Action Marketingsätt vi skapar reklam på idag till ännu fler företag inom tjänstesektorn och företag som arbetar med ”business to business”. Många företag där söker nya vägar att nå sina kunder. Vi vet att tydliga och nytänkande kampanjer är ett effektivt sätt att både synas och skapa mätbara resultat, menar Jonas Christiansson, VD och projektledare på Branded.

Coca Cola valde Branded

En annan viktig gren i verksamheten är att ta fram promotionprodukter. Branded har utvecklat logistik, designerfarenhet och tillverkningskanaler för produkter. Användningsområdet skiftar från exklusiva designade imageprodukter till billiga, smarta kampanjprylar i stora upplagor. Gemensamt är synen att även promotionprodukter är viktiga byggstenar i varumärkesbyggandet. Och för kunderna innebär det en ökad trygghet och

kostnadskontroll att få en leverantör som har erfarenhet och tar ett totalansvar för alla delar i ett kampanjarbete.

– Vi åker flera gånger per år till mässor i Fjärran Östern, USA och Europa för att läsa av trender, design och produktnyheter. Men också för att knyta ytterligare tillverkare och samarbetspartners till oss, förklarar Jonas. Även inom promotionsegmentet ser man på Branded en enorm tillväxtpotential. Vid årsskiftet deltog man i en pitch (upphandling där reklambyråer får tävla om att bli ny leverantör åt en kund) tillsammans med fyra andra byråer för att få bli leverantör av promotionprodukter åt Coca Cola. Efter många kvällars hårt slit vann Branded pitchen och hål-

ler nu som bäst på att ladda för de första butiksaktiviteterna för världens i särklass största varumärke bland läskedrycker.

Även riksdagsparti väljer Branded

Och när Kristdemokraterna sökte ny reklambyrå för ett år sedan blev valet Branded i Göteborg.

– För oss som göteborgsbaserad reklambyrå är det naturligtvis roligt med ännu en Stockholmskund. Att dessutom är ett av våra etablerade riksdagspartier, gör arbetet extra spännande.

” Efter många kvällars hårt slit vann Branded Coca Cola-pitchen

Branded