



# Stolta Stad jubilerar

”Stolta Stad har bidragit till att förstärka profileringen av Mölndal”

**Stolta Stad, Mölndals stads egen tidning, har givits ut nio gånger sedan starten 2000. Våren 2005 är det dags för det tionde numret samtidigt som tidningen 5-årsjubilerar.**

I första numret i februari 2000 skrev Hans Bergfelt och Bengt Odlöw tillsammans i ledaren: ”En kommun kan inte starta företag. Men vi kan se till att förutsättningarna för företagande är goda.”

Drygt två år senare, den 13 mars 2002 utsågs Mölndals kommun till Årets tillväxtkommun i Sverige.

I november 2004 utsågs åter Mölndal till bäst i klassen vad gäller regional tillväxt de senaste tio åren, enligt Nordea. Mölndal har haft en genomsnittlig årlig tillväxt på drygt nio procent.

## Unik status

Sedan 2000 har många ämnen, projekt och aktualiteter behandlats och många personligheter och nyheter presenterats i Stolta Stad. Regionens aktörer har uppskattat tidningen som ett prisvärt forum att komma till tals på sina egna villkor.

David Björneloo är informatör på Gunnebo Slott & Trädgårdar:

”Stolta Stad är den enda produkt som samlar både kommunal information med information om vad som händer i näringslivet just nu. Det finns flera fördelar med att dessa två sidor möts. Sen tycker jag också att det är bra med en produkt som tillåts vara några sidor tjock.

Jag hoppas och tror att Stolta Stad faktiskt gör mölndalsborna mer stolta över sin stad. Stolta Stad spelar en väldigt viktig roll här!”

”Vårt syfte med att medverka i tidningen är i första hand att marknadsföra staden Mölndal.” säger Lennart Oliv, vd MölndalsBostäder.

”Stolta Stad har stort genomslag i kommunen (politiker, tjänstemän). Tidningen har bidragit till att vår verksamhet blivit mer känd i kommunen.” förklarar Bo-Göran Dahlberg, rektor Vuxenutbildning Mölndal

## Trovärdig kommunikation

Kombinationen av rätta fakta och läsvärd layout uppskattas av såväl läsarna som kommunföreträdarna.

Kenneth Wallin är kommunpolitiker (m) med många års erfarenhet av näringslivsfrågor:

”Stolta Stad har en bra layout, med många bilder och bra artiklar, vilket gör tidningen lätt att läsa. Med sitt namn tror jag att många mölndalsbor just börjar bli stolta över sin stad. Det är dessutom kul att tidningen har haft namnet i så många år innan Mölndal blev stad 2004”

Stolta Stad lever nära invånarna i Mölndals stad och redaktionen mår om att ge en

så aktuell och upplysande bild av de ämnen man behandlar i tidningen som möjligt.

”Vad jag uppskattar med Stolta Stad är att det är lätt att samarbeta och att det är bra kommunikation.” säger Björn Sandmark, chef för gymnasieförvaltningen.



## De goda exemplen



**Hans Bergfelt,**  
kommunpolitiker  
Mölndals stad (m)

”Det är en tidning som på ett lättillgängligt sätt berättar om vad som händer i Mölndals stad. Blandningen av artiklar, men också att företag verksamma i staden lyfts fram, har gjort tidningen till ett bra komplement till andra tidningar och övrig information. Stolta Stad har bidragit till att lyfta fram de goda exemplen på utveckling i Mölndals stad.”

## Proffsig tidning



**Matti Riukka**  
ordförande i kultur och  
fritidsnämnden (s)

”Jag vill gratulera till ett mycket bra arbete, en mycket proffsig tidning som lockar till läsning inte bara i Mölndal utan även i hamnstaden med dess kranskommuner. Med känsla för strategiska framtidsfrågor gör Stolta Stad duktiga artiklar som bygger på sakkunskap. Detta bidrar till att invånarna får en starkt identitet för staden.”

## Många som läser



**Lars Ekberg**  
näringslivschef  
Mölndals stad

”Stolta Stad är ett bra komplement till övrig media med stor spridning i Göteborgsregionen. Att döma av kommentarer och reaktioner är det många som läser tidningen. Stolta Stad har bidragit till att förstärka profileringen av Mölndal som stad. Vi visar uthållighet i ambitionerna att utveckla staden.”