

## - Bra i jämförelse med andra kommundidningar

**I november 2000 gav Ockelbo kommun ut den 20-sidiga tidningen Smultronstället.**

Tidningen trycktes genomgående i fyrfärg och distribuerades till alla hushåll och företag inom Ockelbo kommun samt till företagen i de

angränsande kommunerna; Gävle, Sandviken, Bollnäs och Söderhamn.

Kommunledningen har positiva erfarenheter

av tidningen. Många inom näringslivet är stolta över den och annonsörerna fick bra respons på sina annonser.

Här följer synpunkter och omdömen från personer som medverkade i Smultronstället:

**- Fått mycket positiv respons**



*Margareta Östberg  
vd  
WIJ Säteri:*

”Det blev som jag förväntat mig, bara positivt. Tidningen är väldigt trevlig och jag har fått mycket positiv respons, speciellt från företag i Gävle, Sandviken och Bollnäs, som jag varit i kontakt med. Det är ett mycket trevligt initiativ där vi skall medverka igen.”

**- Nöjda med vår medverkan**



*Ingrid Engelbrekts  
Gävleborgs Kooperativa  
Utveckling:*

”Tidningen är bra i jämförelse med andra kommundidningar jag sett. Vi är nöjda med vår medverkan i syfte att informera om vår verksamhet. Genom en bra spridning har vi fått mycket reaktioner, inte minst från företag och myndigheter i grannkommunerna.”

**- Bra att synas över hela länet**



*Sven-Eric Lundahl  
vd  
Länsdepån:*

”För oss är det bra att synas över hela länet. Tidningen och annonsen blev som vi förväntat oss. Det är nog ett ganska gott val av kommunen att ge ut information på det här viset.”  
(Länsdepån har även klistrat in – inte bara länken – utan hela artikeln på sin hemsida)

**- Saklig och konkret**



*Georg Fagerström  
kulturintendent  
Ockelbo kommun:*

”Bra artikel – saklig och konkret. Tidningen var bra, det är sådant som behövs i kommunen. Det är viktigt med information till allmänheten.”

**- Håller bra kvalitet**



*Lars Krantz  
TV-profil, Rosendals  
trädgård, Stockholm:*

”Tidningen är bra. Jag tycker om greppet att annonser skrivs som artiklar. Tidningen speglar Ockelbo kommuns ambitioner och invånare. Det är bra att ha med så mycket ansikten i tidningen – ansikten som förknippas med de initiativ som tas i Ockelbo. Tidningen håller bra kvalitet.”

**- Jättebra tidning**



*Eva-Marie Åkerlund  
Åbyggeby  
Föräldrakooperativ:*

”Jättebra tidning! Det känns positivt och hemskt roligt att se all verksamhet i kommunen.”

**- Väldigt bra artikel**



*Yessica Åberg  
Ungdomsrådet  
Ockelbo kommun:*

”Bra tidning! Väldigt bra artikel. Vi är mycket nöjda! Det är många i Ockelbo som läst tidningen.”

**- Vi skall vara med igen**



*Tomas Jonsson  
platschef  
Vägverket Produktion:*

”Annonsen blev som jag förväntat mig. Det fungerade bra. Vi skall vara med igen om det görs en liknande tidning i framtiden.”

**- En positiv upplevelse**



*Bengt Andersson  
regionchef  
LRF:*

”En trevligt upplagd tidning, med mycket information som ger läsaren en positiv upplevelse.”

**- Vi är nöjda med vår sida**



*Tomas Grönberg  
informationschef  
Gävle konserthus:*

”Det är många som uppmärksammat tidningen. Vi är nöjda med vår sida – det fungerade bra.”