

Munkedals kommun satsar på information



Jan-Erik Larsson, Informationsansvarig, och Lilian Heijel, webbandsvarig, ser www.munkedal.se som en viktig kanal för informations-spridning. Den har en stor genomslagskraft och kan uppdateras blixtnabbt. Foto: Jan-Olof Karlsson.

Information och kommunikation är strategiska styrmedel för att uppnå Munkedals kommuns fastställda mål, och också en förutsättning för att fattade beslut ska kunna genomföras med delaktighet och i dialog mellan kommunens invånare, politiker och medarbetare.

Därför har kommunstyrelsen i Munkedals kommun nyligen antagit en informations- och kommunikationsstrategi.

Informationsstrategin ska fungera som stöd och riktlinje till alla anställda inom Munkedals kommun, såväl i deras interna informationsansvar som gentemot medborgare och omvärld.

- Information är en central del av kommunens verksamhet, säger Jan-Erik Larsson som är informationsansvarig, och såväl politiker som anställda ska beakta informationsaspekten i sitt arbete.

Vid beslutsfattande följer alltid följdfrågan "Hur ska vi kommunicera detta"?

Framgångsfaktor

Informationens roll och betydelse ska lyftas

fram och belysas både i det dagliga arbetet och i verksamhetsplaneringen. Syftet är också att öka insikten om att information och kommunikation påverkar alla verksamheters förmåga till framgång.

Information – kunskap och delaktighet

För kommunledningen är informationsverksamheten ett strategiskt och operativt instrument när det gäller att utveckla de anställdas, invånarnas och andra intressenters kunskap, inställning och engagemang. För medarbeta-

• Kommunikation – som är processen av budskapet. Kommunikationen bygger på interaktivitet bland dem som deltar i processen.

• Relation – som är målet, det vill säga ett ömsesidigt engagemang eller gemensamt åtagande som ska leda till handling och resultat. Information är grunden för en meningsfull kommunikation, ömsesidigt bra relationer och önskat resultat. Information, kommunikation och relationsskapande åtgärder är förutsättningar och nödvändiga medel för styrning, ledning och konkurrens.

Men vi kommer också att utveckla oss på att använda andra kommunikationskanaler.

Blixtnabb kommunikation

Kommunens hemsida utvecklas ständigt både innehållsmässigt och funktionsmässigt. Besökare skall hitta den information han/hon söker. Via hemsidan kan kommunen kommunicera blixtnabbt.

- Hemsidans genomslagskraft illustreras tydligt av att besökarantalet ökade markant efter raset vid Småröd och i samband med Marie Lindbergs framträdande i Melodifestivalen, säger Lilian Heijel som är webbandsvarig. Genom att undersöka besöksfrekvensen på enskilda sidor kan man förändra eller lyfta fram sidor med få besökare.

Goda ambassadörer

Den viktigaste grundläggande kommunikationskanalen är kommunens egna anställda och förtroendevalda. Men även kommunens egna invånare utgör en viktig extern kommunikationskanal.

- Jag tror att väldigt många av våra invånare och företag förstår vikten av att vara en god ambassadör för den bygd man lever och verkar i, säger Jan-Erik Larsson.



Hemsidans genomslagskraft illustreras tydligt av att besökarantalet ökade markant efter raset vid Småröd och i samband med Marie Lindbergs framträdande i Melodifestivalen.

tare är den ett medel att uppnå delaktighet. Information är också en förutsättning för en demokratisk beslutsprocess. Jan-Erik Larsson ser det som tre viktiga begrepp:

• Information – som är det strategiska budskapet som ska leda till ökad kunskap.

www.munkedal.se

En mycket viktig kommunikationskanal är kommunens hemsida.

- Den kommer att få en ökad betydelse för informationen om kommunens verksamheter, politiska mål och beslut samt marknadsföring.

Visste Du ...

... att det flyttade in 513 personer till Munkedals kommun 2006 och att det flyttade ut 509 personer från Munkedals kommun 2006.

... att tre av de senaste fem åren har haft en större inflyttning än utflyttning till Munkedals kommun.

... att Munkedals kommun minskat med 419

invånare de senaste 25 åren. Av dessa beror endast 77 på färre inflyttare än utflyttare, alltså i medeltal tre personer om året sen 1982.

... att Munkedals kommun var den kommun i Sverige som ökade allra mest med att förekomma i media under 2006. Munkedal ökade 224 procent, till största delen beroende på vägraset i Småröd dagarna innan jul 2006. (Allt enligt omvärldsbevakningsföretaget Agent 25.)

... att den största åldergruppen i Munkedals kommun är mellan 55 och 65 år, men att åldergruppen mellan 15 och 25 år endast är något mindre. I tätorterna Munkedal och Dingle är åldergruppen 15 till 25 störst.

... att de tre vanligaste skälen till varför man flyttat till Munkedals kommun var; relation till någon som redan bor här, den fina miljön, närhet till kusten och naturen samt fördelaktiga boendekostnader.

... att de tre vanligaste skälen till varför man flyttat från Munkedals kommun var; byte av arbetsplats och kortare resvägar, ändrade familjeförhållande samt studier på annan ort.