

# Munkedal – mer av livet

## ”Tidningen har mottagits positivt”

I juni 2007 delades tidningen ”Munkedal – mer av livet” ut för fjärde gången. Liksom förra numret ett resultat av ett gott samarbete mellan Företagarna Munkedal och Munkedals kommun.

Tidningen som trycktes helt i fyrfärg distribuerades som tidigare till samtliga hushåll, fritidshusägare och företag inom Munkedals kommun samt till kontor inom grannkommunerna.

Responsen från medborgare, näringsliv och kommunrepresentanter har varit mycket positiv och erfarenheterna från samarbetet mellan Företagarna och kommunen har varit lyckat.

– Jag tyckte tidningen gav ett heltäckande intryck av Munkedal som företagarkommun. Nyttigt för oss företagare att se, verkligen se, vilka aktörer det finns i närområdet, säger Barbro Johansson, företagsskötterska och som driver det egna företaget Bivio.



### Rätt läge

Munkedals kommuns styrka och framtid är inte minst dess läge – mitt i Bohuslän och mellan storstäderna Oslo och Göteborg. Den långt planerade etableringen av en helt nytt köpcentrum i Munkedal uppmärksammades i tidningen.

I och med E 6:ans utbyggnad, liksom en allt mer utvecklad och effektiv kollektivtrafik, framstår Munkedal som strategisk etableringsort och ett mycket önskvärt, prisvärt och attraktivt boende med pendlingsmöjligheter till såväl Uddevalla som Göteborgsregionen.

Kommuntidningen ”Munkedal – mer av livet” är ett viktigt medel för att kommunicera och förmedla den framtidstro som finns i kommunen. Munkedal är en attraktiv kommun att bo, leva och verka i.

– Det mest positiva var att få ut budskapet om en kommun som erbjuder ett gott boende och ett bra företagsklimat, menar Jan-Erik Larsson, utvecklingssekreterare Munkedals kommun. Som Munkedalsprofil i tidningen presenterades artisten Marie Lindberg. Jan

Olof Karlsson, kulturutvecklare i Munkedals Kommun förmedlade kontakten:  
– Jag är nöjd med de artiklar som gällde kulturen. Tidningen har mottagits positivt.

### Stor framåtanda

Oskar Johansson är marknadsansvarig på Naturbruksgymnasiet i Dingle:  
– Det blev så bra som jag förväntat. Det mest positiva är att visa upp alla positiva och glada människor i en kommun med stor framåtanda.

### Bra innehåll



**Peder Gustavsson**  
vd  
Bohus Betong

”Annonsen om vårt företag och även andra var bra.”

### Positiv respons



**Roland Svensson**  
oberoende rådgivare  
Svenrog Ekonomi

”Responsen på den annons som berör min verksamhet har varit positiv, ett flertal kunder har observerat den. Resultatet blev som jag förväntat.”

### Ett heltäckande intryck



**Barbro Johansson**  
företagsskötterska  
Bivio

”Jag tyckte tidningen gav ett heltäckande intryck av Munkedal som företagarkommun. Nyttigt för oss företagare att se, verkligen se, vilka aktörer det finns i närområdet.”

### Många som läst annonsen



**Jens Pettersson**  
vd  
TLT Kommunikation

”Resultatet blev som förväntat. Det är många munkedalare som har sett och läst annonsen.”