

Munkedal – mer av livet

”Verkar som folk läser tidningen”

I juni 2005 delades tidningen ”Munkedal – mer av livet” ut för tredje gången. Denna gång som ett samarbete mellan Företagarna Munkedal och Munkedals kommun.

Tidningen som trycktes helt i fyrfärg distribuerades som tidigare till samtliga hushåll, fritidshusägare och företag inom Munkedals kommun samt till kontor inom grannkommunerna.

Responsen från medborgare, näringsliv och kommunrepresentanter har varit mycket positiv och erfarenheterna från samarbetet mellan Företagarna och kommunen har varit lyckat.

– Efter tidigare samarbete var nog förväntningarna stora, men dessa har helt uppfyllts tycker jag. Vad som varit mest positivt, för oss som har medverkat till tidningen, tycker jag att samverkan med Företagarna var mycket bra. Dels att Företagarna stod som utgivare men också att våra företagare är med och annonserar, säger Jan-Erik Larsson Munkedals kommuns utvecklingssekreterare.

Rätt läge

Munkedals kommuns styrka och framtid är inte minst dess läge – mitt i Bohuslän och mellan storstäderna Oslo och Göteborg. Den planerade etableringen av en helt ny handelsplats i Munkedal uppmärksammades i tidningen.

I och med E 6:ans utbyggnad, liksom en

allt mer utvecklad och effektiv kollektivtrafik, framstår Munkedal som strategisk etableringsort och ett mycket önskvärt, prisvärt och attraktivt boende med pendlingsmöjligheter till såväl Uddevalla som Göteborgsregionen.

Kommuntidningen ”Munkedal – mer av livet” är ett viktigt medel för att kommunicera och förmedla den framtidstro som finns i kommunen. Munkedal är en attraktiv kommun att bo, leva och verka i.

Agneta Johansson, näringslivschef är nöjd:

– Samarbetet har fungerat bra, tidningen blev bra och jag har inga speciella synpunkter i övrigt.

Åter nöjda

Jerry Fors, kontorschef för SEB i Munkedal var åter med i tidningen:

– Vi är nöjda med hur tidningen och vår annons blev!



Även Stefan Stafner, fastighetsägare i Munkedal, uppskattade tidningen:

– Annonsen blev utmärkt. Positiv respons. Verkar som folk läser tidningen.

Hänger gärna på nästa gång



**Roland Svensson,
Folksam:**

”Resultatet blev bättre än väntat, det är många som kontaktat mig och frågat vad jag egentligen sysslar med. På så sätt har jag knutit många nya kontakter. Det positiva med upplägget är formen. Intresserade kan själva bilda sig en uppfattning om vad det handlar om. Det är inte alltid så med endast annons. Själva hänger jag gärna på även nästa gång!”

Tidningen behövs



**Ewa Alfredsson,
Styrelseledamot i
Företagarna Munkedal:**

”Jag tycker den är bra så som jag läser den, informativ och med blandat innehåll. Jag har fått många reaktioner från människor som läst artikeln där jag medverkade. Alla är positiva. Det är viktigt att tidningen kommer ut även i fortsättningen, den behövs.”

Motsvarade förväntningarna



**Hans Clausen,
Ekonomichef
Munkedals kommun:**

”Resultatet blev ungefär som förväntat och motsvarade alltså de förväntningar som byggts upp från den förra tidningen. Jag har upplevt den bild som målas upp av Munkedal och det som händer och skall hända som positiv.”

Tycker att det blev jättebra



**Charlotta Wilhelmsson,
Miljösamordnare
Munkedals kommun:**

”Jag tycker att det blev jättebra! Alltså bättre än förväntat. Mixen, balansen och kvalitén i tidningen samt ett gott och smidigt samarbete har varit mest positivt. Trevliga medarbetare hos er.”