

Det våras för Munkedal

Det händer mycket spännande just nu. Nya E 6:an dras genom kommunen och planerna på ett nytt köpcentrum i Håby tar allt fastare form. Vad dessa två händelser betyder i framtiden kan vi inte exakt veta idag. Men det vore synd att inte se möjligheterna.

Munkedal håller på att återta sin rättmätiga plats på kartan. Med nya E 6:an och vårt geografiska läge mitt i Bohuslän hamnar vi allt närmare såväl Göteborg som Norge. Ögonen riktas mot Munkedal.

Näringslivsklimatet i Munkedal är gott, inte minst för små- och medelstora företag. Vi ser att förutsättningarna för företagandet ökar med förbättrade kommunikationer inte minst för företag inom service- och tjänstesektorn. Ett köpcentrum - en arbetsplats för närmare tusen personer - har också ett stort behov av ett kontinuerlig service från närområdet. Bredbandsbyggnaden i kommunen, som slutförs denna månad och har en 100-procentig täckning, är en annan viktig förutsättning för ett konkurrenskraftigt näringsliv.

En central faktor i Munkedals framtida utveckling är byggnad av fler bostäder. Det är idag brist på bostäder. Detta jobbar kommunen hårt med att tydlig-



LEDARE

Hur mycket kommunen och företagen än marknadsför Munkedal som ett utmärkt ställe att bo, leva och etablera sig på stärks varumärket allra bäst om vi alla ser oss som ambassadörer för Munkedal.

Denna tidning är ett resultat av ett samarbete mellan Företagarna i Munkedal och Munkedals kommun. Vi visar att vi tillsammans strävar efter att lyfta fram det aktuella och positiva med Munkedal. I tidningen tydliggörs den kreativitet, handlingskraft och framtidstro som finns i Munkedals kommun.

Trevlig läsning!

göra för marknadens aktörer och investerare. Inom tekniska kontoret förbereder man på flera ställen i kommunen möjligheter för nybyggnation av bostäder.

Munkedal har oslagbara boendeförhållanden med direkt närhet till hav och vacker natur. Med ett nytt köpcentrum även ett kommersiellt utbud likt storstadens.

I Munkedal finns det idag 120 föreningar av olika slag. Det ideella arbete som otaliga eldsjälar lägger ned i detta arbete är ovärderligt för

en kommun av Munkedals storlek. Dessa personers engagemang bidrar inte bara starkt till det goda livet i Munkedal, det genererar även en framtidstro och en stark känsla för hemorten.

Jan Hognert
Ordförande Företagarna Munkedal
hognert@telia.com

Gunvor Andersson
Kommunstyrelsens ordförande
gunvor.andersson@munkedal.se

”Munkedal – mer av livet”

är en tidning om Företagarna i Munkedal och Munkedals Kommun

Frågor om innehållet besvaras av:

Jan Hognert, tel: 0524-234 80
Lilian Heijel, tel.0524-182 96

E-post:

hognert@telia.com
lilian.heijel@munkedal.se

Munkedal Kommuns

hemsida: www.munkedal.se

Distribution:

Juni 2005 till alla hushåll, fritidshusägare och företag i Munkedals kommun samt till kontor inom grannkommunerna.

Utgivare: K Ahlkvist Grafisk Konsult AB, tel. 031-340 88 00

Projektledare:

Sven-Allan Johansson, tel. 0704-93 31 75

Skribent och fotograf: Stefan Larsson

Grafisk produktion/Web: Camilla Christiansson

Tryck: Bold Printing Group, juni 2005

Internet: Hela tidningen, med alla artiklar och annonser, är utlagd under sex månaders tid på adress: www.tidning.net

För bokning av framtida tidningar kontakta:

Sven-Allan Johansson, tel. 0704-93 31 75 eller via e-post: info@tidning.net

Bäst i Sverige – om kunderna får välja



”Vi skulle vilja tacka alla våra kunder som hjälpt oss vinna detta pris”, säger handlare Glenn Hedlund med hustrun Noomi. I famnen på Noomi ses dagligvaruhandelns bokstavliga tyngsta pris; Guldkompassen.

ICA Nära Centrumhallen i Dingle fick juryns hederspris alla kategorier på ICAs egen Oscarsgala Guldkompassen 2005. Med fördubblad omsättning, sänkta priser och mycket goda kundbetyg var utmärkelsen odiskutabel.

Glenn Hedlund har varit egen handlare i endast 3,5 år.

Var ligger hemligheten Glenn?

– Det finns inte en mirakellösning till att

få nöjda kunder men grunden är att ha en fantastisk personal och det har jag. En nyfiken, pigg och kompetent personal som är sugen på förändringar, hårt jobb och nyheter är en förutsättning för framgång. Sedan har jag alltid sagt att vår målsättning är att vi ska vara bäst på service. Kunden ska alltid lämna butiken nöjd.

I juryns motivering nämndes speciellt butikens ”underbara personal”.

Kunden i fokus

Andra faktorer till utmärkelsen är ordning och reda, fräsch miljö i butiken, tydlig märkning

och lättframkomlighet. I ICA Nära Centrumhallen i Dingle möter kunderna en behaglig och trevlig butiksmiljö.

– Vi har även jobbat så hårt vi kan med våra priser redan långt innan hela ICA började pressa priserna. Vi kan aldrig vara billigast på allt i en ICA Nära butik, men vi har hela tiden sett över våra priser och kapat extra mycket, närmast till nollmarginal, på varor som våra kunder köper ofta. Det är kunderna som måste få bygga butiken.

Utökade öppettider

Nu är inte Glenn helt ny i branschen – han har erfarenhet från livsmedelshandel sedan 1990. Vad är det som lockade honom till att ta steget som egen handlare?

– Det händer alltid något i en livsmedelsbutik.

Dessutom möter man mycket folk. Den tuffa konkurrensen gör att man hela tiden måste stå på tå för att hänga med.

ICA Nära Centrumhallen i Dingle har totalt 20 anställda och håller öppet hela året. Öppettiderna är vardagar kl. 9-20, lördagar kl. 9-18 och söndagar kl. 11-18.

” Vi har jobbat hårt med priserna redan långt innan hela ICA började pressa priserna

ICA **Centrumhallen,**
nära Dingle

Tel: 0524-189 70