

”Jag tycker om upplägget och konceptet”

I januari 2004 gav Munkedals kommun ut tidningen ”Munkedal – mer av livet”. Erfarenheterna från det första numret, några år tidigare, hade givit mersmak.

Tidningen som trycktes helt i fyrfärg distribuerades till samtliga hushåll, fritidshusägare och företag inom Munkedals kommun samt till kontor inom grannkommunerna.

Responser från medborgare, näringsliv och kommunrepresentanter har varit mycket positiv.

– Det har varit en väldigt trevlig erfarenhet att vara samordnare för tidningen där Ahlkvist Grafisk Konsult, som producerat tidningen, jobbat mycket effektivt och smidigt. Jag får väldigt mycket positiv respons överallt där jag kommer. Jag har även fått mail där man tackat för tidningen, säger Lilian Heijel, webbsamordnare Munkedals kommun.

Rätt läge

Munkedals kommuns styrka och framtid är inte minst dess läge – mitt i Bohuslän och mellan storstäderna Oslo och Göteborg. Munkedal är lika mycket laxfiske och skogsvandringar som saltstänkta klippor.

I och med E 6:ans utbyggnad, liksom en allt mer utvecklad och effektiv kollektivtrafik, framstår Munkedal som strategisk etable-

ringsort och ett mycket önskvärt, prisvärt och attraktivt boende med pendlingsmöjligheter till såväl Uddevalla som Göteborgsregionen.

Kommuntidningen ”Munkedal – mer av livet” är ett viktigt medel för att kommunicera och förmedla den framtidstro som finns i kommunen. Munkedal är en attraktiv kommun att bo, leva och verka i.

Vi blir med igen

En stor arbetsplats i kommunen är Naturbruksgymnasiet i Dingle.



Oskar Johansson är marknadsansvarig:

– Vi är mycket nöjda. Vi fick det vi önskade. Vi har inte hört något negativt – det brukar betyda att det var bra. Blir det en ny tidning, blir vi med igen.

Även Munkedals Bostäder passar på att nå ut med aktuella budskap i kommuntidningen.

– Det är andra gången vi är med. Tidningen har en bra spridning, alla hushåll i kommunen, vilket är vår primärmarknad. Jag tror folk läser den då den har en intressant mix av annonser och fakta, säger Lars Johansson, vd Munkedals Bostäder.

Tillväxtregion

Norra Bohuslän har på några få år gått från att vara en region med hög arbetslöshet till att vara en tillväxtregion.

Gunnar Mellander, Näringslivsresurs Norra Bohuslän, jobbar med näringslivsutveckling och medverkar åter i kommuntidningen:

– Vi är nöjda. Vi väljer att medverka för att finnas i folks medvetande. Tidningen är trevlig och det har varit ett proffsigt genomfört jobb med bra bemötande.

Kommunens tillväxtföretag ställer upp i tidningen. Dingle Glasmästeri är ett företag med kraftig utveckling de senaste åren.

– Vi är nöjda, vi fick fram det vi ville. Vi har fått god respons, många har kommenterat vår medverkan och det känns bra, säger Leif Karlsson.

Väldigt positivt intryck



Helena Kleveros,
personalutvecklare
Munkedals kommun

”Tidningen blev fin och intrycket har varit väldigt positivt. Vi har även fått positiva reaktioner från allmänheten som uttryckt sin uppskattning av att vi berättar vad vi gör inom Munkedals kommun.”

Det märks att tidningen läses



Agneta Johansson,
näringslivschef
Munkedals kommun

”På mitt eget inlägg har jag fått brev – det märks att folk läser tidningen. Vi använder tidningen i vår presentationsfolder vid mässor, exempelvis TUR-mässan på Svenska Mässan, samt till alla nyinflyttade. Vi använder den också i vardagen när vi vill presentera kommunen.”

Hoppas på en ny tidning



Jan-Erik Larsson,
utvecklingssekr.
Munkedals kommun

”Jag tyckte tidningen var bra. Trevlig att läsa och jag har bara fått positiv respons. Det här är ett väldigt bra sätt för oss att få ut information om vad vi jobbar med. Jag tycker om upplägget och konceptet. Hoppas vi gör en ny så snart som möjligt.”

Bra forum att medverka i



Joacim Carlzon,
vd
Arctic Fritid AB

”Tidningen är bra och lever längre än andra tidningar. Jag tror därför de flesta läser den. Det är ett bra forum för oss att medverka i och jag hoppas att den kommer ut oftare.”

Bättre än i dagspress



Jerry Fors,
bankchef SEB
Munkedal

”Jag är övertygad om att tidningen lever under lång tid, då den innehåller en hel del intressanta uppslag och artiklar. Eftersom många sparar tidningen har annonseringen ett bättre värde än en dagstidningsannons. Ett antal personer har redan kommenterat att de tycker tidningen varit bra och intressant.”