

Näringslivets Jubileumstidning

”Vi är otroligt nöjda med vår medverkan”

I januari 2003 gav Lysekils kommun, som under hela 2003 firar sitt 100-års jubileum, ut tidningen ”Näringslivets Jubileumstidning”. En tidning som presenterade stora delar av Lysekils sprudlande näringsliv.

Tidningen som trycktes i fyrfärg distribuerades till samtliga hushåll och företag inom Lysekils kommun samt till alla kontor i Sotenäs, Munkedal, Uddevalla, Vänersborg, Trollhättan och Orust samt till fritidshusägarna inom Lysekils kommun.

Responserna från näringslivet och kommunledningen har varit positiva.

– De som medverkat i tidningen har varit väldigt nöjda, det vet jag och det är bra. Såväl slutresultatet som kontakterna med produktionsbolaget gick bra, säger Ingegerd Thornvadtsen, informationsansvarig Lysekils kommun

Historisk fiskenäring

Om Lysekil fyller 100 år så har fiskenäringen ännu fler års erfarenhet. Ralf Olofsson, vd Bakkavör som saluför bland annat kylda havsprodukter under varumärket ”Lysekils” var nöjd med företagets medverkan:

– Vi har ett varumärke likt stadens för att det förknippas med dess positiva värden; sol, bad, fiske och salta klippor. Jubileumstidningen blev som jag förväntat mig. Det var positivt.

Stark tillverkningsindustri

Även ortens starka industrier ville medverka i jubileumstidningen. Naturligtvis Skandinavians största oljeraffinaderi Scanraff, men även mindre aktörer medverkade. Ett exempel är Korp & Son som tillverkar kundanpassade slamsugare:

– Vi ville visa upp vårt namn och vad vi står för, det budskapet fick vi fram i artikeln. Folk vet bättre i dag vad vi vår verksamhet är, säger Mikael Korp, vd Korp & Son.

Husqvarna har en produktionsanläggning i kommunen med 155 medarbetare. Jan-Gunnar Johansson är platschef:

– Tidningen och vår medverkan motsvarade våra förväntningar. Vi fick fram vårt budskap som attraktiv arbetsgivare i regionen.

Turistnäring som växer

Turismen är sommartid betydelsefull för Lysekil. En näring som växer och som genererar många arbetstillfällen.

– Tidningen var bra och informativ. Budskapen gick fram och vi använder tidningen i vårt dagliga arbete, menar Marita Elisson, Turistbyrån i Lysekil.

Stadens två konsumbutiker fördubblar sin omsättning under sommarmånaderna.

– Den var riktigt bra! Resultatet blev efter våra förväntningar och vi kan mycket väl tänka oss att medverka i framtiden,

säger butikschef Stefan Börjesson.

Unika utbildningar

Lysekil är även känt för sina gymnasieutbildningar av hög kvalitet. På Lysekilsgymnasiet, ett stenkast från havet, kan hela Sveriges ungdomar läsa det unika programmet med marinbiologisk inriktning. Lysekils gymnasiechef är Roland Mattsson:

– Tidningen har en positiv anda som speglar en kommun med möjligheter. Sammantaget tycker jag det är en mångfacetterad tidning som gör att exempelvis turisten får mycket med sig.



Viktigt för oss att medverka



Ylva Flodin-Malm,
bankchef
Föreningssparbanken

”Vi är nöjda med annonsen och det kändes viktigt att vara med i kommunens tidning. Jubileumstidningen gav en mycket bra bild av Lysekils kommun.”

Vår annons stack ut



Anne Netterlid,
Kooperativ Utveckling
Fyrbodal

”Det blev jättebra! Vi är otroligt nöjda med vår medverkan. Annonsen stack ut och det är många som sagt att de sett oss i tidningen.”

Över förväntan



Stefan Börjesson,
butikschef Konsum
Rosviksgatan:

”Den var riktigt bra! Resultatet blev efter våra förväntningar och vi kan mycket väl tänka oss att medverka i framtiden.”

Årets PR grej



Eva Möllborg,
Privattandläkarna:

”Det var ok. För oss blev det 2003 års grej vad gäller marknadsföring.”