

”Jag blev glad när jag såg tidningen”

I november 2010 utgavs för första gången Lilla Edets visionstidning ”Uppsving”. Tidningen distribuerades till alla hushåll och företag i Lilla Edets kommun samt till alla kontor inom Göteborgs, Trollhättans och Ale kommuner – totalt drygt 20 000 exemplar.

”Uppsving” är ett led i kommunens ambitioner att, tillsammans med näringslivet, marknadsföra Lilla Edet som en attraktiv kommun att bo, leva och verka i. Uppdraget var även att

beskriva kommunens verksamheter utifrån visionens perspektiv och få detta förmedlat till kommuninvånaren.

- Jag tycker att artiklarna har fångat visionen på ett mycket positivt sätt och jag hoppas att budskapet har gått hem. Vi har gjort muntliga uppföljningar där responsen mestadels varit positiv. Flertalet har tyckt om tidningens utformning och upplevt reportagen som positiva. Det bästa är tidningens positiva anda! Både internt och externt har vi kunnat plantera ett frö av stolthet över den bredd och den kompetens som kommunens olika verksamheter besitter, säger kommunens kommunikatör Monica Skorupa.

Engagerat näringsliv
Lilla Edets näringsliv ställde upp på kommunens initiativ och medverkade i tidningen med annonser.

- Vi medverkade i första hand för att vi tyckte det var viktigt att det blev en tidning om Lilla Edets näringsliv. Vi har dock faktiskt fått en kontakt med ett företag som behövde hjälp med bokslutsarbete och rådgivning. Vi är nöjda med vår annons i tidningen, säger Bert-Inge Thuresson WeTe Ekonomi & Juridik AB. Jonas Edvardsson, nytillträdd apotekschef i Lilla Edet uppskattade ett proffsigt bemötande:
- Det mest positiva tror jag är att författaren



av texten (i vår annons) verkligen läst på om vårt företag och fick fram våra kärnvärden. Jag tycker att det blev en väldigt bra och gedigen tidning överlag. Även de stora företagen

Stor succé för Lilla Edets visionstidning ”Uppsving”

tog chansen att visa upp sin verksamhet. Vattenfall medverkade med två annonser.
- Vi är mycket nöjda med tidningen. Annonserna känns mycket positiv, bättre än förväntat! Fick en förfrågan inom en vecka efter att tidningen kommit ut. Vi är jättenöjda, säger Cecilia Grundberg säljare Vattenfall AB.

Tidning ute i verkligheten
Tidningen visade upp en bred bild av vad kommunen gör för att närma sig den gemensamma visionen. I tidningen beskrevs i flera artiklar det breda utvecklingsarbete som pågår i Lilla Edets kommun.
- Jag blev glad när jag såg tidningen. Den

gav en positiv bild av Lilla Edet. Bilderna var underbara, utstrålade energi. Reportaget där jag medverkade är jag nöjd med och jag har upplevt positiv återkoppling på denna, säger rektor Ulla Olofsson. Fler intervjuade i kommunens organisation bekräftar den bilden:
- Jag måste säga att jag tycker att resultatet var över förväntan. Jag själv medverkade i artikeln om ”välbefinnande för de äldre i kommunen” och tycker ni har fått med det som kändes angeläget och väsentligt. Mest positivt tycker jag det är att ni har lyckats fånga så många aktiviteter i kommunen och skapat en positiv bild av allt som är ”på gång”. Ser fram emot nästa utgåva, säger Mia Ljungberg enhetschef Pilgårdens gruppboende. Socialförvaltningens chef Sven Bergelind håller med:
- Tidningen var utmärkt! Trevlig, lättläst och informativ. Bättre än vad jag föreställt mig.

Bra bilder
Lilla Edets fritids- och idrottsliv är rikt och en källa till livskvalitet för kommunens invånare. Det är även en nyckel till ökad turism. Kommunpolitiker Ulf Wetterlund är engagerad i Ströms slottspark och etableringen av vandringsleder:
- Resultatet av er intervju med mig blev bra. Jag tyckte också att det var mycket bra bilder.

100 procent
Vår distributör av ”Uppsving” gjorde ett stort antal kontrolluppringningar, till hushållen inom Lilla Edets kommun, dagarna efter distributionen av tidningen. Dessa visade att ingen störning skett, vilket innebar att 100 procent av uppringda personer svarade att de fått visionstidningen.

Bättre än förväntat



Magnus Carlson
områdesansvarig Vattenfall AB

”Vår annons ger en bra bild av vilka aktiviteter Vattenfall har i Lilla Edet - en mycket bra annons. Tycker det blev som förväntat och till och med något bättre än vad jag förväntat.”

Muntra kommentarer



Rolf Greven
leg. tandläkare Lilla Edet

”Vi är nöjda med utseendet och placeringen i tidningen. Vi har fått muntra kommentarer från våra patienter som sett annonsen - glada igenkänningar.”

Fler företags-etableringar



Helene Evensen
näringslivsutvecklare Lilla Edets kommun

”Slutresultatet blev en informativ och trevlig tidning. Vi har kunnat visa upp en otrolig bredd i verksamheter, både inom kommunen och inom näringslivet. Och företag utanför kommunen har tagit kontakt med oss efter att de har läst tidningen och sett Lilla Edet som en möjlig etableringsort. De har frågat om mark och etableringar.”

Stor uppmärksamhet



Berth Karlsson
bankchef Swedbank, Lilla Edet

”Det blev bättre än vad jag räknat med. Vi har fått större uppmärksamhet bland kunder och övriga än förväntat.”

Roligt bildmaterial



Mona Tolf
bildningschef Lilla Edets kommun
”Artiklarna är positiva men ändå inte i överkant med risk att tappa i trovärdighet. Jag uppskattar ett roligt bildmaterial. Det var bra, jag ser inte vad som skulle kunna ha gjorts bättre.”