

Lerum - bäst i väst

I september 2007 delades åter Lerums kommuntidning "Insikt" ut. Ett initiativ för att marknadsföra Lerum som en attraktiv ort att bo i, verka i och besöka.

Tidningen som trycktes helt i fyrfärg distribuerades till samtliga hushåll och företag inom Lerums kommun samt till kontor i Göteborg, Partille, Härryda och Alingsås.

Responser från allmänheten har varit mycket positivt.

Idolartisten Felicia Brandström, kunde se sig porträtterad i sin egen kommuntidning:

- Mycket bra resultat! Det bästa var att texten var positiv och verkligen förde fram det jag hade sagt och gav en rättvis bild av mej, min situation.

Gott företagsklimat

Göteborgsregionen är Sveriges snabbast väx-

ande region. Lerums kommun har placerat sig på 15-30 plats (av 288) de senaste fyra åren på Svenskt Näringsliv lista över bästa lokala företagsklimat.

Flexator AB är en av kommunens största industriföretag och annonserade för att uppmärksamma företagets arbetskraftsbehov:

- Vi har fått positiva reaktioner från allmänheten om Flexator, bekräftar marknadschef Kristian Grimsbo.

Mycket bra utförning

Lerums kommun är strakt engagerade i regionens satsningar för att skapa ökad tillväxt hos företagen. Flera av det regionala näringslivets företrädare

var mycket nöjda med sitt deltagande i kommuntidningen.

- Annonsens utformning och intervjun innan var mycket bra. Även den information som väl hamnade i annonsen. Intervjun och de idéer som kom fram där gällande annonsen var det mest positiva. Jag kan inte komma på något som skulle kunnat göras annorlunda utan är väldigt nöjd, säger Karin Ekström, säljare HSB Göteborg.

Bra blandning och trevligt skrivnen

Lerum har ett mycket strategiskt

läge i denna region och har den snabbaste befolkningstillväxten i hela Västra Götaland.

I tidningen "Insikt" fick flera nyinflyttade komma till tals.

- Mycket bra blandning av personliga intervjuer, bostadsprojekt (som engagerar de flesta) samt artiklar om aktuella företag och företagsutvecklingar. Tidningen är trevligt skriven och distributionen är fantastiskt bra, med stor spridning. I det stora hela tycker jag att tidningen är fin, säger Anna Thaleinus.

Även Ann-Britt och Rolf Bergström har flyttat från Göteborg city till Lerum:

- När vi kom hit kände vi båda direkt: här vill vi bo. Vi tyckte att tidningen och artikeln blev jättebra i alla avseenden.

” Den följer inte de mest uppkörda, tandlösa reklamspårerna

Proffsigt och väl genomfört

Även inom Lerums kommun uppskattar man "Insikt".

- Slutresultatet motsvarade förväntningarna. Det var en proffsig kontakt och väl genomfört jobb, säger Monica Forsell, informator Lerums kommun.

Lerum växer, därför sattes ett extra fokus på nya bostadsprojekt i Lerum.

Lars Palmeby, är ansvarig planarkitekt i Lerum och intervjuades i tidningen:

- Artikeln blev bättre än vad jag förväntade mig, framför allt att det var inte en upprening av det jag sa, utan en vinkel som jag kanske kan lära mig något av. Den (artikeln) följer inte de mest uppkörda tandlösa reklamspårerna.



I allra högsta grad relevant

Pigg och fräsch annons

Mycket bra resultat

Distributionen fantastiskt bra

Bilderna - positivt inslag



Henrik Ripa,
Kommunstyrelsens
ordförande
Lerum



Mats Henriksson,
Kontorschef för
Floda och Gråbo,
Sparbanken Alingsås



Felicia Brandström,
Lerumsbo och artist



Anna Thaleinus,
projektledare och
nyinflyttad Lerumsbo



Mats Jakobsson,
VD Lerum Energi AB

”Det jag har hört är enbart positiva uppfattningar om tidningen, den är uppskattad. Jag upplever det som en produkt att fortsätta med i framtiden. Framför allt har ni lyckats få till bra framsidor. Tidningen är också i allra högsta grad relevant med tanke på att den når alla företagen.”

”Vi tyckte att tidningen var trevlig och annonsen om oss var bra och hade ett bra läge i tidningen. Den affärsmässiga effekten är svår att mäta men de kunder som kommenterade den uppfattade den annonsen som pigg och fräsch. Vi är således nöjda med helheten.”

”Mycket bra resultat! Det bästa var att texten var positiv och verkligen förde fram det jag hade sagt och gav en rättvis bild av mej, min situation.”

”Mycket bra blandning av personliga intervjuer, bostadsprojekt samt annonser om aktuella företag och företagsutvecklingar. Tidningen är trevligt skriven och distributionen är fantastiskt bra, med stor spridning.”

”Tidningen och annonsen motsvarar mina förväntningar. Bilderna var ett positivt inslag med bra färgåtergivning. Jag har fått viss respons på att artikeln lästs, vilket är kul.”