

## ”Jag känner mig väldigt nöjd med hur vi framställdes i tidningen”

I september 2005 delades tidningen ”Insikt Lerum” ut för första gången. Ett nytt initiativ där visioner och reportage från Lerums kommun varvades med annonser från näringslivet och andra aktörer i samhället.

Tidningen som trycktes helt i fyrfärg distribuerades till samtliga hushåll och företag inom Lerums kommun samt till kontor/arbetsplatser i Göteborg, Partille, Härryda och Alingsås.

Responsen från allmänhet och näringsliv har varit mycket positiv.

– Jag var ju inblandad i Ung Företagsamhet på gymnasiet och jag vill säga att jag känner mig väldigt nöjd med hur vi framställdes i tidningen. Det var helt klart bättre än jag hade förväntat mig. Det positiva var dels texten där våra synpunkter fanns med och då menar jag både personal och elever, säger Lars-Olov Wiklund, programrektor Lerums Gymnasium.

### Gott företagsklimat

Göteborgsregionen är Sveriges snabbast växande region. Lerum har ett mycket strategiskt läge i denna region med ett mycket gott företagsklimat (rankad senast av Svenskt



Näringsliv som nr 21 av Sveriges 288 kommuner) präglad av mindre och medelstora företag. Lerums kommuns satsning på nya företag och på att utbilda framtidens entreprenörer speglas även i årets stora framgångar i UF, Ung Företagsamhet.

Birgitta Davidsson är ekonomilärare på Lerums gymnasium och sitter i UF:s regionala lärarråd:

– Resultatet blev mycket bättre än vad jag förväntat mig. Mer uppmärksamhet än det vi fick, kunde vi inte önskat oss. Inter-

vjuerna var mycket väl sammansatta och visade hur olika grupper ser på detta med UF.

### Gärna fler tidningar

Lerums kommun är starkt engagerade i regionens satsningar för att skapa ökad tillväxt hos företagen. Näringslivets företrädare var mycket nöjda med sitt deltagande i kommundidningen.

– Vi är mycket nöjda med själva innehållet och utformningen av annonsen. Det var en snygg annons - vilket är viktigt för oss. Det är viktigt för oss att nå ut till kommuninvånarna. Bra om den här typen av tidning kommer ut en gång per år och att man som företag får möjlighet att synas, förklarar Maud Ekman, Solhaga By Leerhem.

Flera vittnar om att de blivit positivt överraskade.

– Det blev betydligt bättre än vad jag väntat mig. Tidningen hade ett allmänt, trevligt och positivt anslag, säger Per-Olof Sundberg, ordförande i Företagsföreningen i Lerums kommun FFLK.

Lennart Beniaminsson är vd på Univer Sweden AB som utvecklar, marknadsför och säljer produkter inom pneumatik på en världsmarknad:

– Det var en snygg annons och platsade i denna typ av tidning.

## Gärna med i framtiden



**Anita Mellgren,**  
informatör  
Business Region Göteborg:

”Det blev bättre än vad vi hade väntat oss. Vi var mycket nöjda med artikeln om Tillväxt Mikro - en utmärkt budskapsbärare ut till företagen med utvecklingskonceptet. Positivt att vi fick en sådan stor plats och fick möjlighet att tala så mycket om Tillväxt Mikro på ett framåt och drivande sätt. Inför alla eventuella utgivningar med andra tidningar är vi mycket positiva till att vara med.”

## Positivt gensvar



**Lena Nedergård och Hans Parck,**  
näringslivsenheten:

”Det blev jättebra! Vi har klara signaler på att man läser tidningen ute på företagen. Det mest positiva har varit gensvaret!

Vi har inte fått en enda negativ synpunkt på tidningen. Dessutom var det ett bra samarbete med er! Tidningen har tagits emot positivt på alla håll!”

## Gott resultat



**Olof Olausson,**  
projektchef  
Skanska:

”Jag tycker att annonsen i tidningen blev bra! Arbetsinsatsen för vår del var också relativt liten i förhållande till det goda resultatet. Vi är också glada att vi fick en så bra plats i tidningen. Jag fick en del kommentarer på basketträningen vilket tyder på att folk i kommunen läser tidningen.”

## Roligt att medverka



**Maria Svantesson,**  
Elicit AB:

”Jag tycker att det har varit mycket positivt. Jag har fått mycket positiv feedback på reportaget. Många har frågat vad ung företagsamhet är för något och hur det fungerar. Jag tror att det är bra att komma ut med information på det sättet som gjordes. Det var roligt att få medverka.”