

# Företag med vilja att växa

## Tillväxt Mikro skapar möjligheter för småföretagen

Stockholm sneglar, liksom Skånerregionen och övriga Sverige, ängsligt på Göteborg. Business Region Göteborgs satsning på småföretagen i regionen, Tillväxt Mikro, är unik i Sverige.

Under oktober startar nästa grupp inom Tillväxt Mikro i Lerum. Missa inte chansen.

Undersökningar visar att egna företagare med några få år på nacken framför allt har tre områden att brottas med; försäljning, ekonomistyrning och ensamhet.

– Med Tillväxt Mikro tillgodoser vi dessa tre behov och fler därtill. Inom Tillväxt Mikro erbjuder vi bland annat seminarier i marknadsföring och hur man får kontroll över pengaflöden samtidigt som företagsrådgivarna som leder grupperna fokuserar på erfarenhetsutbytet, säger Jan Carlson en av två informatörer inom Business Region Göteborgs Tillväxt Mikro.

### Nära företagarna

Intresset för Tillväxt Mikro är stort just nu. Konceptets styrka är dess närhet till deltagarna, att man finns på plats på de orter företagarna verkar.

I oktober startar den fjärde nätverksgruppen i Lerum. Jan Carlson kommer i september tillsammans med kollegan Anita Mellgren att besöka många småföretagare i Lerum för att informera om Tillväxt Mikro. Chansen finns fortfarande att anmäla sig till höstens grupp. Mötesplats för höstens grupp är Nääs Fabriker.

### Nätverksbyggande kan inte överskattas

I varje ny grupp medverkar tio-tolv företagare. Eftersom erfarenhetsutbytet är centralt i upplägget blir sammanhållningen och dynamiken tät och spännande.

Anita Mellgren tror stenhårt på nyttan av nätverksbyggandet.

– Ja, även som ren affärsnytta. Det finns strategier som menar att framtidens affärer görs i nätverk. Tillsammans kan flera småföretag i samverkan vara med och fightas på en större marknad. Tillväxt Mikro kan därför även erbjuda styrkan i det som själva nätverksbyggandet ger.

Anita Mellgren exemplifierar med tre kvinnor som alla verkade inom olika segment av marknadsföring och som deltog i en nätverksgrupp i Härryda.

– Efter kursen bildade de ett gemensamt bolag för att kunna erbjuda marknaden en större palett av tjänster och därmed stå sig starkare inför framtiden. Bolaget har redan blivit en succé.

### Tillväxt Mikro växer

Succén med Tillväxt Mikro har gjort att Bu-



Tillväxt Mikro riktar sig till småföretag med ambitionen att växa. Informatörerna Anita Mellgren och Jan Carlson uppmanar Lerumsföretagen att ta chansen och medverka i höstens grupp.

Business Region Göteborg utvidgat upplägget ytterligare. Dels med mentorstöd om 24 timmar under ett år till företagare som genomgått baspaketet, dels med nischade grupper inom Tillväxt Mikro.

– Då skraddarsyr vi upplägget efter de

behov som finns. Det kan vara riktat till företag inom exempelvis turism eller musik och filmproduktion. Dessutom fokuserar vi även på så kallade inkubatorföretag inom Framtidens Företag med ursprung ur Chalmers eller Handelshögskolan, där engagemanget är

skyhögt och kompetensen imponerande men insikten om försäljning begränsad, menar Jan Carlson.

Numera finns även Mikro Plus Tillväxt - ett skraddarsytt paket riktat till utvalda spetsföretag med stark tillväxt i hela regionen.

### Fakta:

Tillväxt Mikro vänder sig till egna företagare i Göteborgsregionen med en till fyra anställda som har ambitionen att få tillväxt i företaget. Business Region Göteborg AB står bakom initiativet med Västra Götalandsregionen som medfinansier. Projektet startade i mars 2002. Förutom ett startpaket med nio nätverksträffar, seminarier och rekryteringservice erbjuder man olika fördjupnings- och påbyggnadsutbildningar. Deltagarna får även tillgång till individuell företagsanalys, coaching och mentor till en rimlig kostnad. Ett startpaket kostar i höst 2 900 kronor. Samtliga erbjudanden är kraftigt subventionerade.

Första året deltog 211 företag i Tillväxt Mikro, under 2003 deltog 130 företag och 2004 143 företag. Första halvåret 2005 har 107 företag medverkat i Tillväxt Mikro. Sedan mars 2002 har totalt 591 småföretag slutfört baspaketet.

För mer information: [www.tillvaxtmikro.nu](http://www.tillvaxtmikro.nu)



## Nordea växer i Lerum

Nordea i Lerum får allt fler privatkunder i Lerum. För att öka tillgängligheten och rådgivningen bygger banken i höst om lokalerna.

Nordea i Lerum är ett renodlat privatkontor. Det senaste året har kontoret fördubblat antalet rådgivare.

– Vårt unika koncept med Personlig Bankman uppskattas av Lerumsborna. Vi får allt fler kunder mycket tack vare vårt fina samarbete med olika mäklare, säger kontorschef Annicka Dahlström.

Nordea har öppet för personlig rådgivning fram till kl. 19.00 två dagar i veckan.

### Bankmaten flyttas fram

Samtidigt som kontoret utökar bankens loka-

ler, vilket ger ökad kapacitet att ta emot fler kunder för rådgivning, förbättras tillgängligheten till bankens bankomat.

– Förut stängde dörren in till automathallen klockan 20. Med ombyggnaden flyttar vi ut bankmaten i fasaden, gör den synligare och användbar dygnet runt, året om.



Tel: 0771-22 44 88 • Fax: 0302-10 805  
[www.nordea.se](http://www.nordea.se)



Nordea flyttar fram sin position i Lerum och har fördubblat antalet rådgivare det senaste året. På bilden Nordeas personal i Lerum.