



Näringslivsenheten i Lerums kommun; Lena Nedergård, näringslivskoordinator och Hans Parck näringslivsansvarig. Foto: Anna Jolfors.

Lerum - allt attraktivare för företagen

Lerums företagsklimat i topp bland Sveriges 290 kommuner

Ett blomstrande företagsklimat är hög-prioriterat för Lerums kommunledning. Kommunens representanter ska bemöta företagare med hög effektivitet, tillgänglighet och kompetens.

Lerum har de senaste två åren klättrat från en hedersam 45:e plats bland Sveriges 290 kommuner 2003 till årets 21:a plats enligt Svenskt Näringslivs företagsbarometer. Antalet nystartade företag i Lerum mer än fördubblades mellan 2003 och 2004.

Det som gav den höga rankingen var företagets sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen. Några andra avgörande faktorer var politikernas, tjänstemännens och skolans attityder till företagandet.

– Vi försöker jobba på flera plan; ansikte mot ansikte för att skapa goda direkta relationer med företagare i Lerum. Vi är en förmedlande länk som underlättar kontakter mellan företagare och kommunens organisation och vi utnyttjar effektivt resurserna genom att aktivt delta och ta del av regionala projekt, säger Hans Parck, näringslivsansvarig Lerums kommun.

Högt etableringstryck

Lerums näringsliv kännetecknas av små- och

medelstora företag. Inom dessa segment har Lerums kommun uttryckt att man vill fokusera på företag inom logistik, agentur och partihandel.

– Vi ser dessa som prioriterade framtidsområden i Lerum – mycket tack vare vårt gynnsamma geografiska läge. Redan idag är etableringstrycket i Lerum högt inom dessa branscher.

Sedan flera år är kommunen förberedd på att ta väl hand om nya företag och etablerade företag som önskar expandera.

– Vi har gott om etableringsmark att erbjuda. Lerums Företagspark Stenkullen har ett utmärkt etableringsläge. Nääs Fabriker är ett företagscenter med moderna kontorslokaler i inspirerande historisk miljö. Utländska företag etablerar sig ofta

här med ett säljkontor som förhoppningsvis växer och som sedan avknoppas som dotterföretag. Vi medverkar gärna till att uppmuntra denna process och underlätta för dessa företag att växa i Lerum.

Nätverksskapande träffpunkt

Näringslivsenheten i Lerum är såväl en kunnig samtalspartner för företagare som en dörröppare in till de kommunala förvaltningarna och pådrivande kraft för att effektivt samverka med regionala aktörer för att utveckla näringslivet.

– Hela tiden har vi fokus på de behov företagarna uttrycker. Vi är till för dem, därför ska vi också erbjuda det stöd som Lerums näringsliv efterfrågar.

Något som uppskattats av företagare i Lerums kommun är soppluncherna – ett samarbete mellan Nääs Fabriker, företagsorganisationerna, Svenskt Näringsliv och Lerums kommun. Konceptet - med gratis lunch, föredrag och efterföljande fördjupat seminarium – har även kallats Lerumsmodellen.

– Föredragen och seminarierna är anpassade till vår näringslivsstruktur, det vill säga småföretagen. Det är en av anledningarna till att vi har 80-90 företagare varje gång. Vi tar upp frågor som design, coaching och hur man lär sig ta betalt för sina tjänster. Det gör att många företagare uppfattar soppluncherna som givande.

Soppluncherna fungerar också som nätverksskapande träffpunkter där även företagare som verkar utanför Lerums kommungräns är välkomna. För höstens program gå in på www.sopplunch.com.

Regionalt samarbete

I Lerum finns närmare 2 000 företagare. Svårigheten med att skapa nära relationer med alla är uppenbara. För att ändå se till att erbjuda de flesta stöd och support har Lerums näringslivsenhet ett utmärkt regionalt samarbete med såväl Business Region Göteborg (BRG) som Nyföretagarcentrum. Som en av 13 delägarkommuner kan vi framföra de behov som Lerumsföretagarna har.

– BRG:s Tillväxt 2000, ett utvecklingsprogram för små och medelstora företag i Göteborgsregionen, har verkat i flera år med fler än 25 deltagande Lerumsföretag. På senare år har även Tillväxt Mikro, riktat till mindre företag, lockat många Lerumsföretag att medverka. I höst kör ytterligare en ny grupp igång. Sedan ett år tillbaka håller även Nyföretagarcentrum öppet hus för personlig och kostnadsfri information och rådgivning i Företagsföreningens lokaler på Hammars Backe. Erbjudandet gäller personer som tänker starta företag och företagare som verkat i högst tre år.

www.lerum.se