

## Ett nytt nummer av *Insikt* kommer i början av september!

Lerum är en framtidskommun för boende, byggande och näringsliv! I visionära termer vill vi berätta om detta i vårt tredje nummer av tidningen *Insikt* som ges ut i början av september 2008, i drygt 30 000 exemplar, helt i fyrfärg.

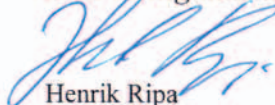
De båda tidigare numren har kommunledningen bara positiva erfarenheter av. Många inom näringslivet var stolta över den och annonsörerna fick bra respons på sina annonser. Se bifogad trycksak som beskriver de båda tidigare numrens positiva mottagande.

”*Insikt*” distribueras till samtliga hushåll, fritidshusägare och företag inom Lerums kommun. Vidare sänds tidningen till alla företag inom de närliggande kommunerna Partille, Härryda och Alingsås samt till 10 000 kontor i Göteborg. En överupplaga finns för personlig avhämtning på Medborgarkontoret Kom In i kommunens reception. Dessutom kommer hela tidningen också att finnas på Internet under ett halvt års tid.

Vi ser tidningen som ett bra sätt att visa upp oss för såväl kommunens invånare och företag som för näringslivet i Göteborgsregionen. Att berätta för lerumsbor och regionala företag om en kommun som hela tiden utvecklas är också ett sätt att marknadsföra kommunen. Just nu är Lerums kommun en av Sveriges mest expansiva kommuner vad som gäller befolkningsökning. Vi vill också berätta om Lerum som attraktiv boendekommun och besöksmål.

Precis som tidigare har vi gett K Ahlkvist Grafisk Konsult AB i uppdrag att producera tidningen. Kontakta gärna Sven-Allan Johansson på tel 0704-93 31 75 eller Stefan Larsson, tel 0709-15 84 01. Lerums kommun skulle uppskatta om våra samarbetspartners och leverantörer medverkar i tidningen med skräddarsydda annonser i redaktionell form. Erfarenheter från våra tidigare tidningsnummer är att dessa annonser blir lästa och uppmärksammade, så vi är övertygade om att det finns mycket att vinna på att vara med.

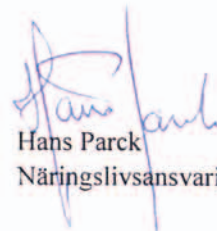
*Med vänlig hälsning*



Henrik Ripa  
Kommunstyrelsens  
ordförande



Monica Forsell  
Informationschef



Hans Parck  
Näringslivsansvarig

# Lerum - bäst i väst

I september 2007 delades åter Lerums kommuntidning "Insikt" ut. Ett initiativ för att marknadsföra Lerum som en attraktiv ort att bo i, verka i och besöka.

Tidningen som trycktes helt i fyrfärg distribuerades till samtliga hushåll och företag inom Lerums kommun samt till kontor i Göteborg, Partille, Härryda och Alingsås.

Responsten från allmänheten har varit mycket positiv.

Idolartisten Felicia Brandström, kunde se sig porträtterad i sin egen kommuntidning:

- Mycket bra resultat! Det bästa var att texten var positiv och verkligen förde fram det jag hade sagt och gav en rättvis bild av mej, min situation.

## Gott företagsklimat

Göteborgsregionen är Sveriges snabbast väx-

ande region. Lerums kommun har placerat sig på 15-30 plats (av 288) de senaste fyra åren på Svenskt Näringsliv lista över bästa lokala företagsklimat.

Flexator AB är en av kommunens största industriföretag och annonserade för att uppmärksamma företagets arbetskraftsbehov:

- Vi har fått positiva reaktioner från allmänheten om Flexator, bekräftar marknadschef Kristian Grimsbo.

## Mycket bra utförning

Lerums kommun är strakt engagerade i regionens satsningar för att skapa ökad tillväxt hos företagen. Flera av det regionala näringslivets företrädare

var mycket nöjda med sitt deltagande i kommuntidningen.

- Annonsens utformning och intervjun innan var mycket bra. Även den information som väl hamnade i annonsen. Intervjun och de idéer som kom fram där gällande annonsen var det mest positiva. Jag kan inte komma på något som skulle kunnat göras annorlunda utan är väldigt nöjd, säger Karin Ekström, säljare HSB Göteborg.

## Bra blandning och trevligt skrivnen

Lerum har ett mycket strategiskt

läge i denna region och har den snabbaste befolkningstillväxten i hela Västra Götaland.

I tidningen "Insikt" fick flera nyinflyttade komma till tals.

- Mycket bra blandning av personliga intervjuer, bostadsprojekt (som engagerar de flesta) samt artiklar om aktuella företag och företagsutvecklingar. Tidningen är trevligt skriven och distributionen är fantastiskt bra, med stor spridning. I det stora hela tycker jag att tidningen är fin, säger Anna Thalenius.

Även Ann-Britt och Rolf Bergström har flyttat från Göteborg city till Lerum:

- När vi kom hit kände vi båda direkt: här vill vi bo. Vi tyckte att tidningen och artikeln blev jättebra i alla avseenden.

”Den följer inte de mest uppkörda, tandlösa reklamspårerna

## Proffsigt och väl genomfört

Även inom Lerums kommun uppskattar man "Insikt".

- Slutresultatet motsvarade förväntningarna. Det var en proffsig kontakt och väl genomfört jobb, säger Monica Forsell, informator Lerums kommun.

Lerum växer, därför sattes ett extra fokus på nya bostadsprojekt i Lerum.

Lars Palmeby, är ansvarig planarkitekt i Lerum och intervjuades i tidningen:

- Artikeln blev bättre än vad jag förväntade mig, framför allt att det var inte en upprening av det jag sa, utan en vinkel som jag kanske kan lära mig något av. Den (artikeln) följer inte de mest uppkörda tandlösa reklamspårerna.



I allra högsta grad relevant



Henrik Ripa,  
Kommunstyrelsens  
ordförande  
Lerum

”Det jag har hört är enbart positiva uppfattningar om tidningen, den är uppskattad. Jag upplever det som en produkt att fortsätta med i framtiden. Framför allt har ni lyckats få till bra framsidor. Tidningen är också i allra högsta grad relevant med tanke på att den når alla företagen.”

Pigg och fräsch annons



Mats Henriksson,  
Kontorschef för  
Floda och Gråbo,  
Sparbanken Alingsås

”Vi tyckte att tidningen var trevlig och annonsen om oss var bra och hade ett bra läge i tidningen. Den affärsmässiga effekten är svår att mäta men de kunder som kommenterade den uppfattade den uppfattade annonsen som pigg och fräsch. Vi är således nöjda med helheten.”

Mycket bra resultat



Felicia Brandström,  
Lerumsbo och artist

”Mycket bra resultat! Det bästa var att texten var positiv och verkligen förde fram det jag hade sagt och gav en rättvis bild av mej, min situation.”

Distributionen fantastiskt bra



Anna Thalenius,  
projektledare och  
nyinflyttad Lerumsbo

”Mycket bra blandning av personliga intervjuer, bostadsprojekt samt annonser om aktuella företag och företagsutvecklingar. Tidningen är trevligt skriven och distributionen är fantastiskt bra, med stor spridning.”

Bilderna - positivt inslag



Mats Jakobsson,  
VD Lerum Energi AB

”Tidningen och annonsen motsvarar mina förväntningar. Bilderna var ett positivt inslag med bra färgåtergivning. Jag har fått viss respons på att artikeln lästs, vilket är kul.”