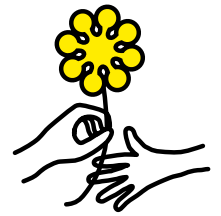


Kraftfullt i Hofors

”Det bästa är att den är så positiv”



I maj 2009 utgavs tidningen ”Kraftfullt i Hofors – Hofors kommun vänligast i Sverige” för femte gången under 2000-talet.

Flera artiklar och annonser stärker bilden av Hofors som en attraktiv ort att besöka samt bo och verka i.

Tidningen syftar även till att stärka Hofors kommuns identitet.

Andan i tidningen speglar också det större självförtroende som idag finns i Hofors trots rådande konjunkturläge 2009.

Tidningen gavs åter ut till alla hushåll och företag i Hofors kommun, samt till kontor i Sandviken, Avesta, Borlänge, Hedemora och Falun. Tidningen skickades även ut till alla arbetsförmedlingens kontor i Uppsala- och Stockholms län.

Den delades även ut på Flytta hit-mässan på Stockholms central 28-29 maj.

Tommy Nielsen har varit produktionsbolagets kontaktman inom kommunen genom alla fem tidningarna och är åter nöjd med resultatet:

– Det blev lika bra som vanligt. Jag får mycket positivt för tidningen, den är väl motagen.

Tommys kollega på kommunen, Rolf Larsson ansvarig för kommunens fritidsanläggningar, är också nöjd:

– Det blev bättre än vad jag trodde att det skulle bli. Det mest positiva är att det visar upp hur mycket som är på gång i kommunen och att allt inte är negativt.

Trots ett tufft konjunkturläge 2009 har kommunens företagare, i ännu högre grad än tidigare, ställt upp för att visa upp en positiv bild av Hofors samhälle och näringsliv.

Börje Andersson, vd på Bäckströms Mekaniska och Årets Förtagare i Hofors medverkade åter i Kraftfullt i Hofors:

– Det blev en bra tidning som motsvarar

mina förväntningar. Det är glädjande att så många företag medverkat.

Lars Toresson, delägare i Andersson & Rask, är inne på samma linje:

– Det blev lika bra som förra gången. Det är trevligt folk att jobba med. Tidningen är proffsig.

I tidningen presenterades bland annat de unika satsningar på miljö- och energitekniska lösningar som pågår i Hofors.

– Tidningen var bra! Angående vår verksamhet tycker jag den har sammanfattats på ett positivt, kärnfullt och lättbegripligt sätt. I övrigt tycker jag att tidningen sprider en positiv bild av näringslivet i Hofors kommun, säger Kjell Pålsson, ansvarig för Ovako framgångsrika verksamheter med restprodukter.

Patrick Olsson är projektledare för nystartade Clean Production Centre:

– Resultatet blev vad jag förväntade mig. Journalisten hade en mycket god förmåga att återge i text det som intervjun behandlade.

Högt ställda förväntningar



Helena Blom
Administratör
Entré Hofors

”Vi hade tack vare de tidigare tidningarna högt ställda förväntningar och de infriades. Resultatet blev alltså bra. Helheten i tidningen är speciellt bra. Kändes rätt med Clean Production Centre och energitänk på flertalet artiklar.”

En mycket bra tidning



Marie-Louise Dangardt
Kommunalråd (s)
Hofors kommun

”Det har varit ett gott samarbete och jag har fått väldigt många positiva synpunkter. En mycket bra tidning har många sagt till mig, de har till och med gjort sej omaket att ringa speciellt för att tala om att de tycker tidningen är bra!”

Uppskattat snabbheten



Patrik Ölund
Forskningschef
Ovako

”Resultatet är bättre än vad jag förväntade mig. Jag tycker att texten bra fångade vad jag ville ha fram. Särskilt har jag uppskattat snabbheten och effektiviteten i samarbetet med producenten.”

Glädjande med många företag



Börje Andersson
Vd
Bäckströms Mekaniska

”Det blev en bra tidning som motsvarar mina förväntningar. Det är glädjande att så många företag medverkat.”

Ett mycket bra jobb



Sten Lyckström
Platschef
Ovako

”Ovako är nöjda med tidningen. Generellt sett ett mycket bra jobb. En uppfattning som delas av många.”