



Kraftfullt i Hofors

Hofors kommun vänligast i Sverige

för boende, näringsliv och fritid



I november 2007 utgavs tidningen "Kraftfullt i Hofors – Hofors kommun vänligast i Sverige".

Tidningen, den fjärde efter givet koncept, gavs åter ut till alla hushåll och företag i Hofors kommun, samt till kontor i Sandviken, Avesta, Hedemora och Falun. Tidningsbuntar skickades även ut till alla arbetsförmedlingens kontor i Uppsala- och Stockholms län.

Årets företagarkommun

I tidningen presenterades näringslivets framgångar, "trygga Hofors" och andra nyheter för att ytterligare befästa Hofors som en attraktiv ort att besöka samt bo och verka i.

Tidningen syftar även till att stärka Hofors kommuns identitet.

Bildkvalité och layout höjer produkten

Tommy Nielsen har varit produktionsbolagets kontaktman inom kommunen genom alla fyra tidningarna och är åter nöjd med resultatet:

- Det blev lika bra som vanligt.

Tommys kollega på kommunen, företagsrådgivare Birgitta Osmund-Eriksson är också nöjd:

- Vi är jättenöjda med tidningen, bra att ha med sig när man besöker andra företag, andra orter med mera. Det mest positiva är att det blir så bra reportage, med en kanonreporter.

I tidningen intervjuades bland andra rektor Barbro Risberg:

- Jag tyckte artikeln var jättefin, bra bilder och proffsig utförande, mycket trevlig framsida. Det blev bättre än vad jag förväntat mig. Materialet (i tidningen) förmedlar en bra och omväxlande bild av Hofors. Helhetsintrycket är mycket gott. Bildkvalité och layout höjer produkten.

” Vi fick ut exakt vad vi ville med annonsen

Inget mer att önska

Kommunens näringsliv ställde åter upp för

kommunen och medverkade med annonser. Först och främst för att det ger resultat:

- Jag är jättenöjd med innehållet. Vi fick ut exakt vad vi ville med annonsen. Utformningen var också mycket god. Jag kommer att vara med nästa år igen. Det finns inget mer att önska, menar Johan Forsström, kontorschef Swedbank i Hofors.

Många av näringslivets företrädare vill också bidra med att stärka bilden av Hofors, bekräfta näringslivets gynnsamma utveckling och spegla det större självförtroende som idag finns i Hofors.

- Ovako är nöjda med tidningen, säger platschef Sten Lyckström.

Mäklare Rolf Ekström på Mäklarcentrum håller med:

- Tidningen blev bättre än väntat. Det är en mer positiv stämning nu än tidigare i Hofors, som avspeglas i mycket högre fastighetspriser jämfört med för två år sedan.



Det blir så bra reportage

Gott helhetsintryck

Trevligt folk

Vi är med nästa gång igen

Bra upplägg



Birgitta Osmund Eriksson
företagsrådgivare
Hofors kommun



Gunn Jensius
kyrkoherde
Hofors församling



Lars Toresson
delägare
Andersson & Rask



Johan Forsström
kontorschef Swedbank
i Hofors



Björn M. Mohlin
ordförande för stiftelsen
Gammelstilla bruk

”Vi är jättenöjda med tidningen, bra att ha med sig när man besöker andra företag, andra orter med mera. Det mest positiva är att det blir så bra reportage.”

”Resultatet blev mycket bra, kanske till och med bättre än förväntat med ett gott helhetsintryck. Jag ser inget som skulle kunnat ha gjorts bättre.”

”Det blev lika bra som förra gången. Det är trevligt folk att jobba med.”

”Jag är jättenöjd med innehållet. Vi fick ut exakt vad vi ville med annonsen. Utformningen var också mycket god. Jag kommer att vara med nästa år igen. Det finns inget mer att önska.”

”Resultatet blev bättre än väntat. Tidningen är bra upplagd och visar mycket från kommunen. Uppmärksamheten har från Gammelstillabornas sida varit påtaglig.”