



Vi positionerar oss i Trädgårdsstadens anda

Teaterplan attraktivt utflyktsmål i vår

Hofors är både bruksort och trädgårdsstad.

– Vi kan känna stolthet över vår brukshistoria, men är samtidigt på väg mot en identitetsförändring. Vi tar allt fler steg genom att satsa på det offentliga gröna rummet, vilket uppmärksammas runt om i Sveriges kommuner, säger Leif Holmqvist, kommunarkitekt. Till hjälp tar Hofors Sveriges kanske främste landskapsarkitekt.

I slutet av 90-talet präglades Hofors av utflyttning, rivna bostadshus och ett nedslitet centrum.

– I diskussionen om hur vi skulle kunna vända trenden, rådde en stark konsensus över att återknyta till Hofors brukshistoria, där trädgårds- och parkanläggningar lyftes fram. Vi satte då ned foten, för att ta de första stegen för att profilera Hofors i Trädgårdsstadens anda.

Teaterplan ett besöksmål

Den senaste och kanske mest påtagliga gröna förändringen i Hofors är den upprustning av centrum som skett i höst. Ritningen, som underlag, är signerad Thorbjörn Andersson, uppmärksam landskapsarkitekt genom delaktighet i flera omfattande förändringsarbeten för offentlig miljö, såväl i Sverige som internationellt.

Vid teaterplan har ny markbeläggning och planteringar med spännande växtmaterial etablerats för att skapa en attraktiv och intressant samlings- och vistelseplats. Teaterplan har förgyllts med en bumerangformad plantering fylld med ståtliga perenner, buskar och träd och inramad av en storstilad mur av granit. Effektiv belysning finns strategiskt utplacerad även i planteringen. En damm med skimrande vattenspegel och försedd med trampstenar inbjuder till lekfulla promenader upp i planteringen.

Den smakfullt designade markbeläggningen, med bland annat bränt engelskt tegel, kommer att vara fri från snö tack vare markvärme och därmed blir Teaterplan tillgänglig hela året om.

Leif Holmqvist är övertygad om att Teaterplan blir ett mycket intressant besöksmål i vår genom satsningen på det offentliga gröna rummet. – Jag tycker det har blivit ett parktorg och i vår kommer det att fullkomligt explodera fram blomprakt när de 70.000 vårlökar, som planterats i höst, börjar att blomma.

Utveckling av projektiden

I arbetet med att stärka kommunens identitet som Trädgårdsstad har ett flertal landskapsarkitekter och trädgårds konsulter varit inblandade, för att på olika sätt bidra med gestaltningen för att ta fram ett enhetligt program. I linje med detta gestaltungsprogram kommer även andra delar av centrum att förnyas och omformas.

Madelene Marklund, som är arbetsledare på kommunens service- och underhållsbolag DTU, berättar att upprustningsarbetet går vidare med ytterligare ytor i kommunen.

I tanken med att profilera kommunen som Trädgårdsstad har även funnits utbildningar med trädgårdsanknytning. Under flera år har det erbjudits trädgårdskurser, seminarier och föreläsningar. Vårdpersonal har utbildats att se trädgård ur ett hälsoperspektiv och skolpersonal att tänka trädgård, när det gäller skolgårdarnas pedagogiska utformning. Som exempel kan nämnas Spelmannens innergård och Solbergaskolans skolträdgård.

I maj anställdes Annica Larsdotter som projektledare för Hofors - Trädgårdsstadens, för att jobba vidare med att utveckla projektiden. Hennes främsta uppgifter är att bygga nätverk samt arbeta med utbildning och marknadsföring.

– Vi bildar nätverk med andra visnings-trädgårdar i den närliggande regionen, säger Leif Holmqvist. Ge-

nom satsning på det offentliga gröna rummet kommer Teaterplan att fungera som inspirationskälla för såväl kommuninvånare som besökare. Under våren kommer vi att anordna en seminarierie för allmänheten, med ett flertal föreläsare och intressanta teman inom trädgård. Målsättningen är ett fortsatt arbete med att utveckla kommunen i Trädgårdsstadens anda, vilket i sin tur leder till ett allmänt ökat intresse för trädgård på alla nivåer.



I vår kommer det att fullkomligt explodera fram en blomprakt när de 70 000 vårlökar, som planterats i höst, börjar blomma



Den smakfullt designade markbeläggningen, med bland annat bränt engelskt tegel, kommer att vara fri från snö tack vare markvärme och därmed blir Teaterplan tillgänglig hela året om.



Hofors och Barcelona

Telemarketingföretaget Resultat expanderar.

– Nu i januari flyttar vi in i det nya kontorshuset på Högtomt, dessutom etablerar vi ett nytt kontor i Barcelona, bekräftar platschef Patrik Ugglå.

Resultat Contact Center i Hofors vuxit från 30 årsarbetare 2001 till cirka 140 idag. Nu går företaget ihop med utbildningsföretaget Vendo. Tillsammans kan de erbjuda marknaden ett unikt och vinnande koncept.

– Tack vare vår personals lojalitet, ansvarskänsla och säljmedvetenhet har inte minst vi i Hofors lyckats mycket väl.

Den kraftiga utvecklingen av företaget gör att Resultat kontinuerligt söker nya medarbetare.



Resultat/Vendator har med gott självförtroende utnämnt sig till bästa säljpartner på marknaden. På bilden Patrik Ugglå, platschef i Hofors.

– Vi söker framför allt kommunikatörer och aktiva säljcoacher, säger Patrik som uppmanar intresserade att besöka företagets webbplats.

RESULTAT

Tel: 0290-76 77 70 • patrik.uggla@resultat.se • www.resultat.se