

# Kraftfullt i Hofors

”Mest glädjande är alla positiva reaktioner från läsarna”

I januari 2006 utgavs tidningen ”Kraftfullt i Hofors – Hofors kommun vänligast i Sverige”.

Tidningen, den tredje efter givet koncept, gavs åter ut till alla hushåll och företag i Hofors kommun, samt till kontor i Sandviken, Avesta, Hedemora och Falun. Tidningen skickades även ut till alla arbetsförmedlingens kontor i Uppsala- och Stockholms län. Intresset hos kommunens näringsliv har varit stort och engagerat och flera läsare har spontant uttryckt sitt stöd för tidning och dess innehåll.

## Vänligast i Sverige

I tidningen kommunicerades Hofors kommuns visionsarbete ”Vänligast i Sverige – för boende, näringsliv och fritid” med utstakad färdplan för att i framtiden stärka Hofors kommuns identitet. Andan i tidningen speglar också det större självförtroende som idag finns i Hofors.

De senaste tre åren har exempelvis 400 personer flyttat in till kommunen - varje år.

## Läsarna har hört av sig

Tommy Nielsen har varit produktionsbolagets kontaktman inom kommunen genom alla tre tidningarna och är åter nöjd med resultatet:

– Eftersom vi haft samarbete tidigare så speglas våra förväntningar av den erfarenheten och resultatet blev som vi förväntat oss, positivt. Mest glädjande är alla positiva reaktioner från läsarna.

Tommys kollega på kommunen, LIP-samordnare Claes Eriksson är också han nöjd:

– Resultatet blev som jag förväntat mig. Det positiva är att många frågat om LIP efter att ha läst om det.

## Rätt spridning av tidningen

Kommunens näringsliv ställde åter upp för kommunen och medverkade med annonser.

– Produktionsbolaget har gjort en bra annons, fullt godkänd. I annonstexten finns bredden i vår verksamhet med. Jag tycker också att tidningen är bra, säger Börje Andersson vd Bäckströms Mekaniska.

Jan-Olof Lundén, platschef Forum Service i Hofors, ser positivt på engagemanget:

– Resultatet av annonsen och annonsens utformning blev ok. Det mest positiva är den geografiska spridningen av tidningen.

## Över förväntan

Även utomstående aktörer valde att medverka i Hofors kommundidning.

Per-Olof Hallberg, är avfallspedagog på Gästrikke Återvinnare:

– Vi är nöjda med vår del i tidningen. For-



men på tidningen är ok och innehållet är lokalt präglat.

I det regionala utvecklingsprojektet Triple Steelix deltar åtta kommuner, tre län, åtta stora stål företag samt ca 200 mindre företag i Bergslagen. För processledare Lars Hansson var det naturligt att annonsera i tidningen:

– Jag tycker rent allmänt att tidningen såg bra ut, över förväntan.



**Per-Olof Hallberg**  
avfallspedagog på  
Gästrikke Återvinnare

”Vi är nöjda med vår del i tidningen. Formen på tidningen är ok och innehållet är lokalt präglat”



**Marie-Louise Dangardt**  
kommunalråd  
Hofors kommun

”Vi är jättebra, men ska bli ännu bättre!”



**Lars Hansson**  
processledare  
Triple Steelix

”Jag tycker rent allmänt att tidningen såg bra ut, över förväntan.”



**Gunnar Larsson,**  
ägare  
Gunnar Buss.

”Tidningen blev väldigt bra och jag är nöjd.”