



Upptäck Heby

"Snabb och effektiv produktion som inte tog mycket tid från oss"

I januari 2007 utgavs tidningen "Upptäck Heby".

Tidningen, den andra efter givet koncept, gavs åter ut till alla hushåll och företag i Heby kommun samt till alla hushåll i Uppsala. Syftet denna gång var att i samband med länsbytet marknadsföra Heby som en spännande företagarkommun och en attraktiv plats att bo, besöka och verka på.

Snezana Oscarsson, vd på uppmärksmade och framgångsrika Morgongåva Företagspark, är mycket nöjd med tidningen:

– Resultatet blev mycket bättre än väntat!

Det mest positiva har varit att fler läsare från Uppsala verkar ha uppmärksammat tidningen denna gång. Fortsätt på samma spår.

Andreas Larsson är ordförande i Företagarna Heby:

– I stort sett blev det bra. Jag har pratat med företagare i Uppsala som tycker att Heby är spännande. Kontakten med er har varit bra.

Tidningen blev väldigt bra

Även kommunledningen uppskattade resultatet:

– Jag tycker att tidningen blev väldigt bra och har fått många positiva reaktioner, säger Elisabet Andersson, informatör Heby kommun.

Anna Marmbrant är kollega till Elisabet och chef för VA-enheten:

– Resultatet blev som jag förväntat mig

efter första presentationen. Tidningens producenter har varit kompetenta med snabb och effektiv produktion som inte tog mycket tid från oss.

– Det bästa med Upptäck Heby är att den presenterar på ett mycket roligt och snyggt sätt tillgångar i kommunen som många läsargrupper har stort intresse av, menar Göran Lindal, kulturchef Heby kommun.

Många har sett annonsen

Det lokala näringslivet passade på att marknadsföra sig för Uppsalaborna.

– Beträffande Uppsalabor så har den säkert lästs av en hel del, har fått kommentarer av släkt och vänner från Uppsala att Hebykontoret varit med och synts i Uppsala. Vi har blivit sedda och hoppas att de kommer ihåg oss om de flyttar till Heby, säger Håkan Wallén, chef för Sala Sparbanks kontor i Heby.

Kenneth Jonsson på Östervåla VVS tror också på fler affärer i framtiden med Uppsala.



Blir det fler nummer?

Även aktörer i regionen tog chansen att medverka i Upptäck Heby.

Vi har sett detta som en marknadsprofilering i första hand och det har gett önskat resultat. Det bästa är att några företagare i Heby har uppmärksammat att vi deltagit och att det, citat, "hedrade oss", berättar Ove Nilsson godkänd revisor KPMG Bohlins AB i Sala.

Andra önskar fler nummer i framtiden:

– Jag tyckte tidningen blev jättebra. Är det meningen att det skall komma ut flera nummer? undrar fastighetsmäklare Tessie Sjöstedt, Tessab.

Trevlig och informativ tidning



Lars Engbrant
ALMI
Företagspartner

"Jag tycker tidningen är mycket trevlig och informativ. Annonsen om oss var bra."

Kontakten med er har varit bra



Andreas Larsson
ordförande
Företagarna Heby

"I stort sett blev det bra. Jag har pratat med företagare i Uppsala som tycker att Heby är spännande. Kontakten med er har varit bra."

Profilering med önskat resultat



Ove Nilsson
godkänd revisor
KPMG Bohlins AB

"Vi har sett detta som en marknadsprofilering i första hand och det har gett önskat resultat. Det bästa är att några företagare i Heby har uppmärksammat att vi deltagit och att det, citat, 'hedrade oss'."

Många har hört av sig



Kenneth Jonsson
Östervåla VVS

"Annonsen i tidningen blev som vi tänkt oss i innehåll och bilder. Vi hoppas att dom som läser skall ta det till sig. Det som är positivt är att många verkar ha sett annonsen eftersom de hört av sig med frågor om arbeten."

Mycket bättre än väntat!



Snezana Oscarsson
vd Morgongåva
Företagspark

"Resultatet blev mycket bättre än väntat! Det mest positiva har varit att fler läsare från Uppsala verkar ha uppmärksammat tidningen denna gång."