

Hallstahammar - Nära till Allt möjligt

"Det allra bästa var att vår annons kom fram på ett tydligt och bra sätt"

I månadsskiftet april/maj utgavs tidningen "Hallstahammar - Nära till Allt möjligt" inför Visionsdagen den 4 maj - ett avstamp för att summera ett par års konstruktiv dialog mellan det lokala näringslivet och kommunen för att skapa en bra plattform för framtiden.

- Tidningen har mottagits väldigt positivt, det är trevligt och uppmuntrande att läsa om positiva saker. Upplägget var lyckat! säger näringslivschef Kent Sjöström.

Tidningen speglade den framtidstro och nystart som finns såväl bland kommuninvånarna som inom näringslivet.

- Hallstahammar ligger geografiskt mycket väl till mitt i Västmanland, med närhet till Västerås, Eskilstuna och Stockholm. Vi har en mycket väl fungerande barnomsorg utan köer, bra grundskolor och en spännande gymnasieskola med unika utbildningar. Dessutom är det nära till allt i Hallstahammar; strövmråden, centrum, rekreation och skolor. Vi ska även vara stolta över vårt fantastiska föreningsliv säger kommunalråd Agneta Ivemyr i tidningen.

Stöttar kommunens initiativ

"Hallstahammar - Nära till Allt möjligt" distribuerades till alla hushåll och företag i Hallstahammars kommun samt till kontor i grannkommunerna - totalt ca 20 000 exem-

plar. Uppslutning att medverka bland kommunens företag var stor och intresset för att stödja Hallstahammars kommuns initiativ högt.

- Resultatet i form av layout, tryck etcetera blev bättre än väntat. Även innehållet i tidningen var bra ... många anställda var intresserade och tog egna exemplar. Det allra bästa var att vår annons kom fram på ett tydligt och bra sätt. Jag skulle gärna önska flera korta artiklar med nyhetsinformation från deltagande företag, säger Bertil Bredin, vd TPC Components AB

Budskapet gick fram

Även Kantzowska gymnasieskolan medverkade med annons på mittuppslaget.

- Resultatet blev mycket bra. Vi ville framhålla elevernas synpunkter på vår skola och det tyckte jag tidningen förmedlade bra, Cecilias Thuresson, marknadsansvarig Kantzowska Gymnasiet.

Väl läst

Anrika A.G. Johansons Metallfabrik AB i Kolbäck med relativt ny ägare i Mahts Adolfson summerade sina intryck:

- Tidningen överträffade förväntningarna och kommunikation och samarbete fungerade mycket bra. Jag kan inte komma på

något direkt som skulle kunna göras bättre. Kollegan i Kolbäck, Eva Klang, bankchef för Handelsbanken håller med:

- Vi tycker att annonsen blev bra och har uppfattat att människor i kommunen har sett den.



Eva Klang,
bankchef
Handelsbanken Kolbäck

"Vi tycker att annonsen blev bra och har uppfattat att människor i kommunen har sett den"



Kent Sjöström,
näringslivschef
Hallstahammars kommun

"Tidningen har mottagits väldigt positivt, det är trevligt och uppmuntrande att läsa om positiva saker. Upplägget var lyckat!"



Mahts Adolfson,
vd och ägare
A.G. Johanssons Metallfabrik AB

"Tidningen överträffade förväntningarna och kommunikation och samarbete fungerade mycket bra"