

# Ökad turism ger fler arbetstillfällen

## Dessutom bidrar positiva upplevelser till fler kommuninvånare

**Turistnäringen är världens största näring. Turismen i Sverige är på tillväxt. Hur ska Hallstahammar ta plats på denna karta?**

Turistnäringen är en utpräglad småföretagsbransch med stor betydelse för sysselsättningen i många regioner. Det säkerställer också en bättre service till kommuninvånarna. Invånare i turistorter har kortare avstånd till närmaste butik och ett större utbud av annan offentlig service än invånare på motsvarande orter som saknar turism.

### Kommunens roll

För att utveckla denna näring krävs det att identifiera vilka värden som ska marknadsföras och vilka målgrupper man ska rikta sig till. Hallstahammar ska inte driva turistföretag, utan vara med och skapa förutsättningar, initiera projekt, påvisa möjligheter och informera. Det är entreprenörer som ska driva turistnäringen.

### En miljon turister

Hallstahammars kommun är ett populärt resmål för endagsutflykter. Natursköna och upplevelserika ÅsbySkantzenområdet (med Västmanlands enskilt största turistmål Åsby Trädgård) drar cirka 500 000 besökare årligen. Strömsholmsområdets traditionsrika och vackra omgivningar med fokus på hästnäringen är en annan stor besöksdragare. Även Kolbäcks historia lockar liksom Strömsholms rogvande kanal (Sveriges näst äldsta kanal med sina dryga 211 år). Kommunens hjärta pulserar utifrån Hallstahammars centrum, där tre välsorterade livsmedelsbutiker gör sällskap med trivsamma småbutiker. Totalt har därför Hallstahammars kommun närmare en miljon besökare varje år.

– Vår primära målgrupp är barnfamiljer i Västerås och Eskilstuna, men vårt geografiska läge med mycket goda kommunikationer, medger att fler resenärer hittar till oss för besök och övernattnings, säger Mari Högvist, kommunens turistskonsulent.

” Det är lätt att bli hemmablind för de fantastiska värden som finns i kommunen.

### Positiv bild av Hallstahammar

Mari, som vintertid jobbar strategiskt med turistfrågor och sommartid ansvarar för turistbyrån, ser turistnäringen starkt sammanflätad med inflyttningsfrågorna.

– Det är centralt inom kommunens arbete att öka antalet medborgare i kommunen för att skatteunderlaget ska stiga och på så vis kunna stärka den kommunala servicen. Ett sätt att göra det på att skapa positiva associationer runt Hallstahammar. Människor som besöker vår kommun ska känna att de får en positiv känsla och spännande upplevelser med sig hem. Jag är övertygad om att folk inte bara vaknar upp en dag och plötsligt bestämmer sig för att flytta till vår kommun. Det är oftast en lång process som faller avgörandet. Sedan ett par år pågår också kampanjerna ”Bo hos oss” och ”Upplev hos oss” sida vid sida. Därför tycker jag att det är viktigt med en långsiktig och rejäl satsning på turismen i Hallstahammars kommun, där utfallet måste mätas ur ett flerårsperspektiv.

### Samverkan för tydliga koncept

En utvecklad turistnäring är beroende av ett effektivt samspel mellan dels offentliga och privata aktörer, men också privata aktörer sinsemellan.

Mari Högvist:



”Människor som besöker vår kommun ska känna att de får en positiv känsla och spännande upplevelser med sig hem”, säger Mari Högvist.

– Vi tror på att skapa kortsemesterpaket, där vi kan erbjuda våra besökare klara koncept. Därför sammanför och uppmuntrar vi olika mindre aktörer att gå samman för att gemensamt kunna erbjuda något unikt och lockande. Inom turistnäringen får vi inte vara rädda för att samarbeta och ängsla oss för konkurrens. Liksom handel föder mer handel tjänar alla aktörer i branschen på att stötta varandra, se varandra som en tillgång och viktigt komplement. I ÅsbySkantzenområdet finns exempelvis sju caféer under sommaren – vilken tillgång!

### Alla ambassadörer

Mari skulle gärna vilja se en attitydförändring hos Hallstahammarsborna, att se möjligheterna i turismen. Det är lätt att bli hemmablind för de fantastiska värden som finns i kommunen.

– Det finns en ovana att nedvärdera det som finns inom kommungränsen. Det är dags att ändra på det nu och ta till oss vad våra besökare säger om våra utflyktsmål. Hallstabor borde vara mer stolta över sin bygd och gärna påtala det för vänner och bekanta. Vi är alla ambassadörer.



Hallstahammar, Kolbäck och Strömsholm har mycket att erbjuda turister i sommar.

### Fakta:

I juni 2005 beslutade Riksdagen att godkänna propositionen ”En politik för en långsiktig konkurrenskraftig svensk turistnäring”. Där fastslås ett nytt mål för svensk turistspolitik: ”Sverige ska ha en hög attraktionskraft som turistland och ha en långsiktig konkurrenskraftig turistnäring, som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i alla delar av landet.”

I propositionen uttrycks vidare att turistnäringen har stor samhällsekonomisk och tillväxtpolitisk betydelse och därför ska Staten engagera sig i svensk turism och dess utveckling. Turistnäringen omsatte i Sverige 172 miljarder kronor (2004).