



Torsby centrum

Det personliga mötet – som förr i tiden

Torsby centrum kännetecknas av unika butiker, caféer, matställen, biograf och annan service. Ett gemytligt och äkta sätt att handla, helt enkelt.

Alla handlare i Torsby centrum är medlemmar i branschorganisationen Svensk Handel. Gemensamma öppettider och aktiviteter lockar besökarna.

– Det är viktigt att vi kan upprätthålla en attraktiv stadskärna, med brett utbud. Jag tycker att vi har en närmast familjär stämning, såväl mellan oss handlare som med kunderna, säger ordförande Per-Erik Svensson som driver ortens barnklädesbutik. En butik som, för övrigt, haft samma adress sedan 1963 då Per-Eriks far Gösta slog upp portarna för första gången.

Enade krafter

Från kommunens sida försöker man stötta handlarna.

Anna-Lena Carlsson är företagsrådgivare i Torsby Utveckling AB (TUAB) och dess kontaktperson gentemot centrumhandeln:

– Köpmännen i centrum är lyhörda för att anordna aktiviteter i samband med stora evenemang. Att alla är med i fören-

ingen visar att medvetenheten är hög för att jobba tillsammans.

Per-Erik tycker att dialogen med kommunen är bra:

– Jag upplever det som att det finns ett uppriktigt engagemang bland kommunens företrädare för vår situation. Relationen är betydligt bättre idag än vad den var förr. Vi förstår varandra, det är inte "vi och dom" längre. Vi måste alla hjälpas åt; köpmän, föreningslivet och kommunen.

Mycket aktiviteter året om

Varje höst hålls Mårten, en marknad som drar 100 000 besökare. Svensk Handels Vårmarkten äger rum vid Kristi Himmelfärdshelgen. Rosa Bandet-kampanjen går av stapeln i oktober och innan julhandeln håller butikerna i Torsby centrum nattöppet.

I sommar satsar centrumhandeln på



Att handla i Torsby centrum är att möta ett vänligt ansikte. Vid Countryfestivalen kommer alla handlarna i Torsby att bära cowboyhatt. På bilden handlare Per-Erik Svensson och TUABs Anna-Lena Carlsson.

flera aktiviteter i samband med stora evenemang.

– Torsby IF fyller 100 år i år med firande och aktiviteter veckan efter midsommar. Countryfestivalen hittar hem till Torsby i juli och väntas dra 4 000 besökare. Det

planeras för sex utomhusscener runt om i centrum och Herrgårdsparken. I juli går även nya Attilarallyt. I augusti är det Svernis Cup i fotboll som också drar mycket folk. Det är mycket jobb, men det är inte svårt att få folk att ställa upp, ler Per-Erik.

Köptrohet och fler normmän

Idag handlar Torsbyborna 55 procent av sina sällanköpsvaror inom kommunen. En siffra som kan bli högre. Både Per-Erik och Anna-Lena tror också att de norska konsumenterna kan lockas i högre grad.

– Köptroheten bland oss Torsbybor kan bli bättre, liksom marknadsföringen på andra sidan gränsen. Gränsen får inte vara ett hinder. Varför inte kombinera en prisvärd bilservice med en tur i skidtunneln och gemytlig shopping i Torsby centrum? frågar Anna-Lena retoriskt.



Mycket folk och härlig stämning i Torsby. Vid större evenemang är köpmännen i Torsby centrum pigga på att arrangera aktiviteter och uppträden som drar folk. Foto: Fotocity AB.