



Ett näringsliv i stark tillväxt

Trygghet på arbetsmarknaden skapas via lönsamma företag

I Hofors kommun är fortfarande ståltillverkningen motorn i ekonomin, men nya tjänsteföretag expanderar och nu skall handeln ges en rejäl skjuts framåt.

I april 2005 startade officiellt den ekonomiska föreningen Entré Hofors. Entré Hofors, med över 80 medlemmar idag, skapades av företagare för företagare och involverar även kommunens näringslivsarbete. Entré Hofors har sedan starten varit ett genuint samverkansprojekt där alla deltagande företag tagit sitt ansvar för näringslivets förnyelse och innovativa utvecklingar. Alla som gått med har bistått med sin kompetens. Entré Hofors har också fungerat som en länk mellan näringsliv och politiker.

Stark näringslivsutveckling

Nu drygt två år senare kan alla se resultaten. Sedan fyra år tillbaka utser organisationen Företagarna och affärs- och kreditupplysningsföretaget UC årets Företagarkommun i Sverige. 2006 rankades Hofors som etta i länet och i årets ranking är vi tvåa i länet men oslagbart bäst i landet i parametern nya aktiebolag, där rankas Hofors etta i Sverige. Av Gävleborgs kommuner är det företagen i Hofors som klarar sig bäst när det gäller den långsiktiga tillväxten.

2006 kom också Svenskt Näringslivs ranking över Sveriges 290 kommuners företagsklimat. Hofors kommun utsågs, tillsammans med fyra andra, som raketkommun med bäst utveckling jämfört 2005.

- Det här är naturligtvis ett kvitto på att vi är på rätt väg, men vi är inte nöjda. Nu jobbar vi vidare utifrån den här plattformen där vi bland annat måste se till att det byggs fler industrilokaler, vilket det är akut brist på i nuläget, säger Nils Lindqvist, näringslivschef.

Nya branscher i Hofors kommun

Förr innebar det stora bruket en trygg arbetsmarknad för Hoforsborna. En arbetsgivare som i decennier slukade det mesta av arbetskraften i kommunen. Idag är verkligheten en annan till följd av ökad produktionseffektivisering och konkurrens från omvärlden. Förändringar kan innebära hot, men också möjligheter. Den digitala utvecklingen medför också att många tjänsteföretag gör sig oberoende etableringsort.

Expanderande tjänsteföretag

Två tjänsteföretag som tidigt insåg denna möjlighet är Vendor Resultat AB (telemarketing) som etablerade sig i Hofors 1996 och iTell AB (telefonlösningar) som etablerade sig 2002. Båda har förenat smarta innovativa tekniska lösningar med starkt kund- och kvalitetsfokus. Vendor Resultat AB har idag 250 personer på lönelistan, Gasellföretaget iTell AB 50 medarbetare i Hofors med stort behov av nyrekryteringar.

- Vi har lägst arbetslöshet i länet, 2,7 procent och arbetskraftsbrist inom vissa yrken. Dessa företag kan som tur är, genom goda kommunikationer och Hofors strategiska läge i regionen rekrytera kvalificerad personal från såväl Sandviken och Gävle som Falun och Borlänge.

Ovako leder utvecklingen

Fortfarande är Ovako den i särklass största privata arbetsgivaren i Hofors kommun med ca 1 300 medarbetare



Tillsammans med medlemmarna i Entré Hofors ska vi vara en resurs för företagandet i kommunen, säger Birgitta Osmund Eriksson, Nils Lindqvist, Ulla-Maj Nyström, Lennart Roswall och Helena Blom.

på orten. Stålverket, med en toppmodern och effektiv produktion, är en motor i det lokala näringslivet. Sedan snart 25 år pågår ett brett miljö- och energiarbete där bland annat verkets spillvärme används för Hofors fjärrvärmenät.

För att kommunen skall fortsätta att utvecklas och bli ännu mer attraktiv som boende och etableringsort så krävs det att handeln utvecklas på samma gynnsamma sätt som industrin och tjänsteföretagen. Entré Hofors har, bland annat med medel från

underlätta för service- och handelsföretagen i kommunen att vidga sitt kundområde.

I arbetsgruppen för Utveckling handel sitter Helen Wembrand som driver Beckars Nya Hem, Färg & Interiör tillsammans med sin man Magnus:

- Initiativet är bra, liksom hemsidan som också är välbesökt. Den blir ett forum för oss handlare. För vår del kan e-handeln bli ett komplement till butikshandeln.

Helen ser ljus på framtiden.

- Det händer saker nu. Flera butiker har framgångsrikt klarat av generationsskiften, daglig- och sällanköpsvaror ökar i försäljning och jag hoppas innerligt att Hoforsborna ser vilket utbud som faktiskt finns på hemmaplan, ler Helen.

Ung Framtid

För att uppmuntra framtidens entreprenörer och skapa en ökad medvetenhet bland skolelever för ortens företag anordnas årligen sedan sex år tillbaka mässan Ung Framtid i samarbete med det länsomfattande projektet Entré - Företagsamhetens trappa och företagen i kommunen.

- Under årskurs åtta utför elever på Hagaskolan ett schemalagt projekt där de i grupper lär sig så mycket som möjligt om ett lokalt företag som de sedan med egna ord och illustrationer presenterar i en monter på mässan som i år hålls i slutet av vårterminen. Därmed får de insikt om hur ett företag fungerar samti-

” **Det händer saker nu. Flera butiker har framgångsrikt klarat av generationsskiften, daglig- och sällanköpsvaror ökar i försäljning och jag hoppas innerligt att Hoforsborna ser vilket utbud som faktiskt finns på hemmaplan**

- En ny satsning är Hofors Clean Production Centre. En knutpunkt i ett företagsnätverk inkluderat innovatörer, forskare och politiker alla med idéer kring optimering av produktionsmiljöer, förklarar Nils Lindqvist.

Många av de utmaningar som finns inom stålindustrin är generella, vilket innebär att lösningar går att tillämpa även inom annan process- och verkstadsindustri. Här finns exportmöjligheter.

Utveckla handeln i Hofors kommun

Hofors kommun har de senaste åren vänt en negativ befolkningstrend - idag flyttar fler till kommunen än vad som flyttar ut.

SparbanksStiftelsen Nya, startat ett arbete för att just utveckla handeln i Hofors kommun.

- Handeln i kommunen är framför allt koncentrerad till Hofors centrum som måste fortsätta att utvecklas till ett attraktivt och levande centrum som erbjuder ett mångfaldigt utbud av varor, tjänster och aktiviteter, handel föder handel. Med gemensam marknadsföring, kompetenshöjning och coaching kan vi lyfta handeln, menar företagsrådgivare Birgitta Osmund-Eriksson.

www.handlaihofors.se

Ett led i att utveckla handeln är att finna nya marknader, inte minst via internet. Därför har webbplatsen www.handlaihofors.se sjuvägats för att

Fakta Årets företagarkommun:

Årets Företagarkommun är ett gemensamt projekt för Företagarna och UC. Grundtanken är att uppmärksamma var företagandet utvecklats bäst under året. Framgångsrika företag och företagare är en förutsättning för lokal utveckling. Fokus i många näringslivsundersökningar ligger på vad politikerna gör för företagarna. I denna undersökning påvisar istället vad företagarna gör för kommunen och dess invånare i form av tillväxt. Källa: www.uc.se

Fakta Kommunfakta:

Svenskt Näringslivs Kommunfakta presenterar näringslivsrelaterad statistik på kommunnivå och enkätundersökningar om det lokala företagsklimatet för Sveriges alla 290 kommuner. 200 företag i varje kommun får en enkät. I år svarade 65 procent eller ca 30 000 företag på enkäten. Rankingen bygger dels på fakta från Statistiska Centralbyrån, dels på enkätsvar där företagen bedömer attityder, infrastruktur, kommunalservice m.m. Källa: Svenskt Näringsliv.

digt som eleverna gemensamt ger en bred bild över hur Hofors kommuns näringslivsstruktur ser ut. Totalt har vi närmare ett 35-tal företag som är engagerade i projektet, säger ansvarig Helena Blom.

SkyCab - hetare än någonsin

En mycket het potatis de senaste åren är SkyCab - ett innovativt och mycket spännande utvecklingsprojekt där Hofors kommun i allra högsta grad är involverad. Arbetet har under flera varit att tillsammans med industrigruppen SkyCab etablera en pilotbana för SkyCab i Hofors. SkyCab är ett nytt sätt att resa i framtidens hållbara städer. Det är ett eldrivet, dastyrkt (förrarlöst) och spårburet lokaltrafiksystem.

Världsmarknaden är i mångmiljardklassen - hemmaort för projektet är Hofors.

USA:s ambassadör i Sverige, Michael Woods, har i år satt upp företaget på listan "One Big Thing" en lista över de 30 hetaste clean-tech-företagen i Sverige.

- SkyCab är med sin miljöprofil hetare än någonsin. Just nu jobbas det intensivt med finansieringen till en pilotbana. Jag återkommer gärna i frågan i nästa nummer av Kraftfullt i Hofors.



Tel: 0290-64 52 60
Fax: 0290-290 01
info@entrehofors.se
www.entrehofors.se