

# Aranäs - en aktiv samhällsbyggare

Att vara framgångsrik och största privata fastighetsägare i Kungälv innebär också ett stort ansvar inför framtiden. Därför har Aranäs KB tagit fram en långsiktig kommunikationsplan. Ett professionellt utvecklingsarbete ska förenas med rakryggad lyhördhet och empati för kundernas situation.

Som samhällsbyggare är Aranäs van att börja från grunden. Därför är även företagets nya kommunikationsplan ett resultat av ett gediget förankringsarbete i hela organisationen. Vad står Aranäs för idag och vad vill Aranäs stå för i framtiden?

- Aranäs är ett gammalt företag med flera medarbetare som arbetat i många år i organisationen. Med representanter från alla yrkeskategorier i företaget, äldre och yngre, satte vi oss ned i workshops och resonerade runt vårt varumärkes "personlighet". Det var både roligt, intressant och värdefullt. Ur denna process utkristalliserades sedan ett "ärläge" och ett framtida "böriläge".

## En aktiv samhällsbyggare

I Aranäs nya kommunikationsplan, som även är en del i verksamhetsledningssystemet FR2000, vidareutvecklas den tidigare visionen och mottot: "Vi växer med Kungälv".

- Tillsammans med våra gemensamma erfarenheter, analyserade vi också vår roll på marknaden, vår affärsidé och Kungälv utveckling och enades om positionen: En aktiv samhällsbyggare. Positionen ska kommuniceras lika mycket till allmänheten som till våra kunder och affärspartners. Alla i organisationen har även utbildats i vad våra kärnvärden innebär i vardagen, förklarar Christina Lindquist, företagets ansvarige för kommunikationsfrågor. De kärnvärden denna positionering bygger på är; **omtanke, omdöme, utveckling och mersmak.**

## Omtanke

För Aranäs är kunden i fokus ingen tom slogan, utan något som det dagligen ges bevis på. Stor omtanke om hyresgästernas bästa kännetecknar det personliga bemötandet där hög tillgänglighet och service är egna grundkrav.

- Alla har rätt till ett trevligt bemötande och vi ska alla ha för-



Omtanke, omdöme och utveckling är Aranäs ledord som ska leda till mersmak. På bilden Aranäs uthyrare Lena Pehrson och bostadsförvaltare Göran Andersson i samspråk med hyresgäst.

Foto: Annika Broman

mågan att sätta oss in i en annan människas situation. Med stort engagemang i vårt uppdrag gör vi såväl arbetsdagen roligare och kunden nöjdare.

Till grund för företagets kvalitetsarbete har Aranäs FR2000-certifieringen, ett ledningssystem som innebär att alla rutiner säkerställs.

- Genom att våga vara tydliga kan vi skapa positiva samarbeten och relationer.

## Utveckling

De tio senaste åren har Aranäs investerat en miljard kronor i Kungälv, dels i nybyggnation men även i om- och tillbyggnad av befintligt fastighetsbestånd. Aranäs ska utveckla fastighetsbeståndet, samhället Kungälv och därmed företaget Aranäs. Utveckling innebär även

uppmuntran och möjlighet för medarbetarna att utvecklas.

- Vi är inte rädda för förändring och vågar pröva nya arbetssätt och vägar, förklarar Christina.

## Mersmak

Omtanke, omdöme, utveckling och mersmak bidrar gemensamt till att göra det utvecklande och motiverande att vara partner med Aranäs. Det ska ge mersmak att komma i kontakt med Aranäs och en vilja att fortsätta ett samarbete.

- Som aktiv samhällsbyggare berör vi alla människor som bor, verkar och besöker Kungälv. Den kontakten ska vara positiv, laddad med kvalitet. Aranäs ska vara ett signum som allt fler rekommenderar andra.

Som aktiv samhällsbyggare ska Aranäs information och marknads-kommunikation rikta sig inte enbart till hyresgäster och bostadsrättsköpare, utan även till medborgare, politiker och tjänstemän.

” Vi är inte rädda för förändring och vågar pröva nya arbetssätt och vägar

## Omdöme

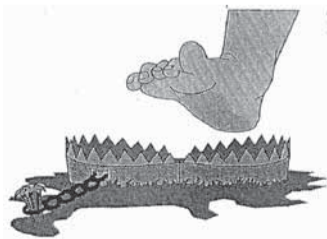
Aranäs är noga med att det är god kvalitet i alla verksamhetsmoment, utfört på ett professionellt sätt. Affärsmässighet är resultatet av ett gott samarbetsklimat och ett rakryggt förhållningssätt.

## Gå inte i fällan!

Låt oss göra byggkalkylen

Vi utför:

- budgetkalkyler
- anbuds-kalkyler



## Kalkyl-Lotsen AB

För mer information kontakta  
Sten Båw  
Tel: 031-776 51 40 • Fax: 031-776 51 01



**FASTIGHETSÄGARNA**

## En stor del av livet

Arbetsplatsen, caféet, hemmet, klädaffären, skivbutik, hos mormor, på kursen. Idag har du sannolikt besökt en fastighet som ägs och förvaltas av en privat fastighetsägare. Över en miljon människor har valt att bo privat och 80 procent av all lokalyta hyrs ut av privata fastighetsägare.

Fastighetsägarna är en intresseorganisation för privata fastighetsägare. Vi ger styrka och stöd för ett bättre företagande.

[www.fastighetsagarna.se](http://www.fastighetsagarna.se)

## Fakta ny kommunikationsplan:

**Position:** En aktiv samhällsbyggare.  
**Kärnvärden:** omtanke, omdöme, utveckling och mersmak.