

# Lerums nya varumärke

## Ett färgstarkt nätverk att bli nyfiken på

Sökandet efter de röd tråd ledde till en annan, mycket större upptäckt. Istället för en enda tråd, fann man en hel mängd olika trådar, som tillsammans ger bilden Lerum.

- Lerum sjuder av liv, aktiviteter och möjligheter. Kan vi dessutom kommunicera denna mångfald, har vi ett ännu starkare varumärke, menar Monica Forsell, informationschef.

Sedan i våras används Lerums nya logotyp: Lerum – mer än nu tror. I ett vävmönster av färgglada trådar framträder Lerums geografiska kommunsiluett. Samtidigt som bilden återknyter till Lerums traditionsrika hantverkshistoria (exempelvis Sveriges första bomullsspinneri och det världsberömda slöjdseminariet från 1800-talet), symboliserar den nutid, framtid och den rikedom av upplevelser som Lerums kommun har att erbjuda.

- Vi jobbar nu intensivt med en ny marknadsplan för att se hur, var och när vi ska använda oss av logotypen. Den ska vi presentera för kommunstyrelsen i höst.

### Skapa enhetlighet

Upprinnelsen till den nya logotypen går tillbaka till 2005. Kommunens profil var spretig och inte tillräckligt genomtänkt. Informationsmaterial såg olika ut beroende på omständigheter, tid och känsla för hur presentationsmaterial bör se ut.

I Sverige idag tävlar Lerum med 289 andra kommuner om vem som kan locka nya företagsetableringar och fler invånare. I den konkurrensen gäller det att finna vad det är som gör just Lerum till Lerum.

- Framför allt var profilen för spretig. Bara under kommunens egen hemsida fanns ett 40-tal olika former. Vad vi direkt gjorde var att skapa ett enhetligt uttryck på webben där besökarna kunde känna igen sig och lättare orientera sig.

### En väckarklocka

Under 2005 startades även en grundlig inventering i dels hur invånare, invånare i grannkommuner och företagare faktiskt uppfattade Lerums kommun, dels hur kommunledningen egentligen ville presentera Lerum för invånare, regionens näringsliv och omvärld. Som brukligt är vi sådana här omfattande genomgångar fanns det vissa avvikelser.

- Det mest slående var att så många invånare i våra grannkommuner hade så påfallande lite kännedom om Lerum – vilka orter som ingår i kommunen och vad vi har att erbjuda. Det var uppenbart att bilden var svag, splittrad och otydlig.

### Många röda trådar

Inventeringens enkäter och intervjuer mynnade så småningom ut i en uppseendeväckande grafisk profil som ska medverka till en tydligare image för Lerum och öka kommunens attraktionskraft – för såväl inflyttare, nya företag som besökare.

- Vi är inte trähusstaden Eksjö, caféstaden Alingsås eller havsstaden Varberg. Vi är bredare än så. Vi är kultur, historia, föreningsliv,

småföretagande, design, natur och livskvalitet.

Samtidigt har Lerum, enligt Monica, ett fantastiskt geografiskt läge med direkt närhet till Göteborg (som enligt revisionsbyrån Öhrling-PriceWaterhouseCoopers har ett starkare varumärke än Stockholm), ett erkänt gott företagsklimat och ett kraftigt ökande befolkningsunderlag.

### Aktivt föreningsliv

I inventeringen bekräftades också, vilket logotypen ska framhäva, den otroliga rikedom av aktiviteter som hela tiden fortgår inom kommungränsen. Som unika trådar bidrar de med sin särart till vävens unika mönster.

- Det finns inte en röd tråd i Lerum. Det finns många färgstarka trådar som vävs samman. Fram

träder en bild av en inbjudande och dynamisk plats i avslappnad småstadskaraktär.

För Lerums styrka, där invånarna stortrivs i kommunens alla delar - från Gråbo, Björboholm och Sjövik i norr till Stenkullen, Floda och Tollered i söder genererar samtidigt en utmaning i att skapa kommuninvånare med naturlig känsla för att vara Lerumsambassadörer.

- Vi ska inte förminska våra orters särdrag, tvärtom, vi ska dra nytta av bredden och låta omvärlden upptäcka och överraskas av våra sjöar, skogar, slott, villaområden och inte minst våra människor.



Lerums kommuns nya varumärke. En logotyp där alla färgstarka trådar tillsammans bildar en vacker väv. Logotypen är framtagen i samarbete med företaget Buddy.

”

**Vi är inte trähusstaden Eksjö, caféstaden Alingsås eller havsstaden Varberg. Vi är bredare än så. Vi är kultur, historia, föreningsliv, småföretagande, design, natur och livskvalitet**