



# Ett näringsliv i raketfart

## ”Älvkarleby är en kommun som vill något”

2007 utsåg Svenskt Näringsliv Älvkarleby kommun till en av årets raketer bland kommuner med gott företagsklimat.

- Vi har idag en bra dialog med kommunens företagare, säger näringslivschef Jan Bendrik.

För ett antal år sedan, när turism- och näringslivsenheten etablerades, började Jan och näringslivssekreterare Karin Vybiral åka ut och besöka företagen i kommun. Närmare ett 50-tal besök gjordes årligen.

- Inget märkvärdigt egentligen, vi ville etablera kontakt, prata med företagarna och skapa förståelse för varandras verksamheter. Vi mötte företagarna i deras verklighet och fick inblick i deras behov och vi kunde tydliggöra vad vi kan åstadkomma. Det är viktigt att det är allas ansvar att lyfta Älvkarlebys näringsliv ytterligare steg.

### Utveckla och förbättra förutsättningarna

Idag är dialogen nära och god mellan kommunens företrädare och de cirka 400 små- och medelstora företag som finns i kommunen. Genom nyhetsbrev, frukost- och lunchmöten, miniseminarier och andra aktiviteter upprättas informationsutbytet. Dessutom bildades en näringslivsgrupp för tre år sedan som förutom Jan och Karin även inkluderar fyra politiker och fyra företagare.

- Om man träffas prestigelöst runt ett bord är chansen större att man går från ord till handling. Jag tycker dessa möten varit bra och konstruktiva med fokus på praktiska frågor.

### En temperaturmätare

En av dessa företagare i näringslivsgruppen är Jennie Edenby som tillsammans med kollegan Linda Hallenberg, driver Preem bensinstation i Skutskär sedan tio år tillbaka.

- Jag företräder vi företagare som riktar sig till privatmarknaden. Jag får i mitt jobb ett stort socialt kontaktnät. ”Macken” i Skutskär är något av en mötesplats så jag hör direkt hur snacket går bland kommuninvånarna. Det kan jag dels föra vidare in i näringslivsgruppen, men jag kan också, eftersom jag nu känner våra folkvalda politiker, reda ut missförstånd och fördomar. Jag är allergisk mot rent gnäll, det går ju framåt hela tiden – häng på tåget istället och inse hur bra vi har det, uppmanar Jennie.

### Uppskattar det arbete som görs

Jennie uppskattar också det jobb som görs på turism- och näringslivsenheten.

- Jan och Karin ska ha stor eloge för deras insatser. De är alltid så uppskattande gentemot andra och det är dom som ser till att det händer saker. Älvkarleby är en kommun som vill något.

Vid sammankomsterna etableras nya kontakter företagare emellan och nätverk etableras. Nätverk som även skapar ren affärsnytta.

- Det är klart att man vänder sig till företagare man lärt känna. Det finns ingen anledning att ringa till



”Det har hänt otroligt mycket de senaste åren i Älvkarleby” säger Jennie Eldenby, ägare till Preem bensinstation i Skutskär. Jennie sitter även med i kommunens näringslivsgrupp.

Gävle om kompetensen och tjänsterna finns på hemmaplan, menar Jennie.

### Fler tar ansvar

Jan saknar dock en företagarförening som en motpart att vända sig till. Men framsidan på det myntet är att fler är med och delar på ansvaret.

Jennie förklarar:

- Med en ”fri” företagarförening kan alla vara med och göra sin röst hörd. Vi kan lättare samarbeta och ta gemensamt ansvar. Vi slipper också rivaliteter och grupperingar som kännetecknat tidigare försök.

### Besöksnäringen viktig

I älv- och kustkommunen Älvkarleby växer även den så viktiga och småskaliga besöksnäringen. Tu-

risten till kommuner ger inkomster och säkerställer en hög servicenivå året runt.

- Jag räknar i runda svängar med 400 000 personer per år som köpkraftstillskott. Vi har årligen 100 000 kommersiella övernattningar, 100 000 övernattningar hos fritidshus, släkt och vänner, 100 000 dagsbesökare och 100 000 på genomresande. Den upprustning som

” Det är viktigt att det är allas ansvar att lyfta Älvkarlebys näringsliv ytterligare steg

### Fakta:

Svenskt Näringslivs Kommunfakta presenterar näringslivsrelaterad statistik på kommunnivå och enkätundersökningar om det lokala företagsklimatet för Sveriges alla 290 kommuner. 200 företag i varje kommun får en enkät. 2007 svarade 65 procent eller ca 30 000 företag på enkäten. Rankingen bygger dels på fakta från Statistiska Centralbyrån, dels på enkätsvar där företagen bedömer attityder, infrastruktur, kommunalservice m.m.

Älvkarleby kommun klättrade från 230:e till 143:e plats under 2007. Därmed utnämndes kommunen till en av fem raketer med snabbast positiva utveckling av landets kommuner.

När Forum För Småföretagsforskning bedömde samma sak, delvis utifrån andra förutsättningar, hamnade Älvkarleby på 15:e plats i Sverige.

skett på Laxön av Vattenfall och nya Sportfiskeforum tillför denna positiva utveckling ytterligare dimensioner.

### Framtiden är ljus

Nu har Älvkarleby klättrat 87 placeringar på svenskt Näringslivs rankinglista och befinner sig i det svenska mitskiktet. Hur ser då framtiden ut?

- Det ser bra ut. Nya E 4:an och Upptåget är två jätteviktiga infrastruktursatsningar som gynnar vår kommun oerhört. Dels breddar det våra invånarens arbetsmarknader och Älvkarleby kommun hamnar närmare Stockholms-, Uppsala- och Mälardalsregionerna. Vi får allt mer blickar riktade på oss och vi får kontinuerligt nya förfrågningar om företagsetableringar i kommunen.

Dragon Gate vid kommunens södra infart bidrar också till ökat blickfång.

- Vi ska inte underskatta Dragon Gate som utropstecken - den största privata kinesiska investering i Sverige. I sommar skall hotellet och restaurangen invigas och det byggs också mässhall och shaolintempel. Tanken, om jag förstått det rätt, är att skapa ett kinesiskt kulturcentrum och handelsplats med hela Europa som utgångspunkt och marknad.