

# Ett näringsliv att vara stolt över

## ”Det är uppenbart att framgångsrika företag söker sig hit”

Mölnadalens näringsliv är hett. Staden är främst i Västsverige på Svenskt Näringslivs ranking över bästa företagsklimat, Mölnadal har proportionellt flest gasellföretag i regionen och antal nystartade företag är fler än på många år.

- Med ett nytt centrum stärks Mölnadalens identitet ytterligare, säger näringslivschef Lars Ekberg.

Under 2007 startades det i Mölnadal mer än ett nytt företag per dag.

- Mölnadal har ett strategiskt läge i Göteborgsregionen med närhet till Göteborgs city, de stora genomfartslederna, hamnen och Landvetter flygplats. Bra kommunikationer blir allt viktigare, inte minst för att rekrytera attraktiv arbetskraft. Sedan är det känt att Mölnadalens kommunledning är välvilligt inställd till förändringar, vilket gör det lättare för företag att komma hit och diskutera utvecklingsalternativ.

### Framgångsrik Göteborgsregion

Göteborgsregionen är het och brännpunkten finns i Mölnadal. År 2007 blev Mölnadal upp på femte plats på Svenskt Näringslivs årliga ranking över bästa lokala företagsklimat i Sverige.

- Vi har ett mycket bra samarbete mellan kommunerna i regionen. Att Göteborgsregion är mer framgångsrik än Stockholmsregionen på att skapa tillväxt beror inte enbart på bra organisation, det bygger mycket på personkemi och samarbetskulturen bland viktiga beslutsfattare i Västsverige.

### Mölnadal – starkt varumärke

Ryktet om Mölnadal fördelar sprider sig och på senare år har stadens ökade självförtroende avspeglats i djärv arkitektur – med Knutpunktens utmanande terminal över motorvägen som utgångspunkt. Med ett nytt Mölnadal Centrum kommer Göteborgs grannkommun i söder att ytterligare stärka sin identitet.

- Det är helt avgörande på längre sikt att utveckla en närmiljö där människor trivs och inspireras. Mölnadalens satsning ger mycket positiva signaler till omvärldens investerare. Ett redan utmärkt utgångsläge för Mölnadal har potential att bli ännu bättre, med ett ännu starkare varumärke.

### Rekord i Gasellföretag i Mölnadal

Affärstidningen Dagens Industri utser sedan 2000 de snabbast växande företagen i landet, Sveriges gaseller. Begreppet gaseller är skapat av den amerikanske forskaren David Birch. Redan för 20 år sedan visade han att det var de små, snabbväxande företagen som ökar antalet arbetstillfällen.

Kriterierna för att diplomeras som gasellföretag är bland annat att omsättningen skall



”Det är helt avgörande på längre sikt att utveckla en närmiljö där människor trivs och inspireras. Mölnadalens satsning ger mycket positiva signaler till omvärldens investerare. Ett redan utmärkt utgångsläge för Mölnadal har potential att bli ännu bättre, ett ännu starkare varumärke

Eftertraktade Jolen företagspark växer med kunskapsintensiva och sysselsättningsintensiva företag i stark tillväxt och expansion. Lesley Cosmetics AB (Mary Kay), blev första företag att etablera sig med nybyggt kontor och lager på Alfagatan 1. Fastigheten fick även utmärkelsen Årets Arkitekturpris 2007 i Mölnadal för dess arkitektoniska lekfullhet. Arkitekterna Krook & Tjäder AB har ritat byggnaden.

överstiga tio miljoner kronor, antal anställda överstiga tio och att företaget ökat omsättningen kontinuerligt till minst det dubbla de senaste tre åren. Att kriterierna är tuffa bevisas av att mindre än en procent av Sveriges aktiebolag klarar kraven.

- Idag finns det 60 företag verksamma i Mölnadal som har varit eller är utsedda till Gasellföretag, bekräftar Lars.

Mölnadal har 4 procent av Västra Götalands befolkning men 14 procent av länets Gasellföretag.

- Det är uppenbart att framgångsrika företag söker sig till Mölnadal.

Lars noterar även en ökad inflyttning av utlandsägda företag, inte minst från Göteborgs City.

- Företagen erbjuds lägre markpriser och hyreskostnader i Mölnadal än i centrala Göteborg utan att därför förlora i strategiskt läge.

### Jolen växer med företag som växer

En av de hetaste företagsparkerna just nu i regionen är Jolen i Mölnadal, vid Söderleden

och Fässbergsmotet. Ett område med egen hög profil där Mölnadal erbjuder kunskapsintensiva och sysselsättningsintensiva företag i stark tillväxt och expansion ett guldgläde.

- Jolen är ett exklusivt område i fantastiskt skyltläge. De första företagen har redan etablerat sig och flera står klara att investera i nya fastigheter. Det finns ett oerhört intresse för att etablera sig på Jolen som vi valt att inte branschstyra. Erfarenheter från bland annat Kista visar på att branschkluster inte enbart är positiva – de kan också vara kostnadsdrivande på grund av hög personalomsättning.

### Lunnagården - helt ny företagspark

För att även i framtiden kunna erbjuda attraktiv mark för näringsverksamhet håller näringslivsenheten i nära diskussion med Stadsbyggnadskontoret på att ta fram nya företagsområden "Lunnagården" vid Söderleden (vid bland annat nuvarande Sisjö golfbana). Detaljplanearbetet påbörjas i år med planerad markförsäljningsstart 2010.

Det gör att Lars ser ljus på framtiden.

- Lunnagården är på 300 000 kvadratmeter och därmed tre gånger så stort som Jolen. Med den här satsningen är den långsiktiga försörjningen av mark för näringsverksamhet i Mölnadal tryggad.

Santa Maria AB kommer även att bygga en helt ny anläggning i västra Åbro industriområde, Taljegården.

### Ur Mölnadalens Näringslivsprogram:

”Långsiktig vision – 2020

Jämfört med europeiska städer av motsvarande storlek ska Mölnadal stad vara en tillväxtkommun med avseende på relativ ökning av sysselsättning och antal företag. Näringslivet i Mölnadal ska, jämfört med övriga svenska kommuner, uppfatta staden som en av de mest näringslivsvänliga i landet. Mölnadalens stad är det självklara valet för företag i de branscher vi valt att prioritera, därmed bidrar vi till utvecklingen av Göteborgsregionen.”

## ”Våga lita på dina drömmar”

Hon förvandlade ett Hare Krishna-tempel till ett av regionens charmigaste konferenshotell. En 30-års kris var startskottet.

- Jag såg en annons, sedan var det bara att kavla upp ärmarna, ler Karin Näsström, den senaste i raden av Årets företagare i Mölnadal (2006).

Karin driver Stensjöhill Herrgård – ett småskaligt och personligt hotell känt för sin goda mat och sina hemtrevliga konferens- och festarrangemang. Verksamheten har genom åren utvecklats efter marknadens efterfrågan.

- När jag startade 2000 trodde varken bankerna eller mina vänner



på idén. Att därför få utmärkelsen Årets företagare i Mölnadal några år senare är fantastiskt och ett kvitto på att vårt arbete uppskattas. Dessutom är det bra marknadsföring.

Karin fick priset bland annat för

sitt engagemang, sin målmedvetenhet och sin starka vilja.

### En god entreprenör lyssnar

Karin plockar fram tre avgörande saker för framgång: mycket mod,

Stensjöhill Herrgård, liksom Gunnebo på andra sidan Stensjön, satsar på kvalitet i alla led. Varje vardag erbjuds affärsluncher. På bilden ägarinnan och Årets företagare i Mölnadal 2006, Karin Näsström i köket.

klar finansiering och bra nätverk.

- Du måste våga och känna 100 procent för din affärsidé – då har du också drivkraften att orka med allt arbete som krävs. Men utan support och en bra mentor står man sig slätt.

### Vem blir Årets Företagare 2007?

Skicka in din ansökan senast den 10 april till Anita Alriksson, ordförande i Företagarna Mölnadal, e-postadress: foretagarna.molndal@swipnet.se

Du kan anmäla dig själv eller någon annan som du tycker förtjänar priset.

Årets företagare är ett hederstecken till "en enskild företagare" som under det gångna året ägt och drivit ett eget företag, uppvisat god lönsamhet, saknat betalningsanmärkningar och inte minst varit en god förebild för andra företagare. Prisutdelare är Företagarna Mölnadal.