

# Lerum satsar på lokal utveckling!

Satsa på de regioner som har bäst möjlighet att skapa tillväxt. Det är en av slutsatserna i rapporten Svenska nav 2008, som Västsvenska Industri- och Handelskammaren nyligen presenterat. Rapporten visar de västsvenska kommunernas konkurrenskraft och Lerum hamnar på andraplats i Västra Götaland.

Lerum växer och inflyttningen till kommunen ökar. Öknings-takten för helåret 2008 är för närvarande 1.3 procent. För att möta tillväxten och de behov som finns i kommunen fortsätter vi bland annat att arbeta med våra planer inom bostadsbyggande och utveckling av våra tre centra Floda, Gråbo och Lerum.

För att Lerum ska vara en attraktiv kommun att bo och leva i ska det finnas närhet till handel, service och kultur. Bygandet av nya bostäder koncentreras främst till knutpunkter för kollektivtrafiken, detta för att flytta pendlingen från bil till tåg och buss. Människor som flyttar söker sig i första hand till en plats eller ort där de trivs. Vi har ett stort utbud av unika boendemiljöer med vitt skilda kvaliteter, och alla miljöer har en gemensam nämnare: närheten till naturen. Norsesund, Tollered, Hedefors, Sjövik, Aspenäs och Norra Hallsås är några exempel.

Vi lever i en global värld, där kommunikationerna ökat tillgängligheten till hela världen.



## LEDARE

mang över hela kommunen, där både näringsliv och föreningsliv deltar.

Leader är ett samarbete med grannkommunerna Alingsås, Härryda, Mölndal och Partille som syftar till att med hjälp av EU-medel, lokalt engagemang och lokal kunskap stödja projektidéer som ger lokal utveckling. Vi gör även en rejäl satsning för att stötta initiativ från förenings- och näringsliv.

Bra lokalt engagemang finns det redan exempel på i Tollered och Hedefors, vilket ni kan läsa om i tidningen. Det finns alltså goda förutsättningar att utveckla våra kultur-, boende- och naturmiljöer så att alla som bor här och alla som besöker oss kan upptäcka att Lerum är mer än de tror!

Men samtidigt är människor engagerade i den lokala utvecklingen, där de bor. Barnens skola, fritid och den lokala servicen måste fungera. Vi satsar därför allt mer på lokal utveckling och lokala aktiviteter. Livsrumdagarna och

samarbetsprojektet Leader är två exempel på det.

Livsrumdagarna (4-13 september i år) är Västra Götalandsregionens största enskilda folkhälsoprojekt. Livsrum har de senaste åren expanderat till att omfatta evene-

**Henrik Ripa**  
Kommunstyrelsens ordförande  
Lerums Kommun

## INSIKT

- är en tidning om Lerums kommun

**Frågor om innehållet besvaras av:**

Hans Parck, tel: 0302-52 16 16

**E-post:** hans.parck@lerum.se

**Lerums kommuns hemsida:** www.lerum.se

**Distribution:**

10-12 september 2008 till alla hushåll och företag i Lerums kommun samt till kontor i Göteborg, Partille, Härryda och Alingsås.

**Utgivare:** K Ahlkvist Grafisk Konsult AB, tel. 031-340 88 00

**Projektledare:**

Sven-Allan Johansson, tel. 0704-93 31 75

**Skribent och fotograf:** Stefan Larsson

**Grafisk produktion/Web:** Samuel Wijk

**Tryck:** Bold Printing Group

**Internet:** Hela tidningen, med alla artiklar och annonser, är utlagd under sex månaders tid på adress: www.tidning.net

**För bokning av framtida tidningar kontakta:**

Sven-Allan Johansson, tel. 0704-93 31 75 eller via e-post: info@tidning.net

Ännu en tidning från

**grafisk konsult**



## ANNONS

# Norlander Food har det rätta receptet

**Varför är det så gott med kanelbullar? Och varför smakar vissa ännu bättre än andra?**

**Norlander Food AB vet svaret.**

Norlander Food AB, på Lerums Företagspark Stenkullen, är en av de ledande tillverkarna av ingredienser för bagerier och konditorier i Sverige med betydande export till Finland, Baltikum, Ryssland och Island.

### Operativt ansvar i Norden

Sedan två år tillbaka ingår företaget i holländska familjeföretaget Zeelandia som verkat i branschen i över hundra år och som säljer i 60 länder världen över.

- Vi har ett starkt mandat från våra ägare, där Norlander Food helt har tagit över den operativa verksamheten i hela Norden. Vi har integrerat Zeelandias sortiment med Norlander Foods vilket gjort att vi idag är marknadsledande i Finland och en av de starkaste aktörerna i Baltikum. Vi har också lokal närvaro, bland annat med en margarinfabrik i Litauen som fördubblat sitt tonnage på tre år, säger vd Mats Agblad.

Norlander Food ges också marknadsföring genom att ta del av Zeelandias omfattande produkt- och konceptutveckling samt forskning.

- Det är oerhört betydelsefullt att ha tillgång till Zeelandias "know how" inom vissa nyckelområden.



En svensk klassiker som exporteras allt mer. Det passar alltid med en kanelbulle till kaffet. Norlander Food levererar margarin, kryddblandning och fyllning till bagare för bästa slutresultat.

En förtroendegivande ledarskap innebär att vi får fria händer så länge vi levererar resultat.

### Trivs i Lerum

Norlander Food AB planerar även

” **Norlander Food är idag ett mycket starkt företag**

för lokal produktion i S:t Petersburg genom ett joint venture-avtal. Äventyrar det produktionen i Stenkullen?

- Nej, det påverkar inte Stenkullen. Snarare är det så att vi samlar nyckelresurserna inom utveckling och marknadsföring hit. Vi har det senaste året rekryterat personer till

flera kvalificerade tjänster, bland annat för att säkra kompetens i samband med det generationsskifte vi genomgått. Vi trivs med att ligga i Stenkullen, i ett livsmedelsorienterat landskap, närhet till Chalmers och där Lerums kommun kan erbjuda en fantastisk miljö för nyinflyttade medarbetare. Eftersom jag är med i Lerums näringslivsgrupp vet jag också att ansvariga politiker och tjänstemän är flexibla i diskussionerna för att skapa ett så gott företagsklimat som möjligt i kommunen.

### Attraktiv arbetsgivare

Norlander Food har haft en mycket stark utveckling de senaste åren. Omsättningen har ökat från 160 miljoner kronor till 350 miljoner på fyra år.

- Norlander Food är idag ett mycket starkt företag. Vår målsättning nu är att vi ska bli lika attraktiv som arbetsgivare, som vi idag är för våra kunder. Vi ska locka till oss de bästa medarbetarna i Sverige. Då måste vi erbjuda den bästa arbetsplatsen, känneteck-

nat av högt engagemang, där alla arbetsuppgifter och funktioner uppfattas som innehållsrika och ansvarsfulla.

Som ett strategiskt led i den utvecklingen har företaget även köpt närliggande mark för framtida expansion.

**NORLANDER FOOD AB**

Tel: 0302-252 00  
www.norlander-food.se