

Snabbast tillväxt i Västra Götaland

Förra året låg Lerum i topp i Västra Götaland med en befolknings-tillväxt på 1.6%. Ny statistik för första halvåret 2007 redovisar att tillväxten har ökat till 2.4%. Vi är inte bara i topp i regionen utan också på tionde plats bland Sveriges kommuner. Tillväxten beror inte bara på att det föds många nya Lerumsbor utan också att många barnfamiljer väljer att flytta hit till våra populära och attraktiva boendemiljöer.

Lerum är mer än vad man tror. I vår kommun bygger och bor vi nära naturen. Även om du bor mitt i någon av våra tätorter har du aldrig längre än några hundra meter till närmaste skog, och inte mer än fem minuter till närmaste sjö. Den service och det utbud som finns här gör att de som bor i Lerums kommun är väldigt nöjda. Vår natur, vår kultur och vår historia, med bland annat design och hantverk, samt vårt läge med goda kommunikationer, ger oss en stabil bas för framtiden.

Just nu pågår det många byggprojekt i kommunen, fler än på många år.

Det är både bostäder och projekt för näringslivet. Vi presenterar några i den här tidningen.

Flera av byggnaderna håller en mycket hög arkitektonisk nivå, en självklarhet för en kommun med god design som ledstjärna. Några spännande exempel på designad nybyggnation finns i höst att se vid Nääs Fabriker, med det



LEDARE

med pendeltåget från Lerum till Göteborg. Efterfrågan på mark för verksamheter i vår kommun är starkare än på tjugo år. Kommunens goda läge med bra kommunikationer och ett gynnsamt företagsklimat har skapat ett ökat etableringstryck.

Om du har höga krav på ditt boende eller var du vill etablera ditt företag finner du många attraktiva miljöer i vår kommun. Allt från lugna sjönära områden i Sjövik och Norsesund till historiska bruksmiljöer som Nääs Fabriker och Tollered och den expansiva företagsparken i Stenkullen. Vi erbjuder boende i trivsamma villa- och radhusområden i tätorterna med närhet både till skog och sjö.

Varmt välkommen till Lerum !

Henrik Ripa
Kommunstyrelsens ordförande
Lerums Kommun

nya hotellet och i bostadsområdet Norra Hallsås, där husen smyger in i naturen.

Många som väljer att leva och bo här jobbar någon annanstans, men det finns också en växande skara

företagare som väljer att förlägga sin verksamhet till vår kommun. Det gäller såväl stora som små företag som förstår styrkan i att ha nära till både storstadens och den mindre kommunens fördelar. Till exempel tar det bara 18 minuter

Insikt

- är en tidning om
Lerums kommun

**Frågor om innehållet
besvaras av:**

Hans Parck, tel: 0302-52 16 16

E-post:

hans.parck@lerum.se

Lerums kommuns hemsida:
www.lerum.se

Distribution:

7 september 2007 till alla hushåll och företag i Lerums kommun samt till kontor i Göteborg, Partille, Härryda och Alingsås.

Utgivare: K Ahlqvist Grafisk Konsult AB, tel. 031-340 88 00

Projektledare:

Sven-Allan Johansson,
tel. 0704-93 31 75

Skribent och fotograf:
Stefan Larsson

Grafisk produktion/Web:

Samuel Wijk

Tryck: Bold Printing Group,

Internet: Hela tidningen, med alla artiklar och annonser, är utlagd under sex månaders tid på adress: www.tidning.net

**För bokning av framtida
tidningar**

kontakta:

**Sven-Allan
Johansson,**
tel. 0704-
93 31 75 eller

via

e-post:

**info@
tidning.net**



Tillväxtföretag 20-års jubilerar

Pappa Birger Norlander med sönerna Mats och Peter startade Norlander Food med tom kassa men med ett stort kunnande, mod och engagemang. I år omsätter företaget 320 miljoner kronor.

- Familjen har ett enormt entreprenörskap som präglat bolaget genom åren, bekräftar vd Mats Agblad.

Norlander Food AB, på Lerums Företagspark Stenkullen, är en av de ledande tillverkarna av ingredienser för bagerier och konditorier i Sverige med betydande export till Finland, Baltikum, Ryssland och Island.

Stark position ännu starkare

Sedan ett år tillbaka ingår företaget i holländska familjeföretaget Zeelandia (Koninklijke Zeelandia Groep b.v.), som verkat i branschen i över hundra år och som säljer i 60 länder världen över. Med Norlander Food AB får Zeelandiagruppen en kraftig förstärkning av sin position på de nordiska marknaderna samtidigt som tillväxtpotentialerna ökar i Baltikum och Ryssland.

- Det är viktigt att poängtera att initiativet kom från Norlander Food. Vi har hög soliditet, bra balansräkning och positiva kassaflöden och kunde välja väg för att trygga bolagets tillväxt och kontinuitet. För att växa på nya marknader som i Ryssland krävs mycket kapital och kunskap. Med Zeelandias omfattande tekniska resurser, en internationellt utbredd organisation och en betydligt större marknadsplattform står nu Norlander Food redo för framtidens utmaningar. Dessutom har företagen samarbetat sedan många år vilket borrar för en smidig uppstart.

Stenkullen bas i framtiden

Uppgåelsen innebär att Norlander Food nu är nordenansvariga för Zeelandias verksam-



Birger, Mats och Peter Norlander har på 20 år byggt upp ett marknadsledande företag med 320 miljoner i omsättning. Fredagen den 31/8 firades jubileet på Aspenäs Herrgård. På bilden Peter Norlander, Birger Norlander, Mats Norlander och Mats Agblad.

het. Egna förvärv, större marknadsandelar och Zeelandias verksamhet har gjort att omsättningen fördubblats de senaste två åren. Företagen gemensamma styrka att skapa nya marknader har visat sig i den senaste satsningen på Island som slagit väl ut.

- Inom Norlander Food har lönsamhet alltid prioriterats. Trots att det ofta innebär stora kostnader att växa snabbt har företaget även klarat av detta. Vi ska finnas kvar i Stenkullen som är basen för vår verksamhet. Det är här vi har vårt huvudkontor, produktutveck-

ling och huvudsakliga produktion, slår Mats Agblad fast.



Tel: 0302-252 00
www.norlander-food.se

Historik:

1987

Nolanders och Palsgaard startar Norlander Food AB.

1988

Den första fabriksbyggnaden färdig i Stenkullen med lager och litet provbageri.

1990

En av Europas största emulgatorsfabriker Abitec Ltd i England invigs som ett resultat av att familjen Norlander under många år samarbetat nära det tyska företaget GEA Canzler för utveckling av utrustning och processer för tillverkning av emulgatorer - en hörnsten i arbetet med ingredienser för bagerier och konditorier.

1994

Allt under ett tak. Lager utvecklas och även kontoret flyttar till Stenkullen. Norlander Food inleder också ett mångårigt och fruktbart samarbete med LT Tukku - marknadsledande för ingredienser och råvaror till bagerier och konditorier i Finland. Samarbetet fortsätter sedan i Baltikum och Ryssland.

1997

Norlander Food förvärvar C W Hagberg, Sveriges äldsta ingrediensföretag.

2005

Norlander Food förvärvar vissa delar av BakeMarks verksamhet i Sverige samt köper Klaipedos Margarinas i Litauen.

2006

Norlander Food tryggar utvecklingen, såväl organisatoriskt som teknologiskt och väljer att bli en del av den holländska företagsgruppen Zeelandia.

2007

Norlander Food AB fyller 20 år.